

ブランドデータバンク 第30期 変更点一覧

<設問数・変更点一覧>

大分類	中分類	30期設問数	29期設問数
ブランド ※ブランドジャンルの選択肢は、 調査期ごとに見直しています	化粧品	12	12
	ファッション	8	8
	食品	10	10
	飲料	8	8
	お酒・ノンアルコール	4	4
	ヘルスケア	2	2
	日用品	3	3
	スマートデバイス・電子書籍	3	3
	車	1	1
	ゲーム	1	2
	紙媒体	8	9
	サイト・アプリ	8	8
	動画配信 / 音楽配信 サービス	4	4
	エンタメ・ホビー	8	8
	通販・オンラインショッピング	1	1
	金融	7	7
	エネルギー	1	1
	旅行	1	1
	教育	1	1
	旅行先	2	2
	最寄駅	2	2
	街	2	2
	流通・小売	7	7
	グルメ	3	3
	サービス	4	4
	メーカー・ブランド	8	8
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	64	63
価値観	価値観	7	7
回答率	回答率	9	9

大分類	中分類	設問	変更内容			備考
			概要	変更後	変更前	
ブランド	化粧品	持っている男性スキンケア用品	新規追加	設問文【あなたが持っている「男性スキンケア用品」を教えてください。】		
ブランド	エンタメ・ホビー	直近1年以内に参加したイベント	新規追加	設問文【あなたが直近1年以内に参加した「イベント」を教えてください。】	-	-
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	副業有無	新規追加	設問文【あなたは現在「副業(兼業)」をしていますか？】	-	-
ブランド	化粧品	持っている男性洗顔料	削除	「持っている男性スキンケア用品」に統合	-	-
ブランド	ゲーム	所有しているゲーム機×普段遊んでいるゲームジャンル	削除	・ゲーム機：「自宅で所有しているデジタル家電・通信関連機器」に統合 ・ゲームジャンル：削除	-	-
ブランド	紙媒体	購読しているスポーツ・モーター誌	削除	「購読している趣味・実用雑誌」に統合	-	-
ブランド	エンタメ・ホビー	お気に入りのラジオ番組	削除	削除	-	-
ブランド	エンタメ・ホビー	好きなTV・動画ジャンル	設問名・設問文・選択肢修正	設問名【好きなTV・動画ジャンル】 設問文【あなたが好きな「TV・動画ジャンル」を教えてください。】	設問名【好きなTVジャンル】 設問文【あなたが好きな「TVジャンル」を教えてください。】	-
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	職業	選択肢修正	自由業・フリーランス	自由業	-
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	美容やメイクに関する価値観	聴取方法・ロジック修正	表頭を-4～+4の9スケールに変更	表頭はあてはまる～あてはまらないの5スケール	ASP新規搭載
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	スキンケアに関する価値観	聴取方法・ロジック修正	・表頭を-4～+4の9スケールに変更 ・男女全員に聴取	・表頭はあてはまる～あてはまらないの5スケール ・女性のみに聴取	ASP新規搭載
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	スキンケア製品購入時の重視ポイント	ロジック修正	男女全員に聴取	女性のみに聴取	ASP新規搭載
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	自宅で所有しているデジタル家電・通信関連機器	選択肢修正	ゲーム機（ニンテンドーDSシリーズ・Nintendo Switch・プレイステーション・XboxOne）を追加	-	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	興味関心のあること	選択肢修正	「ボランティア・社会奉仕活動」を追加	-	

ブランドデータバンク 第30期 調査項目一覧

No.	設問	ASP用 大カテゴリ	ASP用 小カテゴリ	30th qNo. (qID)	セレクト条件	回答形式 (提供 時)	回答数 上限	質問文	29thからの 変更点 (概要) ※詳細は別シート参照
1	持っている化粧水	Product	化粧品	q1	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「化粧水」を教えてください。	
2	持っている乳液	Product	化粧品	q180	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「乳液」を教えてください。	
3	持っている洗顔料	Product	化粧品	q276	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「洗顔料」を教えてください。	
4	持っているクレンジング	Product	化粧品	q2	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「クレンジング」を教えてください。	
5	持っているクリーム・オイル	Product	化粧品	q3	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「クリーム・オイル」を教えてください。	
6	持っている美容液	Product	化粧品	q4	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「美容液」を教えてください。	
7	持っているファンデーション	Product	化粧品	q5	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「ファンデーション」を教えてください。	
8	持っているマスカラ	Product	化粧品	q6	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「マスカラ」を教えてください。	
9	持っているアイシャドウ	Product	化粧品	q7	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「アイシャドウ」を教えてください。	
10	持っているリップ・口紅	Product	化粧品	q8	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「リップ・口紅」を教えてください。	
11	持っていてお気に入りのアクセサリー	Product	ファッション	q9		MA	3	あなたが持っている「アクセサリー」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
12	持っていてお気に入りの下着ブランド	Product	ファッション	q10	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「下着ブランド」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
13	持っている整髪料	Product	化粧品	q11	男性のみ	MA	3	あなたが持っている「整髪料」を教えてください。	
14	持っている男性スキンケア用品	Product	化粧品	q775	男性のみ	MA	6	あなたが持っている「男性スキンケア用品」を教えてください。	新規追加
15	持っていてお気に入りの服	Product	ファッション	q13		MA	5	あなたが持っている「服」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
16	持っていてお気に入りのバッグ	Product	ファッション	q14		MA	5	あなたが持っている「バッグ」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
17	持っていてお気に入りの靴・シューズ	Product	ファッション	q15		MA	5	あなたが持っている「靴・シューズ」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
18	持っていてお気に入りの腕時計	Product	ファッション	q16		MA	5	あなたが持っている「腕時計」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
19	持っていてお気に入りのスポーツウェア	Product	ファッション	q17		MA	3	あなたが持っている「スポーツウェア」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
20	持っていてお気に入りの財布	Product	ファッション	q249		MA	5	あなたが持っている「財布」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
21	よく購入している和洋菓子ブランド	Product	食品	q20		MA	3	あなたがよく購入している「和洋菓子ブランド」を教えてください。	
22	よく購入しているチョコレート菓子、ビスケット・クッキー類	Product	食品	q21		MA	3	あなたがよく購入している「チョコレート菓子、ビスケット・クッキー類」を教えてください。	
23	よく購入している米菓	Product	食品	q301		MA	3	あなたがよく購入している「米菓」を教えてください。	
24	よく購入しているスナック菓子	Product	食品	q23		MA	3	あなたがよく購入している「スナック菓子」を教えてください。	
25	よく購入しているキャンディ・グミ・タブレット類	Product	食品	q25		MA	3	あなたがよく購入している「キャンディ・グミ・タブレット類」を教えてください。	
26	よく購入しているアイス	Product	食品	q26		MA	3	あなたがよく購入している「アイス」を教えてください。	
27	よく購入しているヨーグルト	Product	食品	q27		MA	3	あなたがよく購入している「ヨーグルト」を教えてください。	
28	よく購入しているカップゼリー・寒天	Product	食品	q701		MA	3	あなたがよく購入している「カップゼリー・寒天」を教えてください。	
29	よく購入している即席めん・スープ類	Product	食品	q28		MA	3	あなたがよく購入している「即席めん・スープ類」を教えてください。	
30	よく購入している冷凍食品	Product	食品	q29		MA	3	あなたがよく購入している「冷凍食品」を教えてください。	
31	よく購入している炭酸飲料	Product	飲料	q34		MA	3	あなたがよく購入している「炭酸飲料」を教えてください。	
32	よく購入している野菜ジュース・果汁系飲料	Product	飲料	q35		MA	3	あなたがよく購入している「野菜ジュース・果汁系飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
33	よく購入している水・ミネラルウォーター	Product	飲料	q36		MA	3	あなたがよく購入している「水・ミネラルウォーター」を教えてください。	
34	よく購入しているお茶系飲料	Product	飲料	q37		MA	3	あなたがよく購入している「お茶系飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
35	よく購入しているスポーツ・機能性飲料	Product	飲料	q39		MA	3	あなたがよく購入している「スポーツ・機能性飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
36	よく購入している乳酸菌飲料	Product	飲料	q40		MA	3	あなたがよく購入している「乳酸菌飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
37	よく購入している乳飲料・豆乳飲料	Product	飲料	q41		MA	3	あなたがよく購入している「乳飲料・豆乳飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
38	よく購入しているコーヒー飲料	Product	飲料	q43		MA	3	あなたがよく購入している「コーヒー飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
39	よく購入しているビール類	Product	お酒・ノンアルコール	q45	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「ビール類」を教えてください。	
40	よく購入しているチューハイ・カクテル	Product	お酒・ノンアルコール	q46	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「チューハイ・カクテル」を教えてください。	
41	よく購入しているウイスキー	Product	お酒・ノンアルコール	q50	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「ウイスキー」を教えてください。	
42	よく購入しているノンアルコール飲料	Product	お酒・ノンアルコール	q275	20歳以上に表示	MA	3	あなたがよく購入している「ノンアルコール飲料」を教えてください。	
43	よく購入している健康補助食品	Product	ヘルスケア	q53		MA	3	あなたがよく購入している「健康補助食品」を教えてください。	
44	よく購入しているサプリメント・ドリンク剤	Product	ヘルスケア	q54		MA	3	あなたがよく購入している「サプリメント、ドリンク剤」を教えてください。	
45	よく購入している洗濯用洗剤・柔軟剤・漂白剤	Product	日用品	q59		MA	3	あなたがよく購入している「洗濯用洗剤・柔軟剤・漂白剤」を教えてください。	
46	よく購入しているシャンプー・リンス	Product	日用品	q57		MA	3	あなたがよく購入している「シャンプー・リンス」の銘柄を教えてください。	
47	よく購入している消臭芳香剤	Product	日用品	q702		MA	3	あなたがよく購入している「消臭芳香剤」の銘柄を教えてください。	
48	所有している自動車の車種（&メーカー）	Product	車	q66-68	自動車所有者のみに表示	SA	3	あなたが所有している「自動車」の購入状況について、あてはまるものをお選びください。	
49	プライベートで主に利用している携帯電話の会社	Product	スマートデバイス・電子書籍	q181		SA	1	あなたがプライベートで主に利用している「携帯電話」の会社を教えてください。	
50	プライベートで主に利用している携帯電話の機種	Product	スマートデバイス・電子書籍	q71	q181で選択した会社のもののみ表示	SA	1	あなたがプライベートで主に利用している「携帯電話」を教えてください。	
51	所有しているタブレット端末・電子書籍端末	Product	スマートデバイス・電子書籍	q278		MA	3	あなたが持っている「タブレット端末・電子書籍端末」を教えてください。	
52	遊んだことのあるゲームアプリ	Product	ゲーム	q302		MA	3	あなたが1年以内に遊んだことのある「Google Play/Apple Store等からダウンロードできるゲームアプリ」を最大3つまで教えてください。	
53	購読している新聞	Media	紙媒体	q81		MA	3	あなたが購読している「新聞（電子版を含む）」を教えてください。	
54	購読しているファッション・ライフスタイル誌(男性誌)	Media	紙媒体	q82		MA	3	あなたが購読している「ファッション・ライフスタイル誌（男性誌）」を教えてください。	
55	購読しているファッション・ライフスタイル誌(女性誌)	Media	紙媒体	q83		MA	3	あなたが購読している「ファッション・ライフスタイル誌（女性誌）」を教えてください。	
56	購読しているビジネス誌	Media	紙媒体	q84		MA	3	あなたが購読している「ビジネス誌」を教えてください。	
57	購読している家事・育児誌	Media	紙媒体	q85		MA	3	あなたが購読している「家事・育児誌」を教えてください。	
58	購読している総合情報誌	Media	紙媒体	q86		MA	3	あなたが購読している「総合情報誌」を教えてください。	
59	購読している趣味・実用雑誌	Media	紙媒体	q89		MA	3	あなたが購読している「趣味・実用雑誌」を教えてください。	
60	利用したことのある転職・就職媒体(サイト・雑誌など)	Media	サイト・アプリ	q90		MA	複数複数が上限	あなたがこれまでに利用（登録など）したことのある「転職・就職媒体(サイト・雑誌など)」を教えてください。	
61	よく読むフリーペーパー	Media	紙媒体	q91		MA	5	あなたがよく読む「フリーペーパー」を教えてください。	
62	好きなTV・動画ジャンル	Media	エンタメ・ホビー	q259		MA	3	あなたが好きな「TV・動画ジャンル」を教えてください。	設問名・設問文・選択数修正
63	視聴している映像配信サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q730		MA	複数複数が上限	あなたが普段視聴している「映像配信サービス」を下記からお選びください。	
64	よく観るBS・CSチャンネル	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q402	q730でBS・CSの有料放送を選択した人のみ表示	MA	5	あなたがよく観る「BS・CSチャンネル」を最大5つまで教えてください。	
65	お気に入りの映画のタイトル	Media	エンタメ・ホビー	q184		MA	5	あなたのお気に入りの「映画のタイトル」を教えてください。	
66	主に海外で活動する好きな音楽アーティスト	Media	エンタメ・ホビー	q94		MA	5	あなたの好きな「主に海外で活動する音楽アーティスト」を最大5つまで教えてください。	
67	主に国内で活動する好きな音楽アーティスト	Media	エンタメ・ホビー	q303		MA	5	あなたの好きな「主に国内で活動する音楽アーティスト」を最大5つまで教えてください。	
68	好きな有名人	Media	エンタメ・ホビー	q95		MA	5	あなたが好きな「有名人」を教えてください。	
69	好きなキャラクター	Media	エンタメ・ホビー	q96		MA	5	あなたが好きな「キャラクター」を教えてください。	
70	好きなアニメ・漫画	Media	エンタメ・ホビー	q97		MA	5	あなたが好きな「アニメ・漫画」を教えてください。※複数ある場合は、お気に入りのものの中から5つまでお答えください。	
71	【Web】普段利用している情報サイト	Media	サイト・アプリ	q98		MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「情報サイト」を教えてください。	
72	【アプリ】普段利用している情報アプリ	Media	サイト・アプリ	q304		MA	3	あなたが普段利用している「情報アプリ(ニュース、クーポン、掲示板など)」を教えてください。	
73	【Web】普段利用しているグルメ・料理・旅行サイト	Media	サイト・アプリ	q260		MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「グルメサイト・料理サイト・旅行サイト」を教えてください。	
74	【アプリ】普段利用しているグルメ・料理・旅行アプリ	Media	サイト・アプリ	q305		MA	3	あなたが普段利用している「グルメ・料理・旅行アプリ」を教えてください。	
75	【Web】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションサイト	Media	サイト・アプリ	q261		MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「SNS・ブログ・コミュニケーションサイト」を教えてください。	
76	【アプリ】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションアプリ	Media	サイト・アプリ	q306		MA	3	あなたが普段利用している「SNS・ブログ・コミュニケーションアプリ」を教えてください。	
77	最も投稿しているSNS	Media	サイト・アプリ	q409	q261・306にてその他含む何らかしら回答した人のみ表示	SA	1	q261・q306でお答えいただいた、お気に入りのSNS・ブログサイトについてお伺いします。その中で、ご自身でアカウントを持っており、最も投稿する頻度が高いものを一つだけお答えください。	
78	よく利用している有料動画サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q317	q730で有料の動画コンテンツ配信サービスを選択した人のみ表示	MA	3	あなたがよく利用している「有料動画サービス」を教えてください。	
79	利用している定額制音楽配信サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q725		MA	3	あなたが利用している「定額制音楽配信サービス」を教えてください。	
80	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス	Service	通販・オンラインショッピング	q100		MA	3	あなたがよく利用している「よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス」を教えてください。	
81	契約している生命保険の会社	Service	金融	q104		MA	3	契約している生命保険についてお伺いします。あなたが契約している生命保険の会社を教えてください。	
82	契約している医療保険の会社	Service	金融	q307		MA	3	契約している医療保険についてお伺いします。あなたが契約している医療保険の会社を教えてください。	
83	契約している自動車保険の会社	Service	金融	q308	自動車所有者のみに表示	MA	3	契約している自動車保険についてお伺いします。あなたが契約している自動車保険の会社を教えてください。	

ブランドデータバンク 第30期 調査項目一覧

No.	設問	ASP用 大カテゴリ	ASP用 小カテゴリ	30th qNo. (qID)	セレクト条件	回答形式 (提供 時)	回答数 上限	質問文	29thからの 変更点 (概要) ※詳細は別シート参照
84	口座を開いている銀行	Service	金融	q706		MA	3	あなたが口座を開いている「銀行」を教えて下さい。	
85	口座を保有し、現在利用している証券会社	Service	金融	q726		MA	3	あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えて下さい。	
86	よく利用している電子マネー・電子決済サービス	Service	金融	q707		MA	3	あなたがよく利用している「よく利用している電子マネー・電子決済サービス」を教えて下さい。	
87	契約しているクレジットカード会社	Service	金融	q106		MA	3	あなたが契約している「クレジットカード会社」を教えて下さい。	
88	契約している電力事業者	Service	エネルギー	q727		SA	1	あなたがご自宅で契約している「電力事業者」を教えて下さい。	
89	行ったことがあってお気に入りの海外旅行先	Place	旅行先	q107		MA	3	あなたが行ったことのある「海外旅行先」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
90	行ったことがあってお気に入りの国内旅行先	Place	旅行先	q108		MA	3	あなたが行ったことのある「国内旅行先」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
91	住みたい街	Place	街	q110		MA	5	あなたが「住みたいと思う街の沿線駅名」を教えて下さい。	
92	よく遊びに行く街	Place	街	q115		MA	5	あなたが「よく遊びに行く街の沿線駅名」を教えて下さい。	
93	自宅最寄駅	Place	最寄駅	q147		SA	1	あなたの「自宅の最寄り駅」を教えて下さい。	
94	勤務先最寄駅	Place	最寄駅	q148	職業が「専業主婦/主夫」「無職」以外表示	SA	1	あなたの「勤務先（通学先）の最寄り駅」を教えて下さい。	
95	利用しているカフェ・ファーストフード店	Corporate	グルメ	q120		MA	3	あなたがよく利用している「カフェ・ファーストフード店」を教えて下さい。	
96	利用しているレストラン・ダイニング・居酒屋	Corporate	グルメ	q121		MA	3	あなたがよく利用している「レストラン・ダイニング・居酒屋」を教えて下さい。	
97	利用しているデリバリー・定期食料宅配サービス	Corporate	グルメ	q122		MA	3	あなたがよく利用している「デリバリー・定期食料宅配サービス」を教えて下さい。	
98	利用しているスーパー	Corporate	流通・小売	q123		MA	3	あなたがよく利用している「スーパー」を教えて下さい。	
99	利用しているコンビニエンスストア	Corporate	流通・小売	q316		MA	3	あなたがよく利用している「コンビニエンスストア」を教えて下さい。	
100	利用している百貨店	Corporate	流通・小売	q124		MA	3	あなたがよく利用している「百貨店」を教えて下さい。	
101	利用しているファッションビル・ライフスタイルショップ・アウトレットモール	Corporate	流通・小売	q315		MA	3	あなたがよく利用している「ファッションビル・ライフスタイルショップ・アウトレットモール」を教えて下さい。	
102	利用している均一・雑貨・インテリアショップ	Corporate	流通・小売	q125		MA	3	あなたがよく利用している「均一・雑貨・インテリアショップ」を教えて下さい。	
103	利用しているスポーツ・ファッションショップ	Corporate	流通・小売	q126		MA	3	あなたがよく利用している「スポーツ・ファッションショップ」を教えて下さい。	
104	利用している量販店	Corporate	流通・小売	q127		MA	3	あなたがよく利用している「量販店」を教えて下さい。	
105	好きなホテル	Corporate	サービス	q128		MA	3	次に挙げる「ホテル」の中で、好きなものを教えて下さい。	
106	好きな化粧品メーカー・ブランド	Corporate	メーカー・ブランド	q129		MA	3	次に挙げる「化粧品メーカー・ブランド」の中で、好きなものを教えて下さい。	
107	好きなお菓子・食品メーカー	Corporate	メーカー・ブランド	q130		MA	3	次に挙げる「お菓子・食品メーカー」の中で、好きなものを教えて下さい。	
108	好きな飲料メーカー	Corporate	メーカー・ブランド	q132		MA	3	次に挙げる「飲料メーカー」の中で、好きなものを教えて下さい。	
109	好きな自動車メーカー・ブランド	Corporate	メーカー・ブランド	q133		MA	3	次に挙げる「自動車メーカー・ブランド」の中で、好きなものを教えて下さい。	
110	好きな家電メーカー	Corporate	メーカー・ブランド	q136		MA	3	次に挙げる「家電メーカー」の中で、好きなものを教えて下さい。	
111	好きなファッションブランド	Corporate	メーカー・ブランド	q294		MA	3	次に挙げる「ファッションブランド」の中で、好きなものを教えて下さい。	
112	好きなステーションリメーカー・ブランド	Corporate	メーカー・ブランド	q137		MA	3	次に挙げる「ステーションリメーカー・ブランド」の中で、好きなものを教えて下さい。	
113	好きなキッチン用品ブランド	Corporate	メーカー・ブランド	q138		MA	3	次に挙げる「キッチン用品ブランド」の中で、好きなものを教えて下さい。	
114	好きな航空会社	Corporate	サービス	q141		MA	3	次に挙げる「航空会社」の中で、好きなものを教えて下さい。	
115	好きな不動産関連企業	Corporate	サービス	q142		MA	3	次に挙げる「不動産関連企業」の中で、好きなものを教えて下さい。	
116	利用したことのある不動産関連企業	Corporate	サービス	q309		MA	3	次に挙げる「不動産関連企業」の中で、今までに利用したことのある不動産関連企業を教えてください。	
117	利用したことのある旅行・バック・ツアー	Service	旅行	q703		MA	3	次に挙げる「旅行・バック・ツアー」の中で、今までに旅行会社・旅行経由で利用したことのある旅行・バック・ツアーを教えてください。	
118	同居している子供が利用している学習塾・通信教育	Service	教育	q287	同居している子供がいる人のみ	MA	選択数値が上限	あなたの同居しているお子様が現在利用している「学習塾・通信教育」をすべて教えてください。	
119	直近1年以内に参加したイベント	Service	エンタメ・ホビー	q776		MA	3	あなたが直近1年以内に参加した「イベント」を教えてください。	新規追加
120	性別	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	性別選択数値が上限		SA	1	-	
121	年齢（歳）	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	性別選択数値が上限		NA	-	-	
122	婚姻状況	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q310	男性18歳以上、または、女性16歳以上	SA	1	あなたは現在ご結婚されていますか？	
123	現居住地域	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q311		SA	1	あなたが現在お住まいの都道府県についてお答えください。	
124	飲酒有無	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q44	20歳以上に表示	SA	1	あなたは「お酒」を飲みますか？	
125	喫煙の有無	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q51	20歳以上に表示	SA	1	あなたは「タバコ」をお吸いになりますか？	
126	プライベートで主に利用している携帯電話の所有状況	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q70		SA	1	-	
127	自動車の所有台数	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q65		SA	1	あなたが所有している「自動車」の購入状況について、あてはまるものをお選びください。	
128	職業	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q312		SA	1	あなたの職業について、以下の中からあてはまるものをお答えください。	選択肢修正
129	職種	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q187	職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたの「職種」について、以下のなかからもっともあてはまると思うものをお選びください。	
130	業種	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q145	職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたの「業種」を教えてください。	
131	役職	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q404	職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたのご職業における、現在の役職として最も当てはまるものをお答えください。	
132	副業有無	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q777	職業が「学生」「公務員」「アルバイト」「主婦」「無職」以外表示	SA	1	あなたは現在「副業(兼業)」をしていますか？	新規追加
133	お勤めの企業・団体の従業員数	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q313	職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたのご職業である企業・団体の、全体の従業員数を選択してください。	
134	最終学歴(在学中の人は在学状況)	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q146	「在学中」の選択肢は職業「学生」のみに表示	SA	1	あなたの「最終学歴(在学中の人は在学状況)」を教えてください。	
135	もっともよく使う交通手段	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q149		SA	1	あなたの「もっともよく使う交通手段」を教えてください。	
136	世帯年収	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q153		NA	-	あなたの「世帯年収」を教えてください。	
137	個人年収	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q154		NA	-	あなたの「個人年収」を教えてください。	
138	1ヶ月に自由に使える金額	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q155		NA	-	あなたが「1ヶ月に自由に使える金額」を教えてください。	
139	1ヶ月の貯蓄額	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q731		NA	-	あなたの「1ヶ月の貯蓄額」を教えてください。	
140	世帯同居人数（自分を含めて）	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q156		NA	-	あなたの「世帯同居人数（自分を含めて）」を教えてください。	
141	子供有無	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q774		SA	1	あなたの同居しているご家族に自身のお子様はいらっしゃいますか。	
142	世帯の家族構成	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q157	配偶者は「既婚」のみ/子供は「子供あり」のみ表示	MA	選択数値が上限	あなたの「世帯に同居している家族構成」を教えてください。	
143	同居している配偶者の職業	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q318	q157で「配偶者」と回答した人のみ表示	SA	1	あなたの同居している「配偶者の職業」を教えてください。	
144	同居している子供の人数	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q158	同居している子供がいる人のみ	NA	-	あなたの同居している「子供の人数」を教えてください。	
145	同居している未子の年齢	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q159	同居している子供がいる人のみ	NA	-	あなたの同居している「一番下のお子様の年齢」を教えてください。	
146	飼っているペットの種類	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q160		MA	選択数値が上限	あなたが飼っている「ペットの種類」を教えてください。	
147	運転免許	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q163	16歳以上に表示	MA	選択数値が上限	あなたが所有している「運転免許」を教えてください。	
148	住居形態	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q161	「住宅や会社の寮」は自身または配偶者が有職者の場合のみ表示	SA	1	あなたのご自宅の「住居形態」を教えてください。	
149	自宅で所有しているデジタル家電・通信関連機器	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q164		MA	選択数値が上限	あなたの「自宅で所有しているデジタル家電・通信関連機器」について、あてはまるものを教えてください。	選択肢修正
150	自宅で所有している家事家電・設備	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q292		MA	選択数値が上限	あなたの「自宅で所有している家事家電・設備」について、あてはまるものを教えてください。	
151	自宅で所有している理美容・健康家電	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q405		MA	選択数値が上限	あなたの「自宅で所有している理美容・健康家電」について、あてはまるものを教えてください。	
152	自宅で所有している家庭用設備・サービス	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q406		MA	選択数値が上限	あなたの「自宅で所有している家庭用設備・サービス」について、あてはまるものを教えてください。	
153	身だしなみ・ケアに関する商品・サービス	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q319	「着圧ソックス・タイツ」は女性のみに表示	MA	選択数値が上限	あなたが「普段利用している身だしなみやケアに関する商品・サービス」についてあてはまるものを教えてください。	
154	趣味	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q165		MA	選択数値が上限	あなたの「趣味」を教えてください。	
155	興味関心のあること	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q166		MA	選択数値が上限	あなたが「興味関心のあること」について教えてください。	選択肢修正
156	好きな色 / 嫌いな色	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q167		SA	-	以下の中に当てはまる「色」を下記の色からお選びください。	
157	ギャンブル	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q732	「ギャンブル」は「競馬」「競輪」「パチンコ」「パチスロ」「宝くく」「麻雀」「その他」を選択してください。	MA	選択数値が上限	あなたが楽しんでいる「ギャンブル」を教えてください。	
158	自分でするスポーツ	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q169		MA	選択数値が上限	あなたが「自分でするスポーツ」について教えてください。	
159	メディア価値観	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q170,268		MA	-	以下の質問に対して、ご自分当てはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。（-4＝あてはまらない、0＝どちらでもない、+4＝あてはまる）	
160	消費価値観	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q171		MA	-	以下の質問に対して、ご自分当てはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。（-4＝あてはまらない、0＝どちらでもない、+4＝あてはまる）	
161	パーソナリティ価値観	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q172		MA	-	以下の質問に対して、ご自分当てはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。（-4＝あてはまらない、0＝どちらでもない、+4＝あてはまる）	
162	購買行動価値観	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q173		MA	-	以下の質問に対して、ご自分当てはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。（-4＝あてはまらない、0＝どちらでもない、+4＝あてはまる）	
163	生き方価値観	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q277		MA	-	以下の質問に対して、ご自分当てはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。（-4＝あてはまらない、0＝どちらでもない、+4＝あてはまる）	
164	最も投稿しているSNSのフォロー数	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q410	q409にてその他も何らかし回答した人のみ表示	SA	1	先ほどお答えいただいた「q409の回答」について、現在の程度友達やフォローはいますか？あてはまるものをお答えください。	
165	最も投稿しているSNSへの投稿数 / 反応数	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q411	q409にてその他も何らかし回答した人のみ表示	SA	1	先ほどお答えいただいた「q409の回答」について、現在の程度投稿や反応はありますか？あてはまるものをお答えください。	
166	SNSの利用目的	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q724	q261・306にてその他も何らかし回答した人のみ表示	MA	選択数値が上限	あなたはSNS・ブログサイトをどのような目的で利用していますか？	
167	課金したことあるサービス	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q728		MA	選択数値が上限	あなたがこの3年以内に課金利用したことあるサービスを下記から全でお選びください。	
168	健康や身体に関する悩み	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q729		MA	選択数値が上限	現在ご自身の健康状態やお身体に関して悩んでいる事柄をお選びください。	
169	予定しているライフイベント	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q733		MA	選択数値が上限	今後1年以内に、あなた自身やご家庭に予定されているライフイベントをお答えください。	
170	EP傾向	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q174		SA	1	-	
171	メディア利用時間帯(平日)	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q178		MA	選択数値が上限	【あなたの平日の一日をイメージしてお答えください】あなたが一日の生活の中で、以下のメディアをよ利用している、または、よ目にしている時間帯をそれぞれお答えください。	
172	1ヶ月の行動頻度	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q412		SA	-	次にあげる項目について、プライベートであなたが1ヶ月に行う頻度をそれぞれお選びください。	
173	1年間の行動回数	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q320		SA	-	次にあげる項目について、プライベートであなたが過去1年で行った回数をそれぞれお選びください。	
174	世帯の金融保有資産の金額	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q414		SA	1	あなたの世帯での保有資産をお答えください。	
175	個人の金融保有資産の金額	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q415		SA	1	ご自身名義の保有資産の合計金額をお答えください。	
176	保有している金融資産・不動産資産	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q416	保有している金融資産・不動産資産を教えてください。次の中から当てはまるものを全てお知らせください。	MA	選択数値が上限	あなたが現在保有している金融資産・不動産資産を教えてください。次の中から当てはまるものを全てお知らせください。	
177	流通チャネル別利用頻度	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q708		SA	-	次にあげる買い物先について、あなたは最近1年間にどの程度利用していましたか？	
178	美容やメイクに関する意識	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q322	女性のみ	MA	-	以下のそれぞれの項目について、あなたご自身の行動や考えにどの程度あてはまるかを聞かせください。	ASP新規搭載
179	スキンケアに関する意識	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q323		MA	-	以下のそれぞれの項目について、あなたご自身の行動や考えにどの程度あてはまるかを聞かせください。	ASP新規搭載
180	スキンケア製品購入時の重視ポイント	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q324		MA	-	あなたは、スキンケア化粧品を選ぶ際、どのようなことを重視していますか。重視しているものを全てお選びください。	ASP新規搭載
181	自家用車の運転期限&保有期限	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q771	普通自動車免許保有者のみ	SA	-	あなたは何歳まで車を運転するとお考えですか。また、ご家庭にあなたが運転するための車がある方は、何歳までその車を保有するお考えですか。	
182	自家用車を手放す理由	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q772	普通自動車免許保有者のみ	MA	選択数値が上限	あなたが運転する車を手放す「理由」になるものはありますか。あてはまる理由をいくつもお選びください。また、その中で最も強い理由を1つだけお選びください。	
183	利用した&今後利用してみたいシェア・レンタルサービス	Demographic/Fax	デモグラフィック/フェイス	q773	普通自動車免許保有者のみ	MA	選択数値が上限	あなたが1年以内に利用したシェア・レンタルサービスを全てお選びください。また、今後利用してみたいと思うシェア・レンタルサービスを全てお選びください。	

< 凡例：回答形式 >			
NA	数値回答	MTS	マトリクス設問で単一回答
SA	単一回答	MTM	マトリクス設問で複数回答
MA	複数回答	FA	自由回答

FAS

カテゴリ分類・キーワード検索などの選択候補の絞り込みにより回答
※選択肢が多い設問に特別に設定している回答形式です
※FASには1つの設問内で複数回答するものと、複数の設問に分けて回答するものがあります

2/2

© MACROMILL, INC.

ブランドデータバンク 第30期 価値観・意識・メディア利用時間帯_詳細

<価値観_聴取・データ提供方法>

<聴取方法>

※各項目について、

【-4=あてはまらない】～【0=どちらでもない】～【+4=あてはまる】

までの9スケールで聴取

<データ提供方法>

※各項目について、

【+4=あてはまる】～【+1】のTOP4まとめたMAデータで提供

Q171

以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。

(-4=あてはまらない、0=どちらでもない、+4=あてはまる)

※あてはまるものをそれぞれとつずつお選びください。

	-4 (あては まら ない)	-3	-2	-1	0 (ど ち ら で も な い)	MAデータに加工			
						+1	+2	+3	+4 (あて は ま る)
新商品が出ると情報をチェックせずこまめられない。									
次から次へと欲しいものが出てくる。									
情報に踊らされるのは、もううんざりしている。									
今、本当に欲しいと思うものは少ない。									
自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない方だと思う。									
周りの人とは違うものを持ちたいと思っている。									
	-4 (あては まら ない)	-3	-2	-1	0 (ど ち ら で も な い)	+1	+2	+3	+4 (あて は ま る)
人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い。									
一番売れているものなら、間違いがないと思う。									
仲間から意見を求められたり、相談されることがよくある。									
良いと思ったものは、思わず他人にも勧めたくなってしまう。									
友人たちと何かをするときは、誘うことより誘われることの方が多い。									
人に助言するのは得意なほうではないと思う。									

<価値観_項目詳細>

軸(大区分)	項目
価値観(メディア)	1 「電車やバスなどの車内広告・車体ベント広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	2 「駅構内に貼ってあるポスターや広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	3 「ビルの看板やネオンなどの屋外広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	4 「街頭ビジョンや街頭モニター・ディスプレイ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	5 「店頭のポスターや商品紹介・POPなど」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	6 「店員の紹介・説明」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	7 「友人・知人」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	8 「家族」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	9 「TVCM」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	10 「テレビの番組内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	11 「ラジオCM」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	12 「ラジオの番組内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	13 「雑誌広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	14 「雑誌の記事内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	15 「新聞広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	16 「新聞の記事内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	17 「折込チラシ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	18 「DM・カタログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	19 「オフィス・家庭に配布されるフリーペーパー」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	20 「街や駅などで配布しているフリーペーパー」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	21 「モバイルサイト」「バナー広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	22 「モバイルサイト」「テキスト広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	23 「モバイルサイト」「動画広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	24 「モバイルサイト」「商品に関するメールマガジンやメール広告(自分が登録しているもの)」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	25 「モバイルサイト」「ポータルサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	26 「モバイルサイト」「ニュースサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	27 「モバイルサイト」「メーカーサイト・ブランドサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	28 「モバイルサイト」「価格比較サイト・情報サイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	29 「モバイルサイト」「特別サイト・キャンペーンサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	30 「モバイルサイト」「ロコサイトの情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	31 「モバイルサイト」「掲示板」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	32 「モバイルサイト」「ブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	33 「モバイルサイト」「SNS」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	34 「モバイルサイト」「twitterなどのミニブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	35 「インターネット(PC)サイト」「バナー広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	36 「インターネット(PC)サイト」「テキスト広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	37 「インターネット(PC)サイト」「動画広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	38 「インターネット(PC)サイト」「商品に関するメールマガジンやメール広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	39 「インターネット(PC)サイト」「ポータルサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	40 「インターネット(PC)サイト」「ニュースサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	41 「インターネット(PC)サイト」「メーカーサイト・ブランドサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	42 「インターネット(PC)サイト」「価格比較サイト・情報サイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	43 「インターネット(PC)サイト」「特別サイト・キャンペーンサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	44 「インターネット(PC)サイト」「ロコサイトの情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	45 「インターネット(PC)サイト」「掲示板」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	46 「インターネット(PC)サイト」「ブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	47 「インターネット(PC)サイト」「SNS」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	48 「インターネット(PC)サイト」「twitterなどのミニブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している

ブランドデータバンク 第30期 価値観・意識・メディア利用時間帯_詳細

	軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ
2	価値観(消費)	1 新商品が出ると情報をチェックせずにはいられない	興味・関心(1+)	消費価値観
	価値観(消費)	2 次から次へと欲しいものが出てきて困る	興味・関心(2+)	消費価値観
	価値観(消費)	3 情報に踊らされるのは、もううんざりしている	興味・関心(1-)	消費価値観
	価値観(消費)	4 今、本当に欲しいと思えるものは少ない	興味・関心(2-)	消費価値観
	価値観(消費)	5 自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない方だと思う	個人主義・他人同調(1+)	消費価値観
	価値観(消費)	6 周りの人とは違うものを持ちたいと思っている	個人主義・他人同調(2+)	消費価値観
	価値観(消費)	7 人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い	個人主義・他人同調(1-)	消費価値観
	価値観(消費)	8 一番売れているものなら、間違いがないと思う	個人主義・他人同調(2-)	消費価値観
	価値観(消費)	9 仲間から意見を求められたり、相談されることがよくある	情報伝播性(1+)	消費価値観
	価値観(消費)	10 良いと思ったものは、思わず他人にも勧めたくなってしまう	情報伝播性(2+)	消費価値観
	価値観(消費)	11 友人たちと何かをするときは、誘うことより誘われることの方が多い	情報伝播性(1-)	消費価値観
	価値観(消費)	12 人に助言するのは得意なほうではないと思う	情報伝播性(2-)	消費価値観

	軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ
3	価値観(パーソナリティ)	1 ブランドものを持つのが好きだ	ブランド	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	2 歴史や伝統を重んじる方だ	歴史	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	3 流行やトレンドに敏感な方だ	トレンド	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	4 価格が高ければ、品質には問題はない	価格と品質のトレードオフ?	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	5 国産よりも、海外のものに憧れる	国内⇄海外	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	6 周囲の人と比べて、自分が浮いていないかいつも気になる	同化意識	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	7 先進性の高いものに惹かれる	新しさ	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	8 デザイン性と多機能性なら、多機能なことの方が重要だ	外見⇄多機能	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	9 ひとつのものを深く掘り下げて考えたり行動するのが好きだ	深く狭く	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	10 多くのことを広く浅くとらえることが好きだ	広く浅く	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	11 思った通りにできなくても、それほど気にしない方だ	ざっくり	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	12 物事は完璧にやり遂げないと気が済まない方だ	完璧主義	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	13 自分は考える前に行動するタイプだと思う	大胆・外向的(外向性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	14 自分はよく考えてから行動する方だと思う	慎重・内向的(神経症的傾向)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	15 自分は一度はまるまると結構のめり込むタイプだと思う	マニアック	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	16 自分は熱しやすく冷めやすいタイプだと思う	飽き性	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	17 自分は相手に合わせるが多いタイプと思う	(調和性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	18 目標や計画に対し、キチンと対処・遂行しないと気が済まない方だ	持続性(誠実性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	19 自分の発言や行動の真意が周囲の人になかなか伝わらないことが多い	アウトプット能力(-)・表現力(経験開放性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	20 一度ふさぎこむと、その気持ちを長くひきずってしまう方だと思う	粘性	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	21 落ち込んでも、すぐに頭を切り替えられる方だと思う	ドライ	パーソナリティ

	軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ
4	価値観(購買行動)	1 多くの人が訪れる話題のスポットなどへ出かけるのが好きだ	話題性?	行動意識
	価値観(購買行動)	2 人ごみには慣れている	人ごみ耐性(+)	行動意識
	価値観(購買行動)	3 人出の多いところはあまり好きではない	人ごみ耐性(-)	行動意識
	価値観(購買行動)	4 基本的に、外出するのはあまり好きではない	インドア派	行動意識
	価値観(購買行動)	5 体を動かすのが好きだ	運動系	行動意識
	価値観(購買行動)	6 多人数で出かけて楽しむことが好きだ	多人数派	行動意識
	価値観(購買行動)	7 待ち時間が長くても、あまり気にならない	待ち時間+	行動意識
	価値観(購買行動)	8 時間や手間がかからないオンライン販売や通販などは便利だと思う	時間と手間の効率化(オンライン+)	買い方
	価値観(購買行動)	9 一度他人が使ったものに価値はないと思う	中古商品に対する抵抗 (-)	買い方
	価値観(購買行動)	10 覚えのないDMやメールでも、興味があれば内容をチェックする	メルマガへの興味 (+)	買い方
	価値観(購買行動)	11 消耗品などは気に入ったものを繰り返し使い続ける	リピーター志向	買い方
	価値観(購買行動)	12 貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する	ポイント使用率 (+)	買い方
	価値観(購買行動)	13 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ	セール意識 (+)	買い方
	価値観(購買行動)	14 これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある	衝動買い(+)	買い方
	価値観(購買行動)	15 ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う	品質と価格のトレードオフ	買い方
	価値観(購買行動)	16 メーカーやブランドがわからないものには手をださない	ブランド・メーカー(安心感・信頼性)	買い方
	価値観(購買行動)	17 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ	商品知識(+)	買い方
	価値観(購買行動)	18 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をするが多い	慎重派	買い方
	価値観(購買行動)	19 これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う	衝動買いに対する結果意識	買い方
	価値観(購買行動)	20 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	追跡購入・ロイヤリティ	買い方

	軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ
5	価値観(生き方)	1 自分を着飾ることは生活の上で重要だ	着飾ること	生き方
	価値観(生き方)	2 誰とでもすぐに打ち解けることができる	人間関係(打ち解け型)	生き方
	価値観(生き方)	3 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない	人間関係(懐疑型)	生き方
	価値観(生き方)	4 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い	人間関係(コミュニケーション)	生き方
	価値観(生き方)	5 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う	人間関係(出自などを気にするか)	生き方
	価値観(生き方)	6 最も信頼すべきは友人よりも家族だ	家族・血縁・友人(家族)	生き方
	価値観(生き方)	7 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ	家族・血縁・友人(友人)	生き方
	価値観(生き方)	8 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたと思う	自己顕示(羨望)	生き方
	価値観(生き方)	9 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う	自己顕示(自己満足)	生き方
	価値観(生き方)	10 お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ	お金(貯蓄と投資)	生き方
	価値観(生き方)	11 お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有効だと思う	お金(モノ消費とコト消費)	生き方
	価値観(生き方)	12 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ	労働概念(率先性)	生き方
	価値観(生き方)	13 あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごすことのほうが幸せだ	労働概念(労働スタンス)	生き方
	価値観(生き方)	14 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う	労働概念(勤勉性)	生き方
	価値観(生き方)	15 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい	上昇志向(ステータス)	生き方
	価値観(生き方)	16 人の上に立つリーダーになりたいと思う	上昇志向(リーダー性)	生き方
	価値観(生き方)	17 自らを磨くための投資は必要だと思う	上昇志向(自己投資)	生き方
	価値観(生き方)	18 海外で働いたり、生活することに関心を持っている	国際意識	生き方
	価値観(生き方)	19 大都市で生活し、働きたいと思う	大都市志向	生き方
	価値観(生き方)	20 地元で生活し、働くのに抵抗はない	地元意識	生き方
	価値観(生き方)	21 自分の将来は順風満帆だと思う	将来(楽観視)	生き方
	価値観(生き方)	22 自分の将来について漠然とした不安を感じることがある	将来(不安視)	生き方
	価値観(生き方)	23 社会的貢献をしたいと思っている	社会・環境	生き方
	価値観(生き方)	24 環境問題への関心を強く持っている	社会・環境	生き方
	価値観(生き方)	25 自らの健康には、常に気を遣っている	健康・節制	生き方

ブランドデータバンク 第30期 価値観・意識・メディア利用時間帯_詳細

<美容意識_聴取・データ提供方法>

<聴取方法>

※各項目について、

【-4=あてはまらない】～【0=どちらでもない】～【+4=あてはまる】

までの9スケールで聴取

<データ提供方法>

※各項目について、

【+4=あてはまる】～【+1】のTOP4まとめたMAデータで提供

Q1

以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。

(-4=あてはまらない、0=どちらでもない、+4=あてはまる)

※あてはまるものをそれぞれひとつずつお選びください。

	-4 (あて はま らない)	-3	-2	-1	0 (ど ち ら で も ない)	MAデータに加工			
						+1	+2	+3	+4 (あて はま る)
スキンケアについて									
きれいな肌を手に入れるためなら、どんなことでも試したい	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケアには時間をかける	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品にはお金をかける	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケアはできるだけシンプルにしたい	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品は価格が安いほうがいい	○	○	○	○	○	○	○	○	○
いつも決まったスキンケア製品を使っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○
シーズンごとにスキンケア製品を使い分けている	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケアを面倒だと思うことがよくある	○	○	○	○	○	○	○	○	○
肌がきれいだと言われる	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品を選ぶときに、ブランドやメーカーは気にしない	○	○	○	○	○	○	○	○	○
安いスキンケア化粧品は信頼できない	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品の情報収集を積極的に行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア方法の情報収集を積極的に行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○

<美容意識_項目詳細>

軸(大区分)		項目	軸中カテ
1	美容意識 (美容・メイク)	1 新しい美容法は人よりも先に試すことが多い	美容
	美容意識 (美容・メイク)	2 いくつになってもおしゃれを楽しみたい	美容
	美容意識 (美容・メイク)	3 美しさは努力によって作られる	美容
	美容意識 (美容・メイク)	4 女性の価値は外見よりも内面で決まる	美容
	美容意識 (美容・メイク)	5 常に人からの視線を意識した生活をしている	美容
	美容意識 (美容・メイク)	6 早く美容を気にしない年齢・境地に達したい	美容
	美容意識 (美容・メイク)	7 美容についてのケアや取り組みが楽しい	美容
	美容意識 (美容・メイク)	8 美容にはあまり興味がない	美容
	美容意識 (美容・メイク)	9 ファッションや美容に気を遣うことは女性の務めだと思う	美容
	美容意識 (美容・メイク)	10 美容体操や美容マッサージを実践している	美容
	美容意識 (美容・メイク)	11 メイクアップが好き	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	12 メイクアップは義務だと感じる	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	13 メイクアップを面倒だと思うことがよくある	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	14 メイクアップにはお金をかけている	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	15 メイクアップの情報には敏感である	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	16 メイクアップの情報収集を積極的に行っている	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	17 メイクアップアイテムは色々試すほうだ	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	18 すっぴんで出かけることに抵抗はない	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	19 雑誌などに載っているメイクアップのテクニックはすぐに試してみる	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	20 メイクアップの新商品が出ると、すぐに試してみる	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	21 メイクアップの仕方はいつも同じ	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	22 メイクアップでは美しさは作れない	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	23 メイクアップアイテムは安いもので済ませている	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	24 しなくてもよいならばメイクアップはしたくない	メイクアップ
	美容意識 (美容・メイク)	25 メイクをしていると自分に自信が持てる	メイクアップ

軸(大区分)		項目	軸中カテ
2	美容意識 (スキンケア)	1 きれいな肌を手に入れるためなら、どんなことでも試したい	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	2 スキンケアには時間をかける	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	3 スキンケア化粧品にはお金をかける	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	4 スキンケアはできるだけシンプルにしたい	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	5 スキンケア化粧品は価格が安いほうがいい	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	6 いつも決まったスキンケア製品を使っている	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	7 シーズンごとにスキンケア製品を使い分けている	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	8 スキンケアを面倒だと思うことがよくある	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	9 肌がきれいだと言われる	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	10 スキンケア化粧品を選ぶときに、ブランドやメーカーは気にしない	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	11 安いスキンケア化粧品は信頼できない	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	12 スキンケア化粧品の情報収集を積極的に行っている	スキンケア
	美容意識 (スキンケア)	13 スキンケア方法の情報収集を積極的に行っている	スキンケア

ブランドデータバンク 第30期 価値観・意識・メディア利用時間帯_詳細

＜メディア利用時間帯_聴取方法＞

※一日の中で各メディアをよく見ているもしくは目にしている時間帯を

[illegible]

＜メディア接触時間_聴取方法＞

※一日の中で各メディアをおおよそどれくらい利用しているかを聴取（平日・休日別）

[illegible]

＜メディア利用時間帯_項目詳細＞

軸(大区分)	項目
メディア利用時間帯	1 屋外広告
メディア利用時間帯	2 TV
メディア利用時間帯	3 ラジオ
メディア利用時間帯	4 雑誌
メディア利用時間帯	5 新聞
メディア利用時間帯	6 折込チラシ
メディア利用時間帯	7 インターネット (PC)
メディア利用時間帯	8 インターネット (モバイル)
メディア利用時間帯	9 SNS・ブログサイト(PC)
メディア利用時間帯	10 SNS・ブログサイト(モバイル)
メディア利用時間帯	11 動画コンテンツ

＜メディア接触時間_項目詳細＞

軸(大区分)	項目	選択肢
メディア利用時間帯	1 TV	1日15分未満
メディア利用時間帯	2 ラジオ	1日15分くらい
メディア利用時間帯	3 雑誌	1日30分くらい
メディア利用時間帯	4 新聞	1日1時間くらい
メディア利用時間帯	5 折込チラシ	1日1時間30分くらい
メディア利用時間帯	6 インターネット(PC)	1日2時間くらい
メディア利用時間帯	7 インターネット(モバイル)	1日2時間30分くらい
メディア利用時間帯	8 SNS・ブログサイト(PC)	1日3時間くらい
メディア利用時間帯	9 SNS・ブログサイト(モバイル)	1日4時間くらい
メディア利用時間帯	10 動画コンテンツ	1日5時間くらい
		1日6時間くらい
		7時間以上
		ほとんど利用しない

ブランドデータバンク 第30期 行動頻度・利用頻度 詳細

＜1ヶ月／1年間の行動回数 聴取方法＞

※1ヶ月／1年間の間に各行動をどのくらいの回数行っているかを聴取

	週に1回以上	2週間に1回程度	1か月に1回程度	それ以下の頻度	しない
店舗でのファッション関連商品の購入	○	○	○	○	○
オンラインでのファッション関連商品の購入				○	
ファッション関連商品のレンタル※店舗・オンライン問わず	○	○	○	○	○
店舗での化粧品品の購入	○			○	
オンラインでの化粧品品の購入				○	
店舗での書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)	○	○	○	○	○
オンラインでの電子書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)	○	○	○	○	○
書籍のレンタル(雑誌・小説・漫画など)※店舗・オンライン問わず	○		○	○	
店舗でのDVD・ブルーレイの購入(映画やドラマなど)	○	○	○	○	○
オンラインでの動画デジタルコンテンツの購入・見放題定額サービスの利用(映画やドラマなど)	○				
DVD・ブルーレイのレンタル(映画やドラマなど)※店舗・オンライン問わず	○	○	○	○	○

＜1ヶ月の行動回数 項目詳細＞

軸(大区分)	項目
1ヶ月の行動頻度	1 店頭でのファッション関連商品の購入
1ヶ月の行動頻度	2 オンラインでのファッション関連商品の購入
1ヶ月の行動頻度	3 ファッション関連商品のレンタル※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	4 店頭での化粧品品の購入
1ヶ月の行動頻度	5 オンラインでの化粧品品の購入
1ヶ月の行動頻度	6 店頭での書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)
1ヶ月の行動頻度	7 オンラインでの電子書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)
1ヶ月の行動頻度	8 書籍のレンタル(雑誌・小説・漫画など)※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	9 店頭でのDVD・ブルーレイの購入(映画やドラマなど)
1ヶ月の行動頻度	10 オンラインでの動画デジタルコンテンツの購入・見放題定額サービスの利用(映画やドラマなど)
1ヶ月の行動頻度	11 DVD・ブルーレイのレンタル(映画やドラマなど)※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	12 外食
1ヶ月の行動頻度	13 自分でするスポーツ
1ヶ月の行動頻度	14 習い事(趣味)
1ヶ月の行動頻度	15 家計簿
1ヶ月の行動頻度	16 スケジュール管理
1ヶ月の行動頻度	17 自己啓発(資格取得・セミナー参加など)
1ヶ月の行動頻度	18 理美容(エステ・散髪代・ネイルなど)
1ヶ月の行動頻度	19 ギャンブル(競馬・パチンコ・ゲーム・宝くじなど)
1ヶ月の行動頻度	20 健康維持(健康食品・健康器具・サプリメント)の購入
1ヶ月の行動頻度	21 家事代行サービスの利用(ハウスクリーニング・食材配達・ベビーシッター・ホームヘルパー等)

選択肢
週に1回以上
2週間に1回程度
1ヶ月に1回程度
それ以下の頻度
しない

＜1年間の行動回数 項目詳細＞

軸(大区分)	項目
1年間の行動回数	1 店頭での音楽関連商品（CD等）の購入
1年間の行動回数	2 オンラインでの音楽デジタルコンテンツの購入
1年間の行動回数	3 音楽関連商品（CD等）のレンタル※店頭・オンライン問わず
1年間の行動回数	4 音楽ライブ・フェスティバル関連イベント
1年間の行動回数	5 アニメ・漫画・アイドル・ゲーム関連イベント
1年間の行動回数	6 スポーツ観戦・スポーツイベント
1年間の行動回数	7 映画館での映画鑑賞
1年間の行動回数	8 劇場での観劇（ミュージカル、歌舞伎、お笑いなど）
1年間の行動回数	9 遊園地、動植物園、美術館などの見物
1年間の行動回数	10 旅行

選択肢
10回以上
7～9回
4～6回
1～3回
していない

ブランドデータバンク 第30期 行動頻度・利用頻度_詳細

＜流通チャネル別利用頻度_聴取方法＞

※各買い物先について、直近1年間にどのくらいの頻度で利用しているかを聴取
(支払いを伴う利用に限定)

Q194 おにあげる買い物先について、あなたは最近1年間にどの程度利用していましたか？(それぞれひとつ) ※支払いを伴う利用に限定してお考えください。									
	週に4回以上	週に2〜3回程度	週に1回程度	月に2〜3回程度	月に1回程度	2〜3か月に1回程度	6か月に1回程度	1年に1回程度	最近1年間は利用していない
大型総合スーパー(イトーヨーカドー、イオン等)	○	○	○	○	○	○	○	○	○
食品スーパーマーケット(ライフ、マックスバリュ等)	○	○	○	○	○	○	○	○	○
小型スーパーマーケット(まいばすけっと等)	○	○	○	○	○	○	○	○	○
コンビニエンスストア	○	○	○	○	○	○	○	○	○
100円ショップ	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ドラッグストア	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ディスカウントストア	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ホームセンター	○	○	○	○	○	○	○	○	○
百貨店・デパート	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ショッピングセンター・アウトレットモール	○	○	○	○	○	○	○	○	○
家電量販店	○	○	○	○	○	○	○	○	○

＜流通チャネル別利用頻度_詳細＞

軸(大区分)	項目	選択肢
流通チャネル別利用頻度	1 大型総合スーパー (イトーヨーカドー、イオン等)	週に4回以上
流通チャネル別利用頻度	2 食品スーパーマーケット (ライフ、マックスバリュ等)	週に2〜3回程度
流通チャネル別利用頻度	3 小型スーパーマーケット (まいばすけっと等)	週に1回程度
流通チャネル別利用頻度	4 コンビニエンスストア	週に2〜3回程度
流通チャネル別利用頻度	5 100円ショップ	月に1回程度
流通チャネル別利用頻度	6 ドラッグストア	2〜3か月に1回程度
流通チャネル別利用頻度	7 ディスカウントストア	6か月に1回程度
流通チャネル別利用頻度	8 ホームセンター	1年に1回程度
流通チャネル別利用頻度	9 百貨店・デパート	最近1年間は利用していない
流通チャネル別利用頻度	10 ショッピングセンター・アウトレットモール	
流通チャネル別利用頻度	11 家電量販店	
流通チャネル別利用頻度	12 ネットスーパー	
流通チャネル別利用頻度	13 インターネット通販 (ネットスーパー除く)	
流通チャネル別利用頻度	14 宅配サービス (生協、らでいっしゅぽーや等)	
流通チャネル別利用頻度	15 その他通販	
流通チャネル別利用頻度	16 専門店	
流通チャネル別利用頻度	17 駅ビル・駅ナカ	
流通チャネル別利用頻度	18 自動販売機	