ブランドデータバンク 第32期 変更点一覧

<設問数・変更点一覧>

大分類	中分類	32期設問数	31期設問数
	化粧品	12	12
	ファッション	8	8
	食品	10	10
	飲料	8	8
	お酒・ノンアルコール	4	4
	ヘルスケア	2	2
	日用品	3	3
	スマートデバイス・電子書籍	3	3
	車	1	1
	ゲーム	1	1
	紙媒体	8	8
ブランド	サイト・アプリ	8	8
	動画配信 / 音楽配信 サービス	5	4
※ブランドジャンルの選択肢は、	エンタメ・ホビー	8	8
調査期ごとに見直しています	通販・オンラインショッピング	1	1
	金融	7	7
	エネルギー	2	1
	旅行	1	1
	教育	1	1
	旅行先	2	2
	最寄駅	2	2
	街	2	2
	流通·小売	7	7
	グルメ	3	3
	サービス	4	4
	メーカー・ブランド	8	8
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	64	64
価値観	価値観	7	7
回答率	回答率	9	9

				変更内容		
大分類	中分類	設問	概要	変更後	変更前	備考
ブランド	動画配信 / 音楽配信 サービス	よく利用している無料動画サービ ス	新規追加	-	-	
ブランド	エネルギー	契約しているガス事業者	新規追加	-	-	
ブランド	化粧品	持っている男性化粧品	設問名変更	持っている男性化粧品	持っている男性スキンケア用品	男性用メイクアップ化粧品を選択肢に追加
ブランド	流通·小売	利用している雑貨・インテリア ショップ	設問名変更	利用している雑貨・インテリアショップ	利用している均一・雑貨・インテリアショップ	
ブランド	流通•小売	利用している量販店・均一ショップ	設問名変更	利用している量販店・均一ショップ	利用している量販店	
ブランド	エンタメ・ホビー	直近3年以内に参加したイベント	設問名変更	直近3年以内に参加したイベント	直近1年以内に参加したイベント	昨今のイベント自粛・延 期の事情を鑑み、条件 を緩和
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	世帯年収	回答制限削除	必須回答から任意回答に変更 (わからない・答えたくないなど無回答あり)	必須回答 (無回答なし)	マクロミルの他調査の条件に合わせて変更
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	自宅で所有している家事家電・ 設備	選択肢追加	・炭酸水メーカーを追加・ビールサーバーを追加	-	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	身だしなみ・ケアに関する商品・ サービス	選択肢追加	・フェイシャルエステツール(美顔ローラー・かっさなど)を追加 ・オンライントレーニング・フィットネスサービス(有料)を追加	-	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	趣味	選択肢追加・修正	・動画視聴(インターネット・配信サービス等)を追加 ・SNS(投稿・閲覧など)を追加 ・インターネット→ネットサーフィンに修正 ・eスポーツ(観戦は除く)を追加	・インターネット→ネットサーフィンに修正	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	興味関心のあること	選択肢追加・修正	・eスポーツを追加	-	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	1ヶ月あたりのスキンケア・メイク アップ製品の購入金額	回答制限削除	全員回答	女性のみ回答	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	利用した&今後利用してみたい シェア・レンタルサービス	選択肢追加	・トランクルーム・レンタル倉庫など荷物保管スペースのレン タルを追加 ・オフィス・会議室などワーキングスペースのレンタルを追加	-	

1/1

© MACROMILL, INC.

ブランドデータバンク 第32期 調査項目一覧

No.	設問	ASP用	ASP用	32nd qNo.	セレクト条件	回答形式	回答数	質問文	31stからの 変更点 (概要)
NO.	a文(P)	大カテゴリ	小カテゴリ	(qID)	ピレクト条件	時)	上限	貝印又	変更点(概要) ※詳細は別シート参照
2	持っている化粧水	Product Product	化粧品	q1 q180	女性のみ	MA MA	3	あなたが持っている「化粧水」を教えてください。 あなたが持っている「乳液」を教えてください。	
3	持っている洗顔料	Product	化粧品	q276	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「洗顔料」を教えてください。	
4	持っているクレンジング	Product	化粧品	q2	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「クレンジング」を教えてください。	
5 6	持っているグリーム・オイル 持っている美容液	Product Product	化粧品	q3 q4	女性のみ	MA MA	3	あなたが持っている「クリーム・オイル」を教えてください。 あなたが持っている「美容液」を教えてください。	
7	持っているファンデーション	Product	化粧品	q5	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「ファンデーション」を教えてください。	
8	持っているマスカラ	Product	化粧品	q6	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「マスカラ」を教えてください。	
9 10	持っているアイシャドウ持っているリップ・口紅	Product Product	化粧品	q7 q8	女性のみ	MA MA	3	あなたが持っている「アイシャドウ」を教えてください。 あなたが持っている「リップ・口紅」を教えてください。	
11	持っていてお気に入りのアクセサリー	Product	ファッション	q9	XIII.	MA	3	あなたが持っている「アクセサリー」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
12	持っていてお気に入りの下着ブランド	Product	ファッション	q10	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「下着ブランド」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
13	持っている整髪料持っている男性化粧品	Product Product	化粧品	q11 q775	男性のみ	MA MA	7	あなたが持っている「整髪料」を教えてください。 あなたが持っている「男性化粧品」を教えてください。	設問名変更
15	持っていてお気に入りの服		ファッション	q13	- J 100	MA	5	あなたが持っている「服」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
16	持っていてお気に入りのバッグ	Product	ファッション	q14		MA	5	あなたが持っている「バッグ」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
17	持っていてお気に入りの靴・シューズ 持っていてお気に入りの腕時計	Product Product	ファッション	q15 q16		MA MA	5	あなたが持っている「靴・シューズ」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。 あなたが持っている「腕時計」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
19	持っていてお気に入りのスポーツウェア		ファッション	q17		MA	3	あなたが持っている「スポーツウェア」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
20	持っていてお気に入りの財布		ファッション	q249		MA	5	あなたが持っている「財布」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
21	よく購入している和洋菓子ブランド よく購入しているチョコレート菓子、ビスケット・クッキー類	Product Product	食品	q20 q21		MA MA	3	あなたがよく購入している「和洋菓子ブランド」を教えてください。 あなたがよく購入している「チョコレート菓子、ビスケット・ケッキー類」を教えてください。	
23	よく購入している米菓	Product	食品	q301		MA	3	あなたがよく購入している「米菓」を教えてください。	
24	よく購入しているスナック菓子	Product	食品	q23		МА	3	あなたがよく購入している「スナック菓子」を教えてください。	
25 26	よく購入しているキャンディ・グミ・タブレット類よく購入しているアイス	Product Product	食品	q25 q26		MA MA	3	あなたがよく購入している「キャンディ・グミ・タブレット類」を教えてください。 あなたがよく購入している「アイス」を教えてください。	
27	よく購入しているチーグルト	Product	食品	q26 q27		MA	3	あなたがよく購入している「ヨーグルト」を教えてください。	
28	よく購入しているカップゼリー・寒天	Product	食品	q701		МА	3	あなたがよく購入している「カップゼリー・寒天」を教えてください。	
29 30	よく購入している即席めん・スープ類 よく購入している冷凍食品	Product Product	食品	q28 q29		MA MA	3	あなたがよく購入している「即席めん・スープ類」を教えてください。 あなたがよく購入している「冷凍食品」を教えてください。	
31	よく購入している炭酸飲料	Product	飲料	q29 q34		MA	3	あなたかよく購入している「炭凍食品」を教えてください。 あなたがよく購入している「炭酸飲料」を教えてください。	
32	よく購入している野菜ジュース・果汁系飲料	Product	飲料	q35		МА	3	あなたがよく購入している「野菜ジュース・果汁系飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
33	よく購入している水・ミネラルウォーター	Product	飲料	q36		MA	3	あなたがよく購入している「水・ミネラルウォーター」を教えてください。 まかたがたく購入している「水・ミネラルウォーター」を教えてください。	
34 35	よく購入しているお茶系飲料 よく購入しているスポーツ・機能性飲料	Product Product	飲料飲料	q37 q39		MA MA	3	あなたがよく購入している「お茶系飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。 あなたがよく購入している「スポーツ・機能性飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
36	よく購入している乳酸菌飲料	Product	飲料	q40		МА	3	あなたがよく購入している「乳酸菌飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
37	よく購入している乳飲料・豆乳飲料	Product	飲料	q41		MA	3	あなたがよく購入している「乳飲料・豆乳飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。	
38	よく購入しているコーヒー飲料 よく購入しているビール類	Product Product		q43 q45	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA MA	3	あなたがよく購入している「コーヒー飲料」を教えてください。※ホット・コールドは問いません。 あなたがよく購入している「ビール類」を教えてください。	
40	よく購入しているチューハイ・カクテル		お酒・ノンアルコール	q46	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「チューハイ・カクテル」を教えてください。	
41	よく購入しているウイスキー	Product	お酒・ノンアルコール	q50	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「ウィスキー」を教えてください。	
42	よく購入しているノンアルコール飲料 よく購入している健康補助食品	Product Product	お酒・ノンアルコール ヘルスケア	q275 q53	20歳以上に表示	MA MA	3	あなたがよく購入している「ノンアルコール飲料」を教えてください。 あなたがよく購入している「健康補助食品」を教えてください。	
44	よく購入しているサプリメント・ドリンク剤	Product	ヘルスケア	q54		MA	3	あなたがよく購入している「サブリメント、ドリンク剤」を教えてください。	
45	よく購入している洗濯用洗剤・柔軟剤・漂白剤	Product	日用品	q59		МА	3	あなたがよく購入している「洗濯用洗剤・柔軟剤・漂白剤」を教えてください。	
46	よく購入しているシャンプー・リンス	Product	日用品	q57		MA	3	あなたがよく購入している「シャンプ・・リンス」の銘柄を教えてください。	
47 48	よく購入している消臭芳香剤 所有している自動車の車種(&メーカー)	Product Product	車	q702 q66-68	自動車所有者のみに表示	MA MA	3	あなたがよく購入している「消臭芳香剤」の銘柄を教えてください。 あなたが所有している「自動車」の購入状況について、あてはまるものをお選びください。	
49	プライベートで主に利用している携帯電話の会社	Product	スマートデバイス・電子書籍			SA	1	あなたがブライベートで主に利用している「携帯電話」の会社を教えてください。	
50	プライベートで主に利用している携帯電話の機種	Product	スマートデバイス・電子書籍		q181で選択した会社のもののみ表示	SA	1	あなたがプライベートで主に利用している「携帯電話」を教えてください。	
51 52	所有しているタブレット端末・電子書籍端末 遊んだことのあるゲームアプリ	Product Product	スマートデバイス・電子書籍 ゲーム	q278 q302		MA MA	3	あなたが持っている「タブレット端末・電子書籍端末」を教えてください。 あなたが1年以内に遊んだことのある「Google PlayやApple Store等からダウンロードできるゲームアプリ」を最大3つまで教えてください。	
53	購読している新聞	Media	紙媒体	q81		MA	3	あなたが購読している「新聞(電子版を含む)」を教えてください。	
54	購読しているファッション・ライフスタイル誌(男性誌)	Media	紙媒体	q82		МА	3	あなたが購読している「ファッション・ライフスタイル誌(男性誌)」を教えてください。	
55 56	購読しているファッション・ライフスタイル誌(女性誌) 購読しているビジネス誌	Media Media	紙媒体	q83 q84		MA MA	3	あなたが購読している「ファッション・ライフスタイル誌(女性誌)」を教えてください。 あなたが購読している「ビジネス誌」を教えてください。	
57	購読している家事・育児誌	Media	紙媒体	q85		MA	3	あなたが購読している「家事・育児誌」を教えてください。	
58	購読している総合情報誌	Media	紙媒体	q86		МА	3	あなたが購読している「総合情報誌」を教えてください。	
59	購読している趣味・実用雑誌	Media	紙媒体	q89		MA	3	あなたが購読している「趣味・実用雑誌」を教えてください。	
60	利用したことのある転職・就職媒体(サイト・雑誌など)	Media Media	サイト・アプリ 紙媒体	q90 q91		MA MA	選択肢数が上限	あなたがこれまでに利用(登録など)したことのある「転職・就職媒体(サイト・雑誌など)」を教えてください。 あなたがよく読む「フリーペーパー」を教えてください。	
62	好きなTV・動画ジャンル	Media	エンタメ・ホビー	q259		MA	3	あなたが好きな「TV・動画ジャンル」を教えてください。	
63	視聴している映像配信サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス			MA	選択肢数が上限	あなたが普段視聴している「映像配信サービス」を下記からお遊びください。	
64 65	よく観るBS・CSチャンネル お気に入りの映画のタイトル	Media Media	動画配信 / 音楽配信 サービス エンタメ・ホビー	q402 q184	q730でBS・CSの有料放送を選択した人のみ表示	MA MA	5	あなたがよくご覧になる「BS・CSチャンネル」を最大5つまで教えてください。 あなたのお気に入りの「映画のタイトル」を教えてください。	
66	主に海外で活動する好きな音楽アーティスト	Media	エンタメ・ホビー	q94		MA	5	あなたの好きな「主に海外で活動する音楽アーティスト」を最大5つまで教えてください。	
67	主に国内で活動する好きな音楽アーティスト	Media	エンタメ・ホビー	q303		МА	5	あなたの好きな「主に国内で活動する音楽アーティスト」を最大5つまで教えてください。	
68 69	好きな有名人 好きなキャラクター	Media Media	エンタメ・ホビー エンタメ・ホビー	q95 q96		MA MA	5	あなたが好きな「有名人」を教えてください。 あなたが好きな「キャラクター」を教えてください。	
70	好きなアニメ・漫画	Media	エンタメ・ホビー	q96 q97		MA	5	あなたが好きな「アニメ・漫画」を教えてください。 あなたが好きな「アニメ・漫画」を教えてください。※複数ある場合は、お気に入りのものの中から5つまでお答えください。	
71	[Web]普段利用している情報サイト	Media	サイト・アプリ	q98		МА	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「情報サイト」を教えてください。	
72	【アブリ】普段利用している情報アプリ 【Woh】善段利用しているがルメ・料理・旅行サイト	Media	サイト・アプリ	q304		МА	3	あなたが普段利用している「情報アプリ(ニュース、クーボン、掲示板など)」を教えてください。 まなたが善段利用している「情報アプリ(ニュース、クーボン、掲示板など)」を教えてください。	
73 74	【Web】 普段利用しているグルメ・料理・旅行サイト 【アプリ】 普段利用しているグルメ・料理・旅行アプリ	Media Media	サイト・アプリ	q260 q305		MA MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「グルメサイト・料理サイト・旅行サイト」を教えてください。 あなたが普段利用している「グルメ・料理・旅行アプリ」を教えてください。	
75	[Web]普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションサイト	Media	サイト・アプリ	q261		МА	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「SNS・ブログ・コミュニケーションサイト」を教えてください。	
76	【アブリ】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションアブリ	Media	サイト・アプリ	q306		MA	3	あなたが普段利用している「SNS・ブログ・コミュニケーションアブリ」を教えてください。	
77 78	最も投稿しているSNS よく利用している有料動画サービス	Media Media	サイト・アプリ 動画配信 / 音楽配信 サービス	q409 q317	q261・306にてその他含む何かしら回答した人のみに表示 q730で有料の動画コンテンツ配信サービスを選択した人のみ表示		3	Q261、Q306と診落なただいた。お気に入りの5NS・プログサイトについてお帰い上ます、その中で、ご自身でアケクンドを持っておか、最も接触する縁度が高いものを一つだけお落えださい。 あなたがよく利用している「有料動画サービス」を教えてください。	
79	よく利用している無料動画サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	-	q730で無料の動画コンテンツ配信サービスを選択した人のみ表示		3	あなたがよく利用している「無料動画サービス」を教えてください。	新規追加
	利用している中部制立を表示によって		動画配信 / 音楽配信 サービス				3	あなたが利用している「定額制音楽配信サービス」を教えてください。	
80	利用している定額制音楽配信サービス	100	通販・オンラインショッピング	q100 q104		MA MA	3	あなたがよく利用している「よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス」を教えてください。 契約している生命保険についてお伺いします。あなたが契約している生命保険の会社を教えてください。	
81	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス	Service Service	金融	7-01		MA	3	契約している王町床機にプレてお何いします。めるに加受利している王町床機の云社を教えていたとい。 契約している医療保険についてお伺いします。あなたが契約している医療保険の会社を教えてください。	
		Service Service	金融金融	q307			3		
81 82 83 84	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社	Service	金融金融	q308	自動車所有者のみに表示	MA	-	契約している自動車保険についてお伺いします。あなたが契約している自動車保険の会社を教えてください。	
81 82 83 84 85	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行	Service Service Service	金融金融	q308 q706	自動車所有者のみに表示	МА	3	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。	
81 82 83 84	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社	Service Service Service	金融金融	q308	自動車所有者のみに表示		3 3		
81 82 83 84 85 86	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行 口座を保有し、現在利用している証券会社	Service Service Service Service Service	金融 金融 金融	q308 q706 q726	自動車所有者のみに表示	MA MA	3 3 3 3	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。 あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えてください。	
81 82 83 84 85 86 87 88	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行 口座を保有し、現在利用している証券会社 よく利用している電子マネー・電子決済サービス 契約しているクレジットカード会社 契約している電力事業者	Service Service Service Service Service Service Service Service Service	金融 金融 金融 金融 金融 金融 エネルギー	q308 q706 q726 q707 q106 q727	自動車所有者のみに表示	MA MA MA MA SA	3 3 3 3	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。 あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えてください。 あなたがよく利用している「よく利用している電子マネー・電子決済サービス」を教えてください。 あなたが契約している「クレジットカード会社」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「電力事業者」を教えてください。	2014日164年
81 82 83 84 85 86 87	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行 口座を保有し、現在利用している証券会社 よく利用している電子マネー・電子決済サービス 契約しているクレジットカード会社	Service Service Service Service Service Service Service Service	金融 金融 金融 金融 金融	q308 q706 q726 q707 q106	自動車所有者のみに表示	MA MA MA	3 3 3 3 1 1	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。 あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えてください。 あなたがよく利用している「よく利用している電子マネー・電子決済サービス」を教えてください。 あなたが契約している「クレジットカード会社」を教えてください。	新規追加
81 82 83 84 85 86 87 88 89	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している自動車保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行 口座を保有し、現在利用している証券会社 よく利用している電子マネー・電子決済サービス 契約しているクレジットカード会社 契約している電力事業者 契約しているガス事業者	Service	金融 金融 金融 金融 金融 金融 エネルギー エネルギー	q308 q706 q726 q707 q106 q727 q767	自動車所有者のみに表示	MA MA MA MA SA SA	3 3 3 3 1 1 3 3	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。 あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えてください。 あなたがよく利用している「よく利用している電子マネー・電子決済サービス」を教えてください。 あなたが契約している「クレジットカード会社」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「電力事業者」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「市力事業者」を教えてください。	新規追加
81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している医療保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行 口座を保有し、現在利用している証券会社 よく利用している電子マネー・電子決済サービス 契約しているクレジットカード会社 契約しているプカー事業者 契約しているガス事業者 行ったことがあってお気に入りの海外旅行先 行ったことがあってお気に入りの国内旅行先 住みたい街	Service Service Service Service Service Service Service Service Service Place Place	金融 金融 金融 金融 金融 金融 金融 エネルギー エネルギー ボ行先 旅行先	q308 q706 q726 q707 q106 q727 q767 q107 q108 q110	自動車所有者のみに表示	MA MA MA SA SA MA MA MA MA MA MA	3 3 3 3 1 1 1 3 3 5	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。 あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えてください。 あなたがはく利用している「よく利用している電子マネー・電子決済サービス」を教えてください。 あなたが契約している「クレシットカード会社」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「電力事業者」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「ガス事業者」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「ガス事業者」を教えてください。 あなたが行ったことのある「海外旅行先」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。 あなたが行ったことのある「国内旅行先」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。 あなたが「仕みたいと思う街の沿線駅名」を教えてください。	新規追加
81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス 契約している生命保険の会社 契約している自動車保険の会社 契約している自動車保険の会社 口座を開設している銀行 口座を保有し、現在利用している証券会社 よく利用している電子マネー・電子決済サービス 契約しているクレジットカード会社 契約しているプカ事業者 契約しているガス事業者 行ったことがあってお気に入りの海外旅行先 行ったことがあってお気に入りの国内旅行先	Service Place	金融 金融 金融 金融 金融 金融 金融 エネルギー エネルギー ボ行先 旅行先	q308 q706 q726 q707 q106 q727 q767 q107 q108	自動車所有者のみに表示	MA MA MA SA SA MA MA	3 3 3 3 1 1 1 3 3 5 5	あなたが口座を開設している「銀行」を教えてください。 あなたが口座を保有し、現在利用している「証券会社」を教えてください。 あなたがく利用している「よく利用している電子マネー・電子決済サービス」を教えてください。 あなたが契約している「クレシットカード会社」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「電力事業者」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「ガス事業者」を教えてください。 あなたがご自宅で契約している「ガス事業者」を教えてください。 あなたがで自宅で契約している「ガス事業者」を教えてください。 あなたが行ったことのある「海外旅行先」のうち、お気に入りのものを3つまでお遊びください。 あなたが行ったことのある「国内旅行先」のうち、お気に入りのものを3つまでお遊びください。	新規追加

⊚ MACROMILL, 1

ブランドデータバンク 第32期 調査項目一覧

No.	設問	ASP用 大カテゴリ	ASP用 小カテゴリ	32nd qNo. (qID)	セレクト条件	回答形式 (提供 時)	回答数 上限	質問文	31stからの 変更点(概要) ※詳細は別シート参照
98	利用しているレストラン・ダイニング・居酒屋	Corporate		q121		МА	3	あなたがよく利用している「レストラン・ダイニング・居酒屋」を教えてください。	
99	利用しているデリバリー・定期食材宅配サービス	Corporate		q122		MA	3	あなたがよく利用している「デリバリー・定期食材宅配サービス」を教えてください。	
100	利用しているスーパー		流通·小売	q123		MA	3	あなたがよく利用している「スーパー」を教えてください。	
101	利用しているコンビニエンスストア 利用している百貨店		流通・小売	q316 q124		MA MA	3	あなたがよく利用している「コンビニエンスストア」を教えてください。 あなたがよく利用している「百貨店」を教えてください。	
102	利用しているファッションビル・ライフスタイルショップ・アウトレットモール		流通・小売	q315		MA	3	あなたがよく利用している「ファッションビル・ライフスタイルショップ・アウトレットモール」を教えてください。	
104	利用している雑貨・インテリアショップ		流通•小売	q125		MA	3	あなたがよく利用している「雑貨・インテリアショップ」を教えてください。	設問名変更
105	利用しているスポーツ・ファッションショップ	Corporate	流通・小売	q126		MA	3	あなたがよく利用している「スポーツ・ファッションショップ」を教えてください。	
106	利用している量販店・均一ショップ	Corporate	流通·小売	q127		MA	3	あなたがよく利用している「量販店・均一ショップ」を教えてください。	<u>設問名変更</u>
107	好きなホテル	Corporate	サービス	q128		MA	3	次に挙げる「ホテル」の中で、好きなものを教えてください。	
108	好きな化粧品メーカー・ブランド	Corporate	メーカー・ブランド	q129		MA	3	次に挙げる「化粧品メーカー・ブラント」の中で、好きなものを教えてください。	
109	好きなお菓子・食品メーカー	Corporate	メーカー・ブランド	q130		MA	3	次に挙げる「お菓子・食品メーカー」の中で、好きなものを教えてください。	
110	好きな飲料メーカー		メーカー・ブランド	q132		MA	3	次に挙げる「飲料メーカー」の中で、好きなものを教えてください。	
111	好きな自動車メーカ・ブランド		メーカー・ブランド	q133		MA	3	次に挙げる「自動車メーカー・ブランド」の中で、好きなものを教えてください。	
112	好きな家電メーカー		メーカー・ブランド	q136		MA	3	次に挙げる「家電メーカー」の中で、好きなものを教えてください。	
113	好きなファッションブランド		メーカー・ブランド	q294 q137		MA MA	3	次に挙げる「ファッションブランド」の中で、好きなものを教えてください。	
115	好きなキッチン用品ブランド		メーカー・ブランド	q138		MA	3	次に挙げる「キッチン用品ブランド」の中で、好きなものを教えてください。	
116	好きな航空会社	Corporate		q141		MA	3	次に挙げる「航空会社」の中で、好きなものを教えてください。	
117	好きな不動産関連企業	Corporate		q142		MA	3	次に挙げる「不動産関連企業」の中で、好きなものを教えてください。	
118	利用したことのある不動産関連企業	Corporate		q309		MA	3	次に挙げる「不動産関連企業」の中で、今までに利用したことがある不動産関連企業を教えてください。	
119	利用したことのある旅行パック・ツアー	Service	旅行	q703		МА	3	次に挙げる「旅行パック・ツアー」の中で、今までに旅行会社店舗経由で利用したことのある旅行パック・ツアーを教えてください。	
120	同居している子供が利用している学習塾/通信教育	Service	教育	q287	同居している子供がいる人のみ	МА	選択肢数が上限	あなたの同居しているお子様が現在利用している「学習塾/通信教育」をすべて教えてください。	
121	直近3年以内に参加したイベント	Service	エンタメ・ホビー	q776		МА	3	あなたが直近3年以内に参加した「イベント」を教えてください。	<u>設問名変更</u>
122	性別	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	MM型銀箔報紐付け		SA	1	-	
123	年齢 (歳)	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	MM登録情報組付け		NA	-	-	
124	婚姻状況	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	· .	男性18歳以上、または、女性16歳以上		1	あなたは現在ご結婚されていますか?	
125	現居住地域		デモグラフィック/フェイス	-		SA	1	あなたが現在お住まいの都道府県についてお答えください。	
126	飲酒有無		デモグラフィック/フェイス		20歳以上に表示	SA	1	あなたは「お酒」を飲みますか?	
127	喫煙の有無 プライベートでもに利用している性質の話を1452		デモグラフィック/フェイス		20歳以上に表示	SA	1	あなたは「タバコ」をお吸いになりますか?	
128	プライベートで主に利用している携帯電話の所有状況	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス			SA	1	またたが記言している「白動声」の味りは心について、セマルキタキのもいがないとだか。	
129	自動車の所有台数 職業		デモグラフィック/フェイス デモグラフィック/フェイス			SA SA	1	あなたが所有している「自動車」の購入状況について、あてはまるものをお選びください。 あなたの職業について、以下の中からあてはまるものをお答えください。	
131	R版種		デモグラフィック/フェイス		職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたの「職種」について、以下のなかからもっともあてはまると思うものをお選びください。	
132	業種		デモグラフィック/フェイス	q145	職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたの「業種」を教えてください。	
133	役職		デモグラフィック/フェイス	q404	職業が自由業」「バート・アルバイト」「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたのご職業における、現在の役職として最も当てはまるものをお答えください。	
134	副業有無		デモグラフィック/フェイス		職業が「学生」「公務員」「アルバイト」「主婦」「無職」以外に表示	SA	1	あなたは現在「副業(兼業)」をしていますか?	
135	お勤めの企業・団体の従業員数		デモグラフィック/フェイス	q313	職業が「専業主婦/主夫」「学生」「無職」以外表示	SA	1	あなたのご職業である企業・団体の、全体の従業員数を選択してください。	
136	最終学歴(在学中の人は在学状況)		デモグラフィック/フェイス		「在学中」の選択肢は職業「学生」のみに表示	SA	1	あなたの「最終学歴(在学中の人は在学状況)」を教えてください。	
137	もっともよく使う交通手段	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q149		SA	1	あなたの「もっともよく使う交通手段」を教えてください。	
138	世帯年収	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q153		NA	-	あなたの「世帯年収」を教えてください。	回答制限削除
139	個人年収	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q154		NA	-	あなたの「個人年収」を教えてください。	
140	1ヶ月に自由に使える金額	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q155		NA	-	あなたが「1ヶ月に自由に使える金額」を教えてください。	
141	1ヶ月の貯蓄額	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q731		NA	-	あなたの「1ヶ月の貯蓄額」を教えてください。	
142	世帯同居人数(自分を含めて)		デモグラフィック/フェイス			NA	-	あなたの「世帯同居人数(自分を含めて)」を教えてください。	
143	子供有無		デモグラフィック/フェイス			SA	1	あなたの同居しているご家族にご自身のお子様はいらっしゃいますか。	
144	世帯の家族構成		デモグラフィック/フェイス		配偶者は「既婚」のみ/子供は「子供アリ」のみ表示		選択肢数が上限	あなたの「世帯に同居している家族構成」を教えてください。	
145 146	同居している配偶者の職業同居している子供の人数	_	デモグラフィック/フェイス デモグラフィック/フェイス		q157で「配偶者」と回答した人のみ表示 同居している子供がいる人のみ		1	あなたの同居している「配偶者の職業」を教えてください。 あなたの同居している「子供の人数」を教えてください。	
147	同居している末子の年齢	_	デモグラフィック/フェイス		同居している子供がいる人のみ	NA NA		あなたの同居している「一番下のお子様の年齢」を教えてください。	
148	飼っているペットの種類	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス		1-3/10 CV-0 3 D/// V-0 / CV-0/	MA	選択肢数が上限	あなたが飼っている「ペットの種類」を教えてください。	
149	運転免許	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス		16歳以上に表示	МА		あなたが所有している「運転免許」を教えてください。	
150	住居形態	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q161	「社宅や会社の寮」は自身または配偶者が有職者の場合のみ表示	SA	1	あなたのご自宅の「住居形態」を教えてください。	
151	自宅で所有しているデジタル家電・通信関連機器	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q164		МА	選択肢数が上限	あなたの「自宅で所有しているデジタル家電・通信関連機器」について、あてはまるものを教えてください。	
152	自宅で所有している家事家電・設備	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q292		МА	選択肢数が上限	あなたの「自宅で所有している家事家電・設備」について、あてはまるものを教えてください。	選択肢追加
153	自宅で所有している理美容・健康家電	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q405		МА	選択肢数が上限	あなたの「自宅で所有している理美容・健康家電」について、あてはまるものを教えてください。	
154	自宅で所有している家庭用設備・サービス	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q406		MA	選択肢数が上限	あなたの「自宅で所有している家庭用設備・サービス」について、あてはまるものを教えてください。	
155	身だしなみ・ケアに関する商品・サービス		デモグラフィック/フェイス		「着圧ソックス・タイツ」は女性のみに表示	MA		あなたが「普段利用している身だしなみやケアに関する商品・サービス」についてあてはまるものを教えてください。	選択肢追加
156	趣味		デモグラフィック/フェイス	-		MA		あなたの「趣味」を教えてください。	選択肢追加
157	興味関心のあること		デモグラフィック/フェイス			MA	選択肢数が上限	あなたが「興味関心のあること」について教えてください。	選択肢追加
158	好きな色 / 嫌いな色	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス		W-M2/MBFABROBB () 200° 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	SA	Militarian	以下の中に当てはまる「色」を下記の色からお選びください。	
159 160	ギャンブル 自分でするスポーツ		デモグラフィック/フェイス デモグラフィック/フェイス			MA MA		あなたが楽しんでいる「ギャンブル」を教えてください。 あなたが「自分でするスポーツ」について教えてください。	
161	メディア価値観					MA		めなたパ! 自力 じ9 の人パーグルにプいて 3X人 ていたとい。 以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを・4~+4で評価してお答えがさい。(-4=あてはまらない、0=ど59でもない、+4=あてはまる)	
162	消費価値観		デモグラフィック/フェイス			MA	-	以下の質問に対して、ご自分があてはまるが、あてはまらないかを・4~4~4で評価してお答えがだとい。(・4=あてはまらない、0=ど5つでもない、+4=あてはまる)	
163	パーソナリティ価値観		デモグラフィック/フェイス	-		MA	-	以下の質問に対して、ご自分があてはまるが、あてはまらないかを・4~+4で評価してお答えがだとい。 (-4=あてはまらない、0=ど50でもない、+4=あてはまる)	
164	購買行動価値観		デモグラフィック/フェイス			MA	-	以下の質問に対して、ご自分があてはまるが、あてはまらないかを-4~+4で評価してお答えください。 (-4=あてはまらない、0=どちらでもない、+4=あてはまる)	
165	生き方価値観		デモグラフィック/フェイス			МА	-	以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを-4~+4で評価してお答えください。 (-4=あてはまらない、0=ど5らでもない、+4=あてはまる)	
166	最も投稿しているSNSのフォロワー数	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q410	q409にてその他含む何かしら回答した人のみに表示	SA	1	先ほどお答えいただいた【q409の回答】について、現在どの程度友達やフォロワーがいますか?あてはまるものをお答えください。	
167	最も投稿しているSNSへの投稿数 / 反応数	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q411	q409にてその他含む何かしら回答した人のみに表示	SA	1	あななばながの回答とついて、そのらいの構度で登場していますか?また、「4409の回答とかなたが登場したが落とついて、そのういの機能で使うながら入からが降 こおとうの書を込みり、いいね、パブティなど、かかかますか?それぞれ誰も必ったのをお訴えてかい。	
168	SNSの利用目的	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q724	q261・306にてその他含む何かしら回答した人のみに表示	MA	選択肢数が上限	あなたはSNS・ブログサイトをどのような目的で利用していますか?	
169	課金したことのあるサービス	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q728		МА	選択肢数が上限	あなたがこの3年以内に課金利用したことのあるサービスを下記から全てお選びください。	
170	健康や身体に関する悩み		デモグラフィック/フェイス			MA		現在ご自身の健康状態やお身体に関して悩んでいる事柄をお選びください。	
171	予定しているライフイベント		デモグラフィック/フェイス	q733		MA	選択肢数が上限	今後1年以内に、あなた自身やご家庭に予定されているライフイベントをお答えください。	
172	EP傾向		デモグラフィック/フェイス	-		SA	1	-	
173	メディア利用時間帯(平日)		デモグラフィック/フェイス			MA	選択肢数が上限	(あなたの平日の一日をイメージしてお答えださい)あなたが一日の生活の中で、以下のメディアをよく利用している。または、よく目にしている時間帯をそれぞれお答えください。	
174	1ヶ月の行動頻度		デモグラフィック/フェイス	_		SA	-	次にあげる項目について、プライベートであなたが1ヶ月に行う頻度をそれぞれお選びください。	
175	1年間の行動回数		デモグラフィック/フェイス			SA	1	次にあげる項目について、プライベートであなたが過去1年で行った回数をそれぞれお選びだださい。	
176 177	世帯の金融保有資産の金額個人の金融保有資産の金額		デモグラフィック/フェイス	-		SA SA	1	あなたの世帯での保有資産をお答えください。 ご自身名義の保有資産の合計金額をお答えください。	
	個人の金融保有資産の金額 保有している金融資産・不動産資産	Demographic/Face Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス デモグラフィック/フェイス		港内除に向宅持ち寄りよ、(他部年根)で持ち家マンシット、行わる一門建て(2)大久間高川電池)に共富にた人は自動差れ	MA	選択助州	ご自身名義の保有負産の合計金額をお含えください。 あなたが現在保有している金融資産・不動産資産を教えてください。次の中から当てはまるものを全てお知らせください。	
178	深有している 立		デモグラフィック/フェイス		・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	SA		のはこか現代保有している正成貝座・不動座貝座を教えていたとい。	
180	美容やメイクに関する意識		デモグラフィック/フェイス	-	女性のみ	MA	-	以下のそれぞれの項目について、あなたご自身の行動やお考えにどの程度あてはまるかをお聞かせください。	
181	スキンケアに関する意識		デモグラフィック/フェイス	-	· ·	MA	-	以下のそれぞれの項目について、あなたご自身の行動やお考えにどの程度あてはまるかをお聞かせください。	
182	スキンケア製品購入時の重視ポイント		デモグラフィック/フェイス	-		MA	-	あなたは、スキンケア化粧品を選ぶ際に、どのようなことを重視していますか。重視しているものを全てお選びください。	
		Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	-	普通自動車免許保有者のみ	SA	-	あなたは何歳まで車を運転すると思いますか。また、ご家庭にあなたが運転するための車がある方は、何歳までその車を保有すると思いますか。	
183	自家用車の運転期限&保有期限	Demographic race							
	自家用車の連転期限&保有期限 自家用車を手放す理由	Demographic/Face	デモグラフィック/フェイス	q772	普通自動車免許保有者のみ	MA	選択肢数が上限	あなたが運転する車を手放す・保有しなくなるのはなぜですか。あてはまる理由をいくつでもお選びください。また、その中で最も強い理由を1つだけお選びください。	

<凡例	: 回答形式>		
NA	数値回答	MTS マトリクス設問で単一回答	FAS カテゴリ分類・フリーワード検索などの選択候補の絞込みにより回答
SA	単一回答	MTM マトリクス設問で複数回答	※選択肢が多い設問に特別に設定している回答形式です
MA	複数回答	FA 自由回答	※FASには1つの設問内で複数回答するものと、複数の設問に分けて回答するものがあります

© MACROMILL

ブランドデータバンク 第32期 価値観・メディア利用時間帯_詳細

<価値観 聴取・データ提供方法>

<聴取方法>

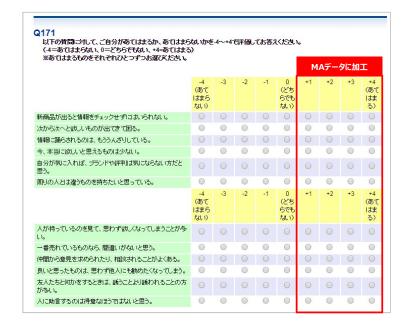
※各項目について、

【-4=あてはまらない】~【0=どちらでもない】~【+4=あてはまる】 までの9スケールで聴取

<データ提供方法>

※各項目について、

【+4=あてはまる】~【+1】のTOP4まとめたMAデータで提供



〈価値観 項目詳細〉

軸(大区分)		項目
価値観(メディア)		「電車やバスなどの車内広告・車体ペイント広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「駅構内に貼ってあるポスターや広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「ビルの看板やネオンなどの屋外広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「街頭ビジョンや街頭モニター・ディスプレイ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「店頭のポスターや商品紹介・POPなど」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「店員の紹介・説明」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「友人・知人」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「家族」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「TVCM」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	$\overline{}$	「テレビの番組内情報 の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「ラジオCM」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「ラジオの番組内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「雑誌広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「雑誌の記事内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	$\overline{}$	「新聞広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「新聞の記事内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	$\overline{}$	「折込チラシ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「DM・カタログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「オフィス・家庭に配布されるフリーペーパー」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		「街や駅などで配布しているフリーペーパー」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「バナー広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「テキスト広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「動画広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「商品に関するメールマガジンやメール広告(自分が登録しているもの)」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「ポータルサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「ニュースサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「メーカーサイト・ブランドサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【モバイルサイト】「価格比較サイト・情報サイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	29	【モバイルサイト】「特別サイト・キャンペーンサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	30	【モバイルサイト】「口コミサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	31	【モバイルサイト】「掲示板」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	32	【モバイルサイト】「ブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	33	【モバイルサイト】「SNS」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	34	【モバイルサイト】「twitterなどのミニブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	35	【インターネット(PC)サイト】「バナー広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	36	【インターネット(PC)サイト】「テキスト広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	37	【インターネット(PC)サイト】「動画広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	38	【インターネット(PC)サイト】「商品に関するメールマガジンやメール広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	39	【インターネット(PC)サイト】「ポータルサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	40	【インターネット(PC)サイト】「ニュースサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	41	【インターネット(PC)サイト】「メーカーサイト・ブランドサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	42	【インターネット(PC)サイト】「価格比較サイト・情報サイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	43	【インターネット(PC)サイト】「特別サイト・キャンペーンサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)	44	【インターネット(PC)サイト】「口コミサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【インターネット(PC)サイト】「掲示板」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【インターネット(PC)サイト】「ブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【インターネット(PC)サイト】「SNS」の情報を信頼し、頻繁に接触している
価値観(メディア)		【インターネット(PC)サイト】「twitterなどのミニブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している

ブランドデータバンク 第32期 価値観・メディア利用時間帯_詳細

軸(大区分) 価値観(消費)		項目	軸小カテ	軸中カテ
	1	新商品が出ると情報をチェックせずにはいられない	興味·関心(1+)	消費価値観
価値観(消費)		次から次へと欲しいものが出てきて困る	興味・関心(2+)	消費価値観
価値観(消費)		情報に踊らされるのは、もううんざりしている	興味・関心(1-)	消費価値観
価値観(消費)		今、本当に欲しいと思えるものは少ない	興味・関心(2-)	消費価値観
価値観(消費)		自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない方だと思う	個人主義・他人同調(1+)	消費価値観
価値観(消費)	(周りの人とは違うものを持ちたいと思っている	個人主義・他人同調(2+)	消費価値観
2 価値観(消費)		人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い	個人主義・他人同調(1-)	消費価値観
価値観(消費)		一番売れているものなら、間違いがないと思う	個人主義・他人同調(2-)	消費価値観
価値観(消費)	9	仲間から意見を求められたり、相談されることがよくある	情報伝播性(1+)	消費価値観
価値観(消費)	10	良いと思ったものは、思わず他人にも勧めたくなってしまう	情報伝播性(2+)	消費価値観
価値観(消費)		友人たちと何かをするときは、誘うことより誘われることの方が多い	情報伝播性(1-)	消費価値観
価値観(消費)	12	人に助言するのは得意なほうではないと思う	情報伝播性(2-)	消費価値観
****				les
軸(大区分)		· <mark>項目 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·</mark>	軸小カテ	軸中カテ
価値観(パーソナリ	-{1) 1	ブランドものを持つのが好きだ	ブランド	嗜好態度
価値観(パーソナリ	-(1)	歴史や伝統を重んじる方だ	歴史	嗜好態度
価値観(パーソナリ		流行やトレンドに敏感な方だ	トレンド	嗜好態度
			価格と品質のトレードオフ?	嗜好態度
価値観(パーソナリ		価格が高ければ、品質には問題はない		
価値観(パーソナリ	·1) 5	国産よりも、海外のものに憧れる	国内⇔海外	嗜好態度
価値観(パーソナリ	1) (周囲の人と比べて、自分が浮いていないかいつも気になる	同化意識	嗜好態度
価値観(パーソナリ		先進性の高いものに惹かれる	新しさ	嗜好態度
			外見⇔多機能	嗜好態度
価値観(パーソナリ		デザイン性と多機能性なら、多機能なことのほうが重要だ		
価値観(パーソナリ		ひとつのものを深く掘り下げて考えたり行動するのが好きだ	深く狭く	パーソナリティ
価値観(パーソナリ		多くのことを広く浅くとらえることが好きだ	広く浅く	パーソナリティ
3 価値観(パーソナリ		思った通りにできなくても、それほど気にしない方だ	ざつくり	パーソナリティ
124 12 12 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				
価値観(パーソナリ		物事は完璧にやり遂げないと気が済まない方だ	完璧主義	パーソナリティ
価値観(パーソナリ		自分は考える前に行動するタイプだと思う	大胆・外向的(外向性)	パーソナリティ
価値観(パーソナリ		自分はよく考えてから行動する方だと思う	慎重・内向的(神経症的傾向)	パーソナリティ
価値観(パーソナリ		自分は一度はまると結構のめり込むタイプだと思う	マニアック	パーソナリティ
				パーソナリティ
価値観(パーソナリ		自分は熱しやすく冷めやすいタイプだと思う	飽き性	
価値観(パーソナリ		自分は相手に合わせることが多いタイプと思う	(調和性)	パーソナリティ
価値観(パーソナリ	ィ) 18	目標や計画に対し、キチンと対処・遂行しないと気が済まない方だ	持続性(誠実性)	パーソナリティ
価値観(パーソナリ		自分の発言や行動の真意が周囲の人になかなか伝わらないことが多い	アウトプット能力(-)・表現力(経験開放性)	パーソナリティ
			, , ,	
価値観(パーソナリ		一度ふさぎこむと、その気持ちを長くひきずってしまう方だと思う	粘性	パーソナリティ
価値観(パーソナリ	-̃₁) 21	落ち込んでも、すぐに頭を切り替えられる方だと思う	ドライ	パーソナリティ
軸(大区分)		項目	軸小カテ	軸中カテ
価値観(購買行動	1	多くの人が訪れる話題のスポットなどへ出かけるのが好きだ	話題性?	行動意識
			人ごみ耐性(+)	行動意識
価値観(購買行動		人ごみには慣れている		
価値観(購買行動		人出の多いところはあまり好きではない	人ごみ耐性(-)	行動意識
価値観(購買行動	4	基本的に、外出するのはあまり好きではない	インドア派	行動意識
価値観(購買行動		体を動かすのが好きだ	運動系	行動意識
価値観(購買行動		多人数で出かけて楽しむことが好きだ	多人数派	行動意識
			待ち時間+	
価値観(購買行動		待ち時間が長くても、あまり気にならない		行動意識
価値観(購買行動	8	時間や手間がかからないオンライン販売や通販などは便利だと思う	時間と手間の効率化(オンライン+)	買い方
価値観(購買行動		一度他人が使ったものに価値はないと思う	中古商品に対する抵抗(+)	買い方
		覚えのないDMやメールでも、興味があれば内容をチェックする	メルマガへの興味 (+)	買い方
価値組/購買汽動	110		リピーター志向	
4 価値観(購買行動		ツル・エ・ロート じょく に コー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11	消耗品などは気に入ったものを繰り返し使い続ける	1	
4 価値観(購買行動	11	消耗品などは気に入ったものを繰り返し使い続ける 貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する	ポイント使用率(+)	買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11		1	買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ	ポイント使用率 (+) セール意識 (+)	買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+)	買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14 15	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ	買い方買い方買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14 15 16	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性)	買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14 15 16	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+)	買い方買い方買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14 15 16 16	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14 15 16 17 17	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	113 123 133 144 155 164 175 184 185 186 187 187 187 187 187 187 187 187 187 187	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	113 123 133 144 155 164 175 184 185 186 187 187 187 187 187 187 187 187 187 187	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動)	113 123 133 144 155 164 175 184 185 186 187 187 187 187 187 187 187 187 187 187	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 20	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ ごれだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーヤブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の部門や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い ごれだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動 価値観(購買行動	11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 20	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動)	11 12 13 14 1 15 16 17 18 19 20	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ ごれだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーヤブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の部門や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い ごれだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	ポイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動 価値観(其) 動 面値観(生) 動 価値観(生) 動 価値観(生) 为	113 12 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもすぐに打ち解けることができる	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動) 価値観(場買行動) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方)	113 124 125 126 126 126 126 126 126 126 126 126 126	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(懐疑型)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 15 16 17 18 19 20	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(気軽型)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 性い方 性き方 生き方 生き方 生き方
4 価値観(購買行動) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 20	ドッカン・ドック・ドック・ドック・ドック・ドック・ドック・ドック・ドック・ドック・ドック	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(壊疑型) 人間関係(コミュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 性・方 生き方 生き方 生き方 生き方
4 価値観(購買行動) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 20	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(気軽型)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 性い方 性き方 生き方 生き方 生き方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 20	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(東疑型) 人間関係(にミュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 性き方 生き方 生き方 生き方 生き方
4 価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(購買行動価値観(以開買行動価値観(性き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)価値観(生き方)	113 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもすぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(東延型) 人間関係(フミュニケーション) 人間関係(知自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 性き方 生き方 生き方 生き方 生き方 生き方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(性き方) 価値観(生き方)	113 12 13 14 15 16 16 17 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 「理目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅ん広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(同シュニケーション) 人間関係(国ニュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 19 20	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(打ち解け型) 人間関係(国シュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(美望)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(性き方) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 19 20	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 「理目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅ん広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(同シュニケーション) 人間関係(国ニュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(生き方)	11 12 12 13 14 15 16 16 17 18 19 20 20 21 22 4 5 6	貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の部判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 他人が異らな人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が見らなても、自分がいとと思うものを選びたいと思う 他人が知らなても、自分がいとと思うものを選びたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(気証ニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(太人) 自己顕示(美望) 自己顕示(美望) 自己顕示(美望)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(性き方) 価値観(生き方)	11 12 13 14 15 16 16 17 18 18 19 20 20 21 22 25 6 7 7	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずくに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけが気のないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分かいいと思うものを選びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 電動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関系に変更型) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(美望) 自己顕示(美望) 自己顕示(美望) お金(モノ消費とコト消費)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(以購買買行動) 価値観(以購買買行動) 価値観(以購買買行動) 価値観(生き方)	113 124 135 144 155 166 177 181 181 192 203 244 255 265 265 277 278 278 278 278 278 278 278 278 278	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもすぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関疑型) 人間関係(出き立とを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(奏望) 自己顕示(美望) 自己顕示(自己満足) お金(モン消費とコト消費) 労働概念(率先性)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 可 買い方 中か方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生き
4 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(関開買行行動) 価値観(開買行行動) 価値観(開開買行行動) 価値観(開開買行行動) 価値観(開開買行行動) 価値観(開開買行行動) 価値観(性き方) 価値観(生き方)	113 124 135 144 155 166 177 187 187 197 207 207 207 207 207 207 207 207 207 20	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 「項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅人広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを遠びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(フミュニケーション) 人間関係(国ニュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(自己満足) お金(下消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(等先性)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 可 買い方 一 中 き き う 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(以購買百分動) 価値観(以購買百分動) 価値観(以購買百分動) 価値観(生き方)	113 124 135 144 155 166 177 187 187 197 207 207 207 207 207 207 207 207 207 20	貯めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもすぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関疑型) 人間関係(出き立とを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(奏望) 自己顕示(美望) 自己顕示(自己満足) お金(モン消費とコト消費) 労働概念(率先性)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 中かう 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき
4 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(生き方)	111 12 13 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 「項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅しない」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうか有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に、残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんりかと日常を適遇でもることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動質い(に対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(打ち解け型) 人間関係(フェュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(表望) 自己顕示(自己満足) お金(貯蓄と投資) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(等物スタンス) 労働概念(勤勉性)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 可 買い方 一 中 き き う 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方
4 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開買行行動) 価値観(開買行行動) 価値観(開買行行動) 価値観(開買行行動) 価値観(生き方)	111 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 「項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼するもな人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が養むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(打ち解け型) 人間関係(可シュニケーション) 人間関係(四自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(美望) 自己顕示(自己満足) お金(貯蓄と投資) お金(下消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(労働スタシス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(勤勉性) 上昇志向(ステイタス)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方
4 価値観(開買行動) 価値値観(開買行動) 価値値観(開買行動) 価値値観(開買買行動) 価値値観(開買買行動) 価値値観(開買買行動) 価値値観(開買買行動) 価値値観(生き方)	113 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずくに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広いよりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 電動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関系と変別) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(本人) 自己顕示(美望) 自己顕示(美望) 自己顕示(生)消費とコト消費) 労働概念(学働式タンス) 労働概念(労働れタンス) 労働概念(労働れタンス)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 一 中ききき方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方
4 価値観(開買行動) 価値値観(開買行動) 価値値観(開購買行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(開購買行動) 価値値観(生き方) 価値観(生き方)	113 124 135 144 155 166 177 187 187 187 197 207 207 207 207 207 207 207 207 207 20	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つても多く手に入れたいと思う 他名は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、まじめに働いことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨くための投資は必要だと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打5解け型) 人間関係(関係型) 人間関係(関係型) 人間関係(出51212ケーション) 人間関係(出6222ケーション) 人間関係(出62を気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(奏望) 自己顕示(奏望) 自己最示(自己満足) お金(貯蓄と投資) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(動処性) 上昇志向(ノーダー性) 上昇志向(自己投資)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 可 買い方 中ききき方 左生きき方 生きき方 生きき方方 生きき方 生きき方 生きき方 生きき
4 価値観(開買行動) 価値観(開買行動) 価値観(開購買行動) 価値観観(開購買行動) 価値観観(開購買行動) 価値観観(開購買行動) 価値値観(開購買行動) 価値値観(性き方) 価値値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方) 価値観(生き方)	113 124 135 144 155 166 177 187 187 187 197 207 207 207 207 207 207 207 207 207 20	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずくに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広いよりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 電動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関系と変別) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(本人) 自己顕示(美望) 自己顕示(美望) 自己顕示(生)消費とコト消費) 労働概念(学働式タンス) 労働概念(労働れタンス) 労働概念(労働れタンス)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 一 中ききき方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方
4 価値観(観) 開買行動 価値値観(開買買行動 価値値観(開買買行動) 価値値観(開買買行動) 価値値観(関) 開買買買行動 価値値観(関) 開購買買行動 価値値観(以) 開購買買行動 価値値観(性き方) 価値値観(生き方)	113 124 155 166 177 188 177 188 177 188 177 188 177 188 177 188 177 178 179 179 179 179 179 179 179 179 179 179	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもすぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを遠びたいと思う お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを着ための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 地小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(到5ュニケーション) 人間関係(同5ュニケーション) 人間関係(別自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(美望) 自己顕示(自己満足) お金(貯蓄と投資) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(事物に多り、労働概念(事物に多り) 労働概念(事物に対して、アクス) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(自己投資) 国際意識	買い方 買い方 買しい方 買しい方 一 中きききを生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生生
4 価値観(観)(開買資行動) 価値値観(開買資行動) 価値値観(開買買行行動) 価値値観(開買買行行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(性生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生き方)	111 12 13 14 15 16 16 17 18 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅ん広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんぴりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨くための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 神小カテ 着飾ること 人間関係(打5解け型) 人間関係(打5解け型) 人間関係(同5ュニケーション) 人間関係(国5ュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) お金(野藩と投資) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(率先性) 労働概念(等先性) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(対し) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(自己投資) 国際意識 大都市志向	買い方 買い方 買しい方 買しい方 方 う う う う う う う う う う 方 う 方 う 方 方 方 方
4 価値観(観情買資行動) 価値値観(開買資行動) 価値値観(開買資行動) 価値値観(開購買資行動) 価値値観(開購買資行動) 価値値観(開購買資行動) 価値値観(生き方) 価値値	111 12 12 14 15 16 16 17 18 18 19 20 20 11 11 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「茂ん広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも卒失して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんりかと日常を適ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨ぐための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することとに関いを持っている 大都市で生活し、働きたいと思う 地元で生活し、働きたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 電動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 電動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打5解け型) 人間関係(打5解け型) 人間関係(国512ケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 自己顕示(美望) 自己顕示(自己満足) お金(貯蓄と投資) お金(モ/消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(等先性) 労働概念(等物スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(対してデータス) 上昇志向(ローダー性) 上昇志向(自己投資) 国際意識 大都市志向 地元意識	買い方 買い方 買い方 買い で う う う う う う う う う う う う 方 う 方 方 方 方 方
4 価値観(観)(開買資行動) 価値値観(開買資行動) 価値値観(開買買行行動) 価値値観(開買買行行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(開購買買行動) 価値値観(性生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生生き方) 価値値観(生き方)	111 12 12 14 15 16 16 17 18 18 19 20 20 11 11 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷れず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅ん広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんぴりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨くための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動質い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 種動質いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 神小カテ 着飾ること 人間関係(打5解け型) 人間関係(打5解け型) 人間関係(同5ュニケーション) 人間関係(国5ュニケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) お金(野藩と投資) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(率先性) 労働概念(等先性) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(対し) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(自己投資) 国際意識 大都市志向	買い方 買い方 買い方 買しい方 同買しい方 中ききき方 方方方方 方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方
4 価値観(開賞行動) 価値観(開賞行動) 価値観(開賞行動) 価値観(開賞行動) 価値観(開賞行行動) 価値観(開賞行動) 価値観(開賞行行動) 価値観(生き方)	113 124 125 126 126 126 126 126 126 126 126 126 126	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずくに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広いしよりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんりりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きたいと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きたいと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 電動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関系型) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(本人) 自己顕示(美望) 自己顕示(きご) お金(F潜費とコト消費) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働、スタンス) ・ 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(ロ己投資) 国際意識 に示意識 将来(楽観視)	買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 買い方 所 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方 方
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観観(購買行行動) 価値観観(購買行行動) 価値観観(購買行行動) 価値観(生き方)	113	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の計所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つても多く手に入れたいと思う 他会は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的か位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨くための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きたいと思う 自分の将来は順風満帆だと思う 自分の将来は順風満帆だと思う 自分の将来は順風満帆だと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(実証ニケーション) 人間関係(出きなどを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(表望) 自己顕示(表望) 自己最示(自己満足) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(労働欠タンス) 労働概念(労働欠タンス) 労働概念(動処性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(自己投資) 国際意識 大都市志向 地元意識 将来(楽観視) 将来(不安視)	買しい方方では、一個では、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学のは、大学の
4 価値観(開資行動 価値観(開資行動) 価値観(開資行動) 価値観(開資行動) 価値観(開資行動) 価値観(開資行動) 価値観(開資で行動) 価値値観(生き方) 価値観(生き方) 価値見 記述 対象 が まかり が が まかり が まかり が が かり が かり	113 124 135 144 155 166 177 181 181 192 20 20 20 21 21 21 21 22 33 44 45 45 45 45 45 45 45 45 45 45 45 45	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもすぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨くための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きのに抵抗はない 自分の将来について漠然とした不安を感じることがある 社会的貢献をしたいと思っている	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 種動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(関係型) 人間関係(出52ユニケーション) 人間関係(出62シェノケーション) 人間関係(出自などを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(妻望) 自己顕示(自己満足) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(率先性) 労働概念(等先性) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働概念(労働スタンス) 労働で、労働、労働、大部市志向 地元意識 大都市志向 地元意識 内容、保護視り 将来(不安視) 社会・環境	買い方 買しい方 買しい方 買しい方 可しい方 でする でする でする でする でする でする でする でする
4 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観(購買行動) 価値観観(購買行行動) 価値観観(購買行行動) 価値観観(購買行行動) 価値観(生き方)	111 12 13 14 15 16 16 17 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	野めたボイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う メーカーやブランドがわからないものには手をださない 商品の計所や材料などの情報を調べるのが好きだ 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をすることが多い これだ、と思って衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する 項目 自分を着飾ることは生活の上で重要だ 誰とでもずぐに打ち解けることができる 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う 最も信頼すべきは友人よりも家族だ 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ 他人が美むようなものを一つても多く手に入れたいと思う 他会は貯蓄するより投資するほうが有効だ お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有用だと思う 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ あくせく働くよりも、まじめに働くことが自分を成長させると思う 今の自分の社会的か位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい 人の上に立つリーダーになりたいと思う 自らを磨くための投資は必要だと思う 海外で働いたり、生活することに関心を持っている 大都市で生活し、働きたいと思う 自分の将来は順風満帆だと思う 自分の将来は順風満帆だと思う 自分の将来は順風満帆だと思う	ボイント使用率 (+) セール意識 (+) 衝動買い(+) 品質と価格のトレードオフ ブランド・メーカー(安心感・信頼性) 商品知識(+) 慎重派 衝動買いに対する結果意識 追跡購入・ロイヤリティ 軸小カテ 着飾ること 人間関係(打ち解け型) 人間関係(実証ニケーション) 人間関係(出きなどを気にするか) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(家族) 家族・血縁・友人(友人) 自己顕示(表望) 自己顕示(表望) 自己最示(自己満足) お金(モノ消費とコト消費) 労働概念(労働欠タンス) 労働概念(労働欠タンス) 労働概念(動処性) 上昇志向(リーダー性) 上昇志向(自己投資) 国際意識 大都市志向 地元意識 将来(楽観視) 将来(不安視)	買買い方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方方

ブランドデータバンク 第32期 価値観・メディア利用時間帯_詳細

<美容価値観_聴取・データ提供方法>

<聴取方法>

※各項目について、

【-4=あてはまらない】~【0=どちらでもない】~【+4=あてはまる】 までの9スケールで聴取

<データ提供方法>

※各項目について、

【+4=あてはまる】~【+1】のTOP4まとめたMAデータで提供

Q1 以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを-4~+4で評価してお答えください。 (-4-あてはまらない、0-どちらでもない、+4-あてはまる) ※あてはまるものをそれぞれひとつずつお選びください。

						MAデータに加工			
	-4 (あて (はまら ない)	-3	-2	-1	0 (どち らでも ない)	+1	+2	+3	+4 (あて はま る)
スキンケアについて									
きれいな肌を手に入れるためなら、どんなことでも試したい					0				0
スキンケアには時間をかける	0								
スキンケア化粧品にはお金をかける									0
スキンケアはできるだけシンプルにしたい	0								0
スキンケア化粧品は価格が安いほうがいい					0				0
いつも決まったスキンケア製品を使っている									0
シーズンごとにスキンケア製品を使い分けている									0
スキンケアを面倒だと思うことがよくある	0				0	0			0
肌がきれいだと言われる					0				0
スキンケア化粧品を選ぶときに、ブランドやメーカーは気に ならない	0				0		0	0	0
安いスキンケア化粧品は信頼できない					0				0
スキンケア化粧品の情報収集を積極的にしている	0								0
スキンケア方法の情報収集を積極的にしている					0				0

<美容価値観_項目詳細>

	軸(大区分)	項目	軸中カテ
	美容意識(美容・メイク)	1 新しい美容法は人よりも先に試すことが多い	美容
	美容意識(美容・メイク)	2 いくつになってもおしゃれを楽しみたい	美容
	美容意識(美容・メイク)	3 美しさは努力によって作られる	美容
	美容意識(美容・メイク)	4 女性の価値は外見よりも内面で決まる	美容
	美容意識(美容・メイク)	5 常に人からの視線を意識した生活をしている	美容
	美容意識(美容・メイク)	6 早く美容を気にしない年齢・境地に達したい	美容
	美容意識(美容・メイク)	7 美容についてのケアや取り組みが楽しい	美容
	美容意識(美容・メイク)	8 美容にはあまり興味がない	美容
	美容意識(美容・メイク)	9 ファッションや美容に気を遣うことは女性の務めだと思う	美容
	美容意識(美容・メイク)	10 美容体操や美容マッサージを実践している	美容
	美容意識(美容・メイク)	11 メイクアップが好き	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	12 メイクアップは義務だと感じる	メイクアップ
1	美容意識(美容・メイク)	13 メイクアップを面倒だと思うことがよくある	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	14 メイクアップにはお金をかけている	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	15 メイクアップの情報には敏感である	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	16 メイクアップの情報収集を積極的にしている	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	17 メイクアップアイテムは色々と試すほうだ	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	18 すっぴんで出かけることに抵抗はない	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	19 雑誌などに載っているメイクアップのテクニックはすぐに試してみる	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	20 メイクアップの新商品が出ると、すぐに試してみる	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	21 メイクアップの仕方はいつも同じ	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	22 メイクアップでは美しさは作れない	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	23 メイクアップアイテムは安いもので済ませている	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	24 しなくてもよいならばメイクアップはしたくない	メイクアップ
	美容意識(美容・メイク)	25 メイクをしていると自分に自信が持てる	メイクアップ

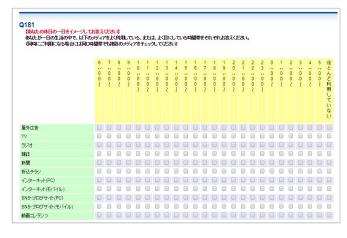
	軸(大区分)	項目	軸中カテ
	美容意識(スキンケア)	1 きれいな肌を手に入れるためなら、どんなことでも試したい	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	2 スキンケアには時間をかける	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	3 スキンケア化粧品にはお金をかける	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	4 スキンケアはできるだけシンプルにしたい	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	5 スキンケア化粧品は価格が安いほうがいい	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	6 いつも決まったスキンケア製品を使っている	スキンケア
2	美容意識(スキンケア)	7 シーズンごとにスキンケア製品を使い分けている	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	8 スキンケアを面倒だと思うことがよくある	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	9 肌がきれいだと言われる	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	10 スキンケア化粧品を選ぶときに、ブランドやメーカーは気にならない	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	11 安いスキンケア化粧品は信頼できない	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	12 スキンケア化粧品の情報収集を積極的にしている	スキンケア
	美容意識(スキンケア)	13 スキンケア方法の情報収集を積極的にしている	スキンケア

ブランドデータバンク 第32期 価値観・メディア利用時間帯 詳細

<メディア利用時間帯 聴取方法>

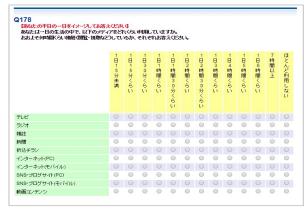
※一日の中で各メディアをよく見ているもしくは目にしている時間帯

を



<メディア接触時間 聴取方法>

※一日の中で各メディアをおおよそどれくらい利用しているかを聴取 (平日・休日別)



<メディア利用時間帯 項目詳細>

軸(大区分)		項目
メディア利用時間帯	1	屋外広告
メディア利用時間帯	2	TV
メディア利用時間帯	3	ラジオ
メディア利用時間帯	4	雑誌
メディア利用時間帯	5	新聞
メディア利用時間帯	6	折込チラシ
メディア利用時間帯	7	インターネット (PC)
メディア利用時間帯	8	インターネット(モバイル)
メディア利用時間帯	9	SNS・ブログサイト(PC)
メディア利用時間帯	10	SNS・ブログサイト(モバイル)
メディア利用時間帯	11	動画コンテンツ

<メディア接触時間 項目詳細>

軸(大区分)		項目
メディア利用時間帯	1	TV
メディア利用時間帯	2	ラジオ
メディア利用時間帯	3	雑誌
メディア利用時間帯	4	新聞
メディア利用時間帯	5	折込チラシ
メディア利用時間帯	6	インターネット (PC)
メディア利用時間帯	7	インターネット(モバイル)
メディア利用時間帯	8	SNS・ブログサイト(PC)
メディア利用時間帯	9	SNS・ブログサイト(モバイル)
メディア利用時間帯	10	動画コンテンツ

選択肢
1日15分未満
1日15分くらい
1日30分くらい
1日1時間くらい
1日1時間30分くらい
1日2時間くらい
1日2時間30分くらい
1日3時間くらい
1日4時間くらい
1日5時間くらい
1日6時間くらい
7時間以上
ほとんど利用しない

ブランドデータバンク 第32期 行動頻度・利用頻度_詳細

<1ヶ月/1年間の行動回数_聴取方法>

※1ヶ月/1年間の間に各行動をどのくらいの回数行っているかを聴取

	週に1回以上	2週間に1回程度	1カ月に1回程度	それ以下の頻度	しない
店頭でのファッション関連商品の購入	0	0	0	0	0
オンラインでのファッション関連商品の購入	0	0	0	0	0
ファッション関連商品のレンタル※店頭・オンライン問わず	0	0	0	0	0
店頭での化粧品の購入	0	0	0	0	0
オンラインでの化粧品の購入	0	0	0	0	0
店頭での書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)	0	0	0	0	0
オンラインでの電子書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)	0	0	0	0	0
書籍のレンタル(雑誌・小説・漫画など)※店頭・オン ライン問わず	0	0	0	0	0
店頭でのDVD・ブルーレイの購入(映画やドラマなど)	0	0	0	0	0
オンラインでの動画デジタルコンテンツの購入・見放 題定額サービスの利用(映画やドラマなど)	0	0	0	0	0
DVD・ブルーレイのレンタル(映画やドラマなど)※店頭・オンライン問わず	0	0	0	0	0

<1ヶ月の行動回数_項目詳細>

軸(大区分)	項目
1ヶ月の行動頻度	1 店頭でのファッション関連商品の購入
1ヶ月の行動頻度	2 オンラインでのファッション関連商品の購入
1ヶ月の行動頻度	3 ファッション関連商品のレンタル※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	4 店頭での化粧品の購入
1ヶ月の行動頻度	5 オンラインでの化粧品の購入
1ヶ月の行動頻度	6 店頭での書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)
1ヶ月の行動頻度	7 オンラインでの電子書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)
1ヶ月の行動頻度	8 書籍のレンタル(雑誌・小説・漫画など)※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	9 店頭でのDVD・ブルーレイの購入(映画やドラマなど)
1ヶ月の行動頻度	┃10┃オンラインでの動画デジタルコンテンツの購入・見放題定額サービスの利用(映画やドラマなど)
1ヶ月の行動頻度	11 DVD・ブルーレイのレンタル(映画やドラマなど)※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	12 外食
1ヶ月の行動頻度	13 自分でするスポーツ
1ヶ月の行動頻度	14 習い事(趣味)
1ヶ月の行動頻度	15 家計簿
1ヶ月の行動頻度	16 スケジュール管理
1ヶ月の行動頻度	17 自己啓発(資格取得・セミナー参加など)
1ヶ月の行動頻度	18 理美容(エステ・散髪代・ネイルなど)
1ヶ月の行動頻度	19 ギャンブル(競馬・パチンコ・ゲーム・宝くじなど)
1ヶ月の行動頻度	20 健康維持(健康食品・健康器具・サプリメント)の購入
1ヶ月の行動頻度	21 家事代行サービスの利用(ハウスクリーニング、食材配達、ベビーシッター、ホームヘルパー等)
1ヶ月の行動頻度	22 飲酒(自宅、飲食店問わず)

選択肢
週に1回以上
2週間に1回程度
1ヶ月に1回程度
それ以下の頻度
しない

<1年間の行動回数_項目詳細>

軸(大区分)		項目
1年間の行動回数	1	音楽関連商品(CD等)の購入※店頭・オンライン問わず
1年間の行動回数	2	オンラインでの音楽デジタルコンテンツの購入※定額制サービスを除く
1年間の行動回数	3	音楽関連商品(CD等)のレンタル※店頭・オンライン問わず
1年間の行動回数	4	音楽ライブ・フェスティバル関連イベント
1年間の行動回数	5	アニメ・漫画・アイドル・ゲーム関連イベント
1年間の行動回数	6	スポーツ観戦・スポーツイベント
1年間の行動回数	7	映画館での映画鑑賞
1年間の行動回数	8	劇場での観劇(ミュージカル、歌舞伎、お笑いなど)
1年間の行動回数	9	遊園地、動植物園、美術館などの見物
1年間の行動回数	10	旅行

選択肢	
10回以上	
7~9回	
4~6回	
1~3回	
していない	

<流通チャネル別利用頻度_聴取方法>

※各買い物先について、直近1年間にどのくらいの頻度で利用しているかを聴取 (支払いを伴う利用に限定)



<流通チャネル別利用頻度_詳細>

軸(大区分)	項目
流通チャネル別利用頻度	1 大型総合スーパー(イトーヨーカドー、イオン等)
流通チャネル別利用頻度	2 食品スーパーマーケット(ライフ、マックスバリュ等)
流通チャネル別利用頻度	3 小型スーパーマーケット(まいばすけっと等)
流通チャネル別利用頻度	4 コンビニエンスストア
流通チャネル別利用頻度	5 100円ショップ
流通チャネル別利用頻度	6 ドラッグストア
流通チャネル別利用頻度	7 ディスカウントストア
流通チャネル別利用頻度	8 ホームセンター
流通チャネル別利用頻度	9 百貨店・デパート
流通チャネル別利用頻度	10 ショッピングセンター・アウトレットモール
流通チャネル別利用頻度	11 家電量販店
流通チャネル別利用頻度	12 ネットスーパー
流通チャネル別利用頻度	13 インターネット通販(ネットスーパー除く)
流通チャネル別利用頻度	14 宅配サービス(生協、らでいっしゅぼーや等)
流通チャネル別利用頻度	15 その他通販
流通チャネル別利用頻度	16 専門店
流通チャネル別利用頻度	17 駅ビル・駅ナカ
流通チャネル別利用頻度	18 自動販売機

選択肢
週に4回以上
週に2~3回程度
週に1回程度
月に2~3回程度
月に1回程度
2~3ヵ月に1回程度
6ヶ月に1回程度
1年に1回程度
最近1年間は利用していない

1/1