

ブランドテーマ 第34期(2022年1月調査)調査項目一覧

No.	設問	ASP用 大カテゴリ	ASP用 小カテゴリ	34th qNo. (qID)	セレクト条件	回答形式 (提供 時)	回答数 上限	質問文	33期からの 変更点 (概要) ※詳細は別シート参照
1	持っている化粧水	Product	化粧品	q1	女性、q801で化粧水と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「化粧水」を教えてください。	
2	持っている乳液	Product	化粧品	q180	女性、q801で乳液と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「乳液」を教えてください。	
3	持っている洗顔料	Product	化粧品	q276	女性、q801で洗顔料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「洗顔料」を教えてください。	
4	持っているクレンジング	Product	化粧品	q2	女性、q801でクレンジングと回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「クレンジング」を教えてください。	
5	持っているクリーム・オイル(※オイルイン含む)	Product	化粧品	q3	女性、q801でクリーム・オイルと回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「クリーム・オイル(※オイルイン含む)」を教えてください。	
6	持っている美容液	Product	化粧品	q4	女性、q801で美容液と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「美容液」を教えてください。	
7	持っているファンデーション	Product	化粧品	q5	女性、q801でファンデーションと回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「ファンデーション」を教えてください。	
8	持っているマスク	Product	化粧品	q6	女性、q801でマスクと回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「マスク」を教えてください。	
9	持っているアイシャドウ	Product	化粧品	q7	女性、q801でアイシャドウと回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「アイシャドウ」を教えてください。	
10	持っているリップ・口紅	Product	化粧品	q8	女性、q801でリップ・口紅と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが持っている「リップ・口紅」を教えてください。	
11	持っているお気に入りのアクセサリー	Product	ファッション	q9		MA	3	あなたが持っている「アクセサリー」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
12	持っているお気に入りの下着ブランド	Product	ファッション	q10	女性のみ	MA	3	あなたが持っている「下着ブランド」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
13	持っている整髪料	Product	化粧品	q11	男性のみ	MA	3	あなたが持っている「整髪料」を教えてください。	
14	持っている男性化粧品	Product	化粧品	q775	男性のみ	MA	7	あなたが持っている「男性化粧品」を教えてください。	
15	持っているお気に入りの服	Product	ファッション	q13		MA	5	あなたが持っている「服」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
16	持っているお気に入りのバッグ	Product	ファッション	q14		MA	5	あなたが持っている「バッグ」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
17	持っているお気に入りの靴・シューズ	Product	ファッション	q15		MA	5	あなたが持っている「靴・シューズ」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
18	持っているお気に入りの腕時計	Product	ファッション	q16		MA	5	あなたが持っている「腕時計」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
19	持っているお気に入りのスポーツウェア	Product	ファッション	q17		MA	3	あなたが持っている「スポーツウェア」のうち、お気に入りのものを3つまでお選びください。	
20	持っているお気に入りの財布	Product	ファッション	q249		MA	5	あなたが持っている「財布」のうち、お気に入りのものを5つまでお選びください。	
21	よく購入している和洋菓子ブランド	Product	食品	q20		MA	3	あなたがよく購入している「和洋菓子ブランド」を教えてください。	
22	よく購入しているチョコレート菓子、ビスケット・クッキー類	Product	食品	q21	q815チョコレート菓子、ビスケット・クッキー類と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「チョコレート菓子、ビスケット・クッキー類」を教えてください。	
23	よく購入している米菓	Product	食品	q301	q815で米菓と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「米菓」を教えてください。	
24	よく購入しているスタック菓子	Product	食品	q23	q815でスタック菓子と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「スタック菓子」を教えてください。	
25	よく購入しているキャンディ・ガム・タブレット類	Product	食品	q25	q815でキャンディ・ガム・タブレット類と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「キャンディ・ガム・タブレット類」を教えてください。	
26	よく購入しているアイス	Product	食品	q26	q815でアイスと回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「アイス」を教えてください。	
27	よく購入しているヨーグルト	Product	食品	q27	q815でヨーグルトと回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「ヨーグルト」を教えてください。	
28	よく購入しているカプゼリー・寒天	Product	食品	q701	q815でカプゼリー・寒天と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「カプゼリー・寒天」を教えてください。	
29	よく購入している即席めん・スープ類	Product	食品	q28	q815で即席めん・スープ類と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「即席めん・スープ類」を教えてください。	
30	よく購入している冷凍食品	Product	食品	q29	q815で冷凍食品と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「冷凍食品」を教えてください。	
31	よく購入している炭酸飲料	Product	飲料	q34		MA	3	あなたがよく購入している「炭酸飲料」を教えてください。	
32	よく購入している野菜ジュース・果汁系飲料	Product	飲料	q35	q816で炭酸飲料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「野菜ジュース・果汁系飲料」を教えてください。 ※ホット・コールドは問いません。	
33	よく購入している水・ミネラルウォーター	Product	飲料	q36	q816で野菜ジュース・果汁系飲料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「水・ミネラルウォーター」を教えてください。	
34	よく購入しているお茶系飲料	Product	飲料	q37	q816で水・ミネラルウォーターと回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「お茶系飲料」を教えてください。 ※ホット・コールドは問いません。	
35	よく購入しているスポーツ・機能性飲料	Product	飲料	q39	q816でお茶系飲料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「スポーツ・機能性飲料」を教えてください。 ※ホット・コールドは問いません。	
36	よく購入している乳酸菌飲料	Product	飲料	q40	q816でスポーツ・機能性飲料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「乳酸菌飲料」を教えてください。 ※ホット・コールドは問いません。	
37	よく購入している乳飲料・豆乳飲料	Product	飲料	q41	q816で乳酸菌飲料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「乳飲料・豆乳飲料」を教えてください。 ※ホット・コールドは問いません。	
38	よく購入しているコーヒー飲料	Product	飲料	q43	q816で乳飲料・豆乳飲料と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「コーヒー飲料」を教えてください。 ※ホット・コールドは問いません。	
39	よく購入しているビール類	Product	お酒・ノンアルコール	q45	q816でビール類と回答した人のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「ビール類」を教えてください。	
40	よく購入しているチューハイ・カクテル	Product	お酒・ノンアルコール	q46	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「チューハイ・カクテル」を教えてください。	
41	よく購入しているウィスキー	Product	お酒・ノンアルコール	q50	20歳以上/飲酒者のみに表示	MA	3	あなたがよく購入している「ウィスキー」を教えてください。	
42	よく購入しているノンアルコール飲料	Product	お酒・ノンアルコール	q275	20歳以上に表示	MA	3	あなたがよく購入している「ノンアルコール飲料」を教えてください。	
43	よく購入している健康補助食品	Product	ヘルスケア	q53		MA	3	あなたがよく購入している「健康補助食品」を教えてください。	
44	よく購入しているサプリメント・ドリンク剤	Product	ヘルスケア	q54		MA	3	あなたがよく購入している「サプリメント・ドリンク剤」を教えてください。	
45	よく購入している洗濯用洗剤・柔軟剤・漂白剤	Product	日用品	q59		MA	3	あなたがよく購入している「洗濯用洗剤・柔軟剤・漂白剤」を教えてください。	
46	よく購入しているシャンプー・リンス	Product	日用品	q57		MA	3	あなたがよく購入している「シャンプー・リンス」の銘柄を教えてください。	
47	よく購入している消臭芳香剤	Product	日用品	q702		MA	3	あなたがよく購入している「消臭芳香剤」の銘柄を教えてください。	
48	所有している自動車のメーカー・車種	Product	車	q66-68	自動車所有者のみに表示	MA	3	あなたが所有している「自動車」の購入状況について、あはまるものをお選びください。	新規追加
50	プライベートで主に利用している携帯電話の会社	Product	スマートデバイス・電子書籍	q181		SA	1	あなたがプライベートで主に利用している「携帯電話の会社」を教えてください。	
51	プライベートで主に利用している携帯電話の機種	Product	スマートデバイス・電子書籍	q71		SA	1	あなたがプライベートで主に利用している「携帯電話の機種」を教えてください。	設問名変更
52	遊んだことのあるゲームアプリ	Product	ゲーム	q302		MA	3	あなたが1年以内で遊んだことのある「Google Play/AppStore等からダウンロードできるゲームアプリ」を最大3つまで教えてください。	
53	購読している新聞	Media	紙媒体	q81	q802で新聞と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「新聞(電子版を含む)」を教えてください。	
54	購読しているファッション・ライフスタイル誌(男性誌)	Media	紙媒体	q82	q802で男性誌と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「ファッション・ライフスタイル誌(男性誌)」を教えてください。	
55	購読しているファッション・ライフスタイル誌(女性誌)	Media	紙媒体	q83	q802で女性誌と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「ファッション・ライフスタイル誌(女性誌)」を教えてください。	
56	購読しているビジネス誌	Media	紙媒体	q84	q802でビジネス誌と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「ビジネス誌」を教えてください。	
57	購読している家事・育児誌	Media	紙媒体	q85	q802で家事・育児誌と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「家事・育児誌」を教えてください。	
58	購読している総合情報誌	Media	紙媒体	q86	q802で総合情報誌と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「総合情報誌」を教えてください。	
59	購読している趣味・実用雑誌	Media	紙媒体	q89	q802で趣味・実用雑誌と回答した人のみに表示	MA	3	あなたが購読している「趣味・実用雑誌」を教えてください。	
60	利用したことのある転職・就職媒体(サイト・雑誌など)	Media	サイト・アプリ	q90		MA	複数回答可	あなたがこれまで利用(登録など)したことのある「転職・就職媒体(サイト・雑誌など)」を教えてください。	
61	よく読むフリーペーパー	Media	紙媒体	q91	q802でフリーペーパーと回答した人のみに表示	MA	5	あなたがよく読む「フリーペーパー」を教えてください。	
62	好きなTV・動画チャンネル	Media	エンタメ・ホビー	q259		MA	3	あなたが好きな「TV・動画チャンネル」を教えてください。	
63	視聴している映像配信サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q730		MA	複数回答可	あなたが普段視聴している「映像配信サービス」を下記からお選びください。	
64	よく観るBS・CSチャンネル	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q402	q730でBS・CSの有料料金を選択した人のみに表示	MA	5	あなたがよく観る「BS・CSチャンネル」を最大5つまで教えてください。	
65	お気に入りの映画のタイトル	Media	エンタメ・ホビー	q184		MA	5	あなたのお気に入りの「映画のタイトル」を教えてください。	
66	主に海外で活動する好きな音楽アーティスト	Media	エンタメ・ホビー	q94		MA	5	あなたが好きな「主に海外で活動する音楽アーティスト」を最大5つまで教えてください。	
67	主に国内で活動する好きな音楽アーティスト	Media	エンタメ・ホビー	q303		MA	5	あなたが好きな「主に国内で活動する音楽アーティスト」を最大5つまで教えてください。	
68	好きな有名人	Media	エンタメ・ホビー	q95		MA	5	あなたが好きな「有名人」を教えてください。	
69	好きなキャラクター	Media	エンタメ・ホビー	q96		MA	5	あなたが好きな「キャラクター」を教えてください。	
70	好きなアニメ・漫画	Media	エンタメ・ホビー	q97		MA	5	あなたが好きな「アニメ・漫画」を教えてください。 ※複数ある場合は、お気に入りのものの中から5つまでお答えください。	
71	【Web】普段利用している情報サイト	Media	サイト・アプリ	q98	q818で情報サイトを利用していると回答した人のみに表示	MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「情報サイト」を教えてください。	
72	【アプリ】普段利用している情報アプリ	Media	サイト・アプリ	q304	q818で情報アプリを利用していると回答した人のみに表示	MA	3	あなたが普段利用している「情報アプリ」(ニュース、クーポン、掲示板など)を教えてください。	
73	【Web】普段利用しているグルメ・料理・旅行サイト	Media	サイト・アプリ	q260	q818でグルメ・料理・旅行サイトを利用していると回答した人のみに表示	MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「グルメサイト・料理サイト・旅行サイト」を教えてください。	
74	【アプリ】普段利用しているグルメ・料理・旅行アプリ	Media	サイト・アプリ	q305	q818でグルメ・料理・旅行アプリを利用していると回答した人のみに表示	MA	3	あなたが普段利用している「グルメ・料理・旅行アプリ」を教えてください。	
75	【Web】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションサイト	Media	サイト・アプリ	q261	q818でSNS・ブログ・コミュニケーションサイトを利用していると回答した人のみに表示	MA	3	あなたが普段Webブラウザから利用している「SNS・ブログ・コミュニケーションサイト」を教えてください。	
76	【アプリ】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションアプリ	Media	サイト・アプリ	q306	q818でSNS・ブログ・コミュニケーションアプリを利用していると回答した人のみに表示	MA	3	あなたが普段利用している「SNS・ブログ・コミュニケーションアプリ」を教えてください。	
77	最も投稿しているSNS	Media	サイト・アプリ	q409	q261・306にその他を何も入力した人のみに表示	SA	1	q261・306で最も投稿しているSNSを教えてください。 ※この中で複数回答を許すものではありません。	
78	よく利用している有料動画サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q317	q730で有料の動画配信サービスを選択した人のみに表示	MA	3	あなたがよく利用している「有料動画サービス」を教えてください。	
79	よく利用している無料動画サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q768	q730で無料の動画配信サービスを選択した人のみに表示	MA	3	あなたがよく利用している「無料動画サービス」を教えてください。	
80	利用している定額制音楽配信サービス	Media	動画配信 / 音楽配信 サービス	q725		MA	3	あなたが利用している「定額制音楽配信サービス」を教えてください。	
81	よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス	Service	通販・オンラインショッピング	q100		MA	3	あなたがよく利用している「よく利用している通信販売・オンラインショッピングサービス」を教えてください。	
82	契約している生命保険の会社	Service	金融	q104	q803で生命保険と回答した人のみに表示	MA	3	契約している生命保険についてお伺いします。あなたが契約している生命保険の会社を教えてください。	
83	契約している医療保険の会社	Service	金融	q307	q803で医療保険と回答した人のみに表示	MA	3	契約している医療保険についてお伺いします。あなたが契約している医療保険の会社を教えてください。	

ブランドデータバンク 第34期(2022年1月調査)調査項目一覧

No.	設問	ASP用 大カテゴリ	ASP用 小カテゴリ	34th qNo. (qID)	セレクト条件	回答形式 (提供 時)	回答数 上限	質問文	33期からの 変更点 (概要) ※詳細は別シート参照
166	課金したことがあるサービス	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q728		MA	選択数以上	あなたがこの3年以内に課金利用したことのあるサービスを下記から全てお選びください。	
167	健康や身体に関する悩み	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q729		MA	選択数以上	現在ご自身の健康状態やお身体に関して悩んでいる事柄をお選びください。	
168	予定しているライフイベント	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q733		MA	選択数以上	今後1年以内で、あなた自身やご家庭に予定されているライフイベントをお答えください。	
169	EP傾向	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q174		SA	1	-	
170	メディア利用時間帯(平日)	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q178		MA	選択数以上	あなたの平日の一日をイメージしてお答えください。あなたが一日の生活の中で、以下のメディアを多く利用している。または、よく目に入っている時間帯をそれぞれお答えください。	
171	1ヶ月の行動頻度	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q412		SA	-	次にあげる項目について、プライベートであなたが1ヶ月に行う頻度をそれぞれお選びください。	
172	1年間の行動回数	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q320		SA	-	次にあげる項目について、プライベートであなたが過去1年で行った回数をそれぞれお選びください。	
173	世帯の金融保有資産の金額	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q414		SA	1	あなたの世帯での保有資産をお答えください。	
174	個人の金融保有資産の金額	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q415		SA	1	ご自身名義の保有資産の合計金額をお答えください。	
175	保有している金融資産・不動産資産	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q416	※保有している金融資産・不動産資産(金融資産・不動産)の金額を教えてください。	MA	選択数以上	あなたが現在保有している金融資産・不動産資産を教えてください。次の中から当てはまるものを全てお知らせください。	
176	美容やメイクに関する価値観	Demographic/Fact	価値観	q322	女性のみ	MA	-	以下のそれぞれの項目について、あなたご自身の行動やお考えなどの程度あてはまるかをお聞かせください。	
177	スキンケアに関する価値観	Demographic/Fact	価値観	q323		MA	-	以下のそれぞれの項目について、あなたご自身の行動やお考えなどの程度あてはまるかをお聞かせください。	
178	スキンケア製品購入時の重視ポイント	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q324		MA	選択数以上	あなたは、スキンケア化粧品を選ぶ際に、どのようなことを重視していますか。重視しているものを全てお選びください。	
179	流通チャネル別利用頻度	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q708		SA	-	次にあげる買い物先について、あなたは最近1年間にどの程度利用していましたか？	
180	自家用車の運転期限&保有期限	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q771	普通自動車免許保有者のみ	SA	-	あなたは今後まで車を運転すると思いますか。また、ご家庭にあなたが運転するための車がある方は、何歳までその車を保有すると思いますか。	
181	自家用車を手放す理由	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q772	普通自動車免許保有者のみ	MA	選択数以上	あなたが運転する車を手放す・保有しなくなるのはなぜですか。当てはまる理由をいくつもお選びください。また、その中で最も強い理由を1つお選びください。	
182	利用した&今後利用してみたいシェア・レンタルサービス	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q773	普通自動車免許保有者のみ	MA	選択数以上	あなたが1年以内に利用したシェア・レンタルサービスを全てお選びください。また、今後利用してみたいと思うシェア・レンタルサービスを全てお選びください。	
183	持ち物の色	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q804		MA	3	あなたの持ち物の色をお選びください。持ち物が複数ある場合、複数の色が使われている場合は、3つまでお選びください。	
184	味の好み	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q809		MA	3	あなたが好む味を以下よりお選び下さい。複数ある場合は上位3つまでお選びください。	
185	フレーバーの好み	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q810		MA	3	あなたが飲み物・スイーツ・お菓子類において好むフレーバーを、下記項目から上位3つまでお選び下さい。	
186	香りの好み	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q811		MA	3	あなたが髪・身体につけるものや自宅で使うものにおいて好む香りを、上位3つまでお選び下さい。	
187	デザインの好み	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q812		MA	3	あなたがモテ購入する際に、魅力的に感じるデザイン・テイストとして、近いものを以下の中からお選び下さい。複数ある場合は上位3つまでお選び下さい。	
188	ファッションスタイルの好み	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q819		MA	2	あなたが普段しているファッションスタイルに近いものをお選びください。複数ある場合は2つまでお選びください。	新規追加
189	SDGsの認知・関与度	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q813		SA	1	「SDGs」について、あてはまるものを1つお選びください。	
190	影響を受けているSDGs17の目標	Demographic/Fact	デモグラフィック/フェイス	q814	※SDGs(17の目標)のリストを参照してください。	MA	選択数以上	あなたが影響を受けているSDGs(17の目標)のリストを参照してください。影響を受けているものを複数お選びください。	

<凡例：回答形式>			
NA	数値回答	MTS	マトリクス設問で単一回答
SA	単一回答	MTM	マトリクス設問で複数回答
MA	複数回答	FA	自由回答
		FAS	カテゴリ別・フリーワード検索などの選択候補の絞り込みにより回答 ※選択数が多い設問に特別に設定している回答形式です ※FASには1つの設問内で複数回答するものと、複数の設問に分けて回答するものがあります

ブランドデータバンク 価値観・メディア利用時間帯_詳細

<価値観_聴取・データ提供方法>

<聴取方法>

※各項目について、

【-4=あてはまらない】～【0=どちらでもない】～【+4=あてはまる】

までの9スケールで聴取

<データ提供方法>

※各項目について、

【+4=あてはまる】～【+1】のTOP4まとめたMAデータで提供

Q171
以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。
(-4=あてはまらない、0=どちらでもない、+4=あてはまる)
※あてはまるものをそれぞれひとつずつお選びください。

	-4 (あてはまらない)	-3	-2	-1	0 (どちらでもない)	+1	+2	+3	+4 (あてはまる)
新商品が出る時情報チェックせよと言われたい。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
次から次へと欲しいものが出てきて困る。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
情報に踊らされるのは、もううんざりしている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
今、本当に欲しいと思えるものは少ない。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自分が買えれば、ブランドや評判は気にならない方だと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
周りの人とは違うものを持ちたいと思っている。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
一番売れているものなら、間違いがないと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
仲間から意見を求められたり、相談されることがよくある。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良いと思ったものは、思わず他人にも勧めたくなってしまふ。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
友人たちと何かをするときは、譲り合うことより譲られることが多い。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人に助言するのは得意なほうではないと思う。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<価値観_項目詳細>

軸(大区分)	項目
1	1 「電車やバスなどの車内広告・車体ペイント広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	2 「駅構内に貼ってあるポスターや広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	3 「ビルの看板やネオンなどの屋外広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	4 「街頭ビジョンや街頭モニター・ディスプレイ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	5 「店頭のポスターや商品紹介・POPなど」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	6 「店員の紹介・説明」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	7 「友人・知人」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	8 「家族」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	9 「TVCM」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	10 「テレビの番組内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	11 「ラジオCM」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	12 「ラジオの番組内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	13 「雑誌広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	14 「雑誌の記事内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	15 「新聞広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	16 「新聞の記事内情報」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	17 「折込チラシ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	18 「DM・カタログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	19 「オフィス・家庭に配布されるフリーペーパー」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	20 「街や駅などで配布しているフリーペーパー」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	21 【インターネット】「バナー広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	22 【インターネット】「テキスト広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	23 【インターネット】「動画広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	24 【インターネット】「商品に関するメールマガジンやメール広告」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	25 【インターネット】「ポータルサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	26 【インターネット】「ニュースサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	27 【インターネット】「メーカーサイト・ブランドサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	28 【インターネット】「価格比較サイト・情報サイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	29 【インターネット】「特別サイト・キャンペーンサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	30 【インターネット】「口コミサイト」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	31 【インターネット】「掲示板」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	32 【インターネット】「ブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	33 【インターネット】「SNS」の情報を信頼し、頻繁に接触している
	34 【インターネット】「twitterなどのミニブログ」の情報を信頼し、頻繁に接触している

ブランドデータバンク 価値観・メディア利用時間帯_詳細

軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ	
2	価値観(消費)	1 新商品が出ると情報をチェックせずにはいられない	興味・関心(1+)	消費価値観
	価値観(消費)	2 次から次へと欲しいものが出てきて困る	興味・関心(2+)	消費価値観
	価値観(消費)	3 情報に踊らされるのは、もううざりしている	興味・関心(1-)	消費価値観
	価値観(消費)	4 今、本当に欲しいと思えるものは少ない	興味・関心(2-)	消費価値観
	価値観(消費)	5 自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない方だと思う	個人主義・他人同調(1+)	消費価値観
	価値観(消費)	6 周りの人とは違うものを持ちたいと思っている	個人主義・他人同調(2+)	消費価値観
	価値観(消費)	7 人が持っているのを見て、思わず欲しくなってしまうことが多い	個人主義・他人同調(1-)	消費価値観
	価値観(消費)	8 一番売れているものなら、間違いがないと思う	個人主義・他人同調(2-)	消費価値観
	価値観(消費)	9 仲間から意見を求められたり、相談されることがよくある	情報伝播性(1+)	消費価値観
	価値観(消費)	10 良いと思ったものは、思わず他人にも勧めたくてしまう	情報伝播性(2+)	消費価値観
	価値観(消費)	11 友人たちと何かをすときは、誘うことより誘われることの方が多い	情報伝播性(1-)	消費価値観
	価値観(消費)	12 人に助言するのは得意なほうではないと思う	情報伝播性(2-)	消費価値観

軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ	
3	価値観(パーソナリティ)	1 ブランドものを持つのが好きだ	ブランド	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	2 歴史や伝統を重んじる方だ	歴史	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	3 流行やトレンドに敏感な方だ	トレンド	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	4 価格が高ければ、品質には問題はない	価格と品質のトレードオフ?	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	5 国産よりも、海外のものに憧れる	国内⇄海外	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	6 周囲の人と比べて、自分が浮いていないかいつも気になる	同化意識	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	7 先進性の高いものに惹かれる	新しさ	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	8 デザイン性と多機能性なら、多機能なことのほうが重要だ	外見⇄多機能	嗜好態度
	価値観(パーソナリティ)	9 ひつものものを深く掘り下げて考えたり行動するのが好きだ	深く狭く	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	10 多くのことを広く浅くくわえるのが好きだ	広く浅く	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	11 思った通りにできなくても、それほど気にしない方だ	ざっくり	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	12 物事は完璧にやり遂げないと気が済まない方だ	完璧主義	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	13 自分は考える前に行動するタイプだと思う	大胆・外向的(外向性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	14 自分はよく考えてから行動する方だと思う	慎重・内向的(神経症的傾向)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	15 自分は一度はまとと結構のめり込むタイプだと思う	マニアック	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	16 自分は熱しやすく冷めやすいタイプだと思う	飽き性	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	17 自分は相手に合わせるが多いタイプと思う	(調和性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	18 目標や計画に対し、キチンと対処・遂行しないと気が済まない方だ	持続性(誠実性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	19 自分の発言や行動の真意が周囲の人になかなか伝わらないことが多い	アウトプット能力(-)・表現力(経験開放性)	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	20 一度ふさぎこむと、その気持ちを長くくみずってしまう方だと思う	粘性	パーソナリティ
	価値観(パーソナリティ)	21 落ち込んでも、すぐに頭を切り替えられる方だと思う	ドライ	パーソナリティ

軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ	
4	価値観(購買行動)	1 多くの人が訪れる話題のスポットなどへ出かけるのが好きだ	話題性?	行動意識
	価値観(購買行動)	2 人ごみには慣れている	人ごみ耐性(+)	行動意識
	価値観(購買行動)	3 人出の多いところはあまり好きではない	人ごみ耐性(-)	行動意識
	価値観(購買行動)	4 基本的に、外出するのはあまり好きではない	インドア派	行動意識
	価値観(購買行動)	5 体を動かすのが好きだ	運動系	行動意識
	価値観(購買行動)	6 多人数で出かけて楽しむのが好きだ	多人数派	行動意識
	価値観(購買行動)	7 待ち時間が長くても、あまり気にならない	待ち時間+	行動意識
	価値観(購買行動)	8 時間や手間がかからないオンライン販売や通販などは便利だと思う	時間と手間の効率化(オンライン+)	買い方
	価値観(購買行動)	9 一度他人が使ったものに価値はないと思う	中古商品に対する抵抗(+)	買い方
	価値観(購買行動)	10 覚えのないDMやメールでも、興味があれば内容をチェックする	メルマガへの興味(+)	買い方
	価値観(購買行動)	11 消耗品などは気に入ったものを繰り返し使い続ける	リピーター志向	買い方
	価値観(購買行動)	12 貯めたポイントは期限を調べ、使えるうちにまめに商品や特典と交換する	ポイント使用率(+)	買い方
	価値観(購買行動)	13 欲しいものはセールで安く手に入るまで待つ	セール意識(+)	買い方
	価値観(購買行動)	14 これだ、と思う商品に出会ったら、迷わず購入することがよくある	衝動買い(+)	買い方
	価値観(購買行動)	15 ある程度の品質を維持するには、それなりの価格が必要だと思う	品質と価格のトレードオフ	買い方
	価値観(購買行動)	16 メーカーやブランドがわからないものには手をださない	ブランド・メーカー(安心感・信頼性)	買い方
	価値観(購買行動)	17 商品の出所や材料などの情報を調べるのが好きだ	商品知識(+)	買い方
	価値観(購買行動)	18 商品の評判や口コミをチェックしてから買い物をする人が多い	慎重派	買い方
	価値観(購買行動)	19 これだ、と思う衝動買いした商品の中には、意外と失敗は少ないように思う	衝動買いに対する結果意識	買い方
	価値観(購買行動)	20 一度使って気に入った商品は同じシリーズやその会社の別商品を購入する	追跡購入・ロイヤリティ	買い方

軸(大区分)	項目	軸小カテ	軸中カテ	
5	価値観(生き方)	1 自分を着飾ることは生活の上で重要だ	着飾ること	生き方
	価値観(生き方)	2 誰とでもすぐに打ち解けることができる	人間関係(打ち解け型)	生き方
	価値観(生き方)	3 初対面の人にはあまり自分のことを話したいとは思わない	人間関係(懐疑型)	生き方
	価値観(生き方)	4 自分の人脈を表現すると、「浅く広い」よりも「狭く深い」のほうが近い	人間関係(コミュニケーション)	生き方
	価値観(生き方)	5 人と付き合うのに、その人の出自は関係のないものだと思う	人間関係(出自などを気にするか)	生き方
	価値観(生き方)	6 最も信頼すべきは友人よりも家族だ	家族・血縁・友人(家族)	生き方
	価値観(生き方)	7 信頼できる友人は、家族や親族よりもかけがえのないものだ	家族・血縁・友人(友人)	生き方
	価値観(生き方)	8 他人が羨むようなものを一つでも多く手に入れたいと思う	自己顕示(羨望)	生き方
	価値観(生き方)	9 他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたいと思う	自己顕示(自己満足)	生き方
	価値観(生き方)	10 お金は貯蓄するより投資するほうが有効だ	お金(貯蓄と投資)	生き方
	価値観(生き方)	11 お金をかけるならモノよりも、記憶や思い出に残るイベントのほうが有効だと思う	お金(モノ消費とコト消費)	生き方
	価値観(生き方)	12 自分が望まない仕事でも率先して取り組むほうだ	労働概念(率先性)	生き方
	価値観(生き方)	13 あくせく働くよりも、のんびりと日常を過ごせることのほうが幸せだ	労働概念(労働スタンス)	生き方
	価値観(生き方)	14 誰も見ていなくても、まじめに働くことが自分を成長させると思う	労働概念(勤労性)	生き方
	価値観(生き方)	15 今の自分の社会的地位を維持し、さらに高めることに力を注ぎたい	上昇志向(ステイタス)	生き方
	価値観(生き方)	16 人の上に立つリーダーになりたいと思う	上昇志向(リーダー性)	生き方
	価値観(生き方)	17 自らを磨くための投資は必要だと思う	上昇志向(自己投資)	生き方
	価値観(生き方)	18 海外で働いたり、生活することに興味を持っている	国際意識	生き方
	価値観(生き方)	19 大都市で生活し、働きたいと思う	大都市志向	生き方
	価値観(生き方)	20 地元で生活し、働くのに抵抗はない	地元意識	生き方
	価値観(生き方)	21 自分の将来は順風満帆だと思う	将来(楽観視)	生き方
	価値観(生き方)	22 自分の将来について漠然とした不安を感じることもある	将来(不安視)	生き方
	価値観(生き方)	23 社会的貢献をしたいと思っている	社会・環境	生き方
	価値観(生き方)	24 環境問題への関心を強く持っている	社会・環境	生き方
	価値観(生き方)	25 自らの健康には、常に気を遣っている	健康・節制	生き方

ブランドデータバンク 価値観・メディア利用時間帯_詳細

<美容意識_聴取・データ提供方法>

<聴取方法>

※各項目について、

【-4=あてはまらない】～【0=どちらでもない】～【+4=あてはまる】

までの9スケールで聴取

<データ提供方法>

※各項目について、

【+4=あてはまる】～【+1】のTOP4まとめたMAデータで提供

Q1

以下の質問に対して、ご自分があてはまるか、あてはまらないかを-4～+4で評価してお答えください。
(-4=あてはまらない、0=どちらでもない、+4=あてはまる)
※あてはまるものをそれぞれひとつずつお選びください。

	-4 (あてはまらない)	-3	-2	-1	0 (どちらでもない)	MAデータに加工			
						+1	+2	+3	+4 (あてはまる)
スキンケアについて									
きれいな肌を手に入れるためなら、どんなことでも試したい	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケアには時間をかける	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品にはお金をかける	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケアはできるだけシンプルにしたい	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品は価格が安いほうがいい	○	○	○	○	○	○	○	○	○
いつも決まったスキンケア製品を使っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○
シーズンごとにスキンケア製品を使い分けている	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケアを面倒だと思ふことがよくある	○	○	○	○	○	○	○	○	○
肌がきれいだと言われる	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品を選ぶときに、ブランドやメーカーは気にならない	○	○	○	○	○	○	○	○	○
安いスキンケア化粧品は信頼できない	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア化粧品の情報収集を積極的に行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スキンケア方法の情報収集を積極的に行っている	○	○	○	○	○	○	○	○	○

<美容意識_項目詳細>

軸(大区分)	項目	軸中カテ
美容意識 (美容・メイク)	1 新しい美容法は人よりも先に試すことが多い	美容
美容意識 (美容・メイク)	2 いくつになってもおしゃれを楽しみたい	美容
美容意識 (美容・メイク)	3 美しさは努力によって作られる	美容
美容意識 (美容・メイク)	4 女性の価値は外見よりも内面で決まる	美容
美容意識 (美容・メイク)	5 常に人からの視線を意識した生活をしている	美容
美容意識 (美容・メイク)	6 早く美容を気にしない年齢・境地に達したい	美容
美容意識 (美容・メイク)	7 美容についてのケアや取り組みが楽しい	美容
美容意識 (美容・メイク)	8 美容にはあまり興味がない	美容
美容意識 (美容・メイク)	9 ファッションや美容に気を遣うことは女性の務めだと思う	美容
美容意識 (美容・メイク)	10 美容体操や美容マッサージを実践している	美容
美容意識 (美容・メイク)	11 メイクアップが好き	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	12 メイクアップは義務だと感じる	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	13 メイクアップを面倒だと思ふことがよくある	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	14 メイクアップにはお金をかけている	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	15 メイクアップの情報には敏感である	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	16 メイクアップの情報収集を積極的に行っている	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	17 メイクアップアイテムは色々試すほうだ	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	18 すっぴんで出かけることに抵抗はない	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	19 雑誌などに載っているメイクアップのテクニックはすぐに試してみる	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	20 メイクアップの新商品が出ると、すぐに試してみる	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	21 メイクアップの仕方はいつも同じ	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	22 メイクアップでは美しさは作れない	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	23 メイクアップアイテムは安いもので済ませている	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	24 しなくてもよいならばメイクアップはしたくない	メイクアップ
美容意識 (美容・メイク)	25 メイクをしていると自分に自信が持てる	メイクアップ

軸(大区分)	項目	軸中カテ
美容意識 (スキンケア)	1 きれいな肌を手に入れるためなら、どんなことでも試したい	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	2 スキンケアには時間をかける	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	3 スキンケア化粧品にはお金をかける	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	4 スキンケアはできるだけシンプルにしたい	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	5 スキンケア化粧品は価格が安いほうがいい	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	6 いつも決まったスキンケア製品を使っている	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	7 シーズンごとにスキンケア製品を使い分けている	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	8 スキンケアを面倒だと思ふことがよくある	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	9 肌がきれいと言われる	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	10 スキンケア化粧品を選ぶときに、ブランドやメーカーは気にならない	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	11 安いスキンケア化粧品は信頼できない	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	12 スキンケア化粧品の情報収集を積極的に行っている	スキンケア
美容意識 (スキンケア)	13 スキンケア方法の情報収集を積極的に行っている	スキンケア

ブランドデータバンク 価値観・メディア利用時間帯_詳細

<メディア利用時間帯_聴取方法>

※一日の中で各メディアをよく見ているもしくは目にしている時間帯を

Q181
【あなたの休日の一日をイメージしてお答えください】
 あなたが一日の生活の中で、以下のメディアをどのくらい利用している、または、よく目にしてる時間帯をそれぞれお答えください。
(必ずしもこの順番で見る場合は、同じ時間帯でも複数のメディアをチェックしてください)

	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	0	1	2	3	4	5	ほとんど利用していない
屋外広告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラジオ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
雑誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新聞	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
折込チラシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネット(PC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネット(モバイル)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS・ブログサイト(PC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS・ブログサイト(モバイル)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
動画コンテンツ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<メディア利用時間帯_項目詳細>

軸(大区分)	項目
メディア利用時間帯	1 屋外広告
メディア利用時間帯	2 TV
メディア利用時間帯	3 ラジオ
メディア利用時間帯	4 雑誌
メディア利用時間帯	5 新聞
メディア利用時間帯	6 折込チラシ
メディア利用時間帯	7 インターネット (PC)
メディア利用時間帯	8 インターネット (モバイル)
メディア利用時間帯	9 SNS・ブログサイト(PC)
メディア利用時間帯	10 SNS・ブログサイト(モバイル)
メディア利用時間帯	11 動画コンテンツ

<メディア接触時間_項目詳細>

軸(大区分)	項目	選択肢
メディア利用時間帯	1 TV	1日15分未満
メディア利用時間帯	2 ラジオ	1日15分くらい
メディア利用時間帯	3 雑誌	1日30分くらい
メディア利用時間帯	4 新聞	1日1時間くらい
メディア利用時間帯	5 折込チラシ	1日1時間30分くらい
メディア利用時間帯	6 インターネット (PC)	1日2時間くらい
メディア利用時間帯	7 インターネット (モバイル)	1日2時間30分くらい
メディア利用時間帯	8 SNS・ブログサイト(PC)	1日3時間くらい
メディア利用時間帯	9 SNS・ブログサイト(モバイル)	1日4時間くらい
メディア利用時間帯	10 動画コンテンツ	1日5時間くらい
		1日6時間くらい
		7時間以上
		ほとんど利用しない

ブランドデータバンク 行動頻度・利用頻度_詳細

< 1ヶ月/1年間の行動回数_聴取方法 >

※1ヶ月/1年間の間に各行動をどのくらいの回数行っているかを聴取

Q1
次にあげる項目について、プライベートであなたが1ヶ月に行う頻度をそれぞれお選びください。

	週4回以上	週2~3回程度	週に1回程度	2週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	それ以下の頻度
店頭でのファッション関連商品の購入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンラインでのファッション関連商品の購入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ファッション関連商品のレンタル※店頭・オンライン問わず	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭での化粧品の購入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンラインでの化粧品の購入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭での書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンラインでの電子書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
書籍のレンタル(雑誌・小説・漫画など)※店頭・オンライン問わず	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店頭でのDVD・ブルーレイの購入(映画やドラマなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンラインでの動画デジタルコンテンツの購入・見放題定額サービスの利用(映画やドラマなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DVD・ブルーレイのレンタル(映画やドラマなど)※店頭・オンライン問わず	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
オンラインでの音楽デジタルコンテンツ聴き放題定額サービスの利用	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

< 1ヶ月の行動回数_項目詳細 >

軸(大区分)	項目
1ヶ月の行動頻度	1 店頭でのファッション関連商品の購入
1ヶ月の行動頻度	2 オンラインでのファッション関連商品の購入
1ヶ月の行動頻度	3 ファッション関連商品のレンタル※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	4 店頭での化粧品の購入
1ヶ月の行動頻度	5 オンラインでの化粧品の購入
1ヶ月の行動頻度	6 店頭での書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)
1ヶ月の行動頻度	7 オンラインでの電子書籍の購入(雑誌・小説・漫画など)
1ヶ月の行動頻度	8 書籍のレンタル(雑誌・小説・漫画など)※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	9 店頭でのDVD・ブルーレイの購入(映画やドラマなど)
1ヶ月の行動頻度	10 オンラインでの動画デジタルコンテンツの購入・見放題定額サービスの利用(映画やドラマなど)
1ヶ月の行動頻度	11 DVD・ブルーレイのレンタル(映画やドラマなど)※店頭・オンライン問わず
1ヶ月の行動頻度	12 オンラインでの音楽デジタルコンテンツ聴き放題定額サービスの利用
1ヶ月の行動頻度	13 外食
1ヶ月の行動頻度	14 テイクアウト・デリバリー
1ヶ月の行動頻度	15 自分でするスポーツ
1ヶ月の行動頻度	16 習い事(趣味)
1ヶ月の行動頻度	17 家計簿
1ヶ月の行動頻度	18 スケジュール管理
1ヶ月の行動頻度	19 自己啓発(資格取得・セミナー参加など)
1ヶ月の行動頻度	20 理美容(エステ・散髪代・ネイルなど)
1ヶ月の行動頻度	21 ギャンブル(競馬・パチンコ・ゲーム・宝くじなど)
1ヶ月の行動頻度	22 健康維持(健康食品・健康器具・サプリメント)の購入
1ヶ月の行動頻度	23 家事代行サービスの利用(ハウスクリーニング、食材配達、ベビーシッター、ホームヘルパー等)
1ヶ月の行動頻度	24 飲酒(自宅、飲食店問わず)

選択肢
週4回以上
週2~3回程度
週に1回程度
2週間に1回程度
1ヶ月に1回程度
それ以下の頻度
しない

< 1年間の行動回数_項目詳細 >

軸(大区分)	項目
1年間の行動回数	1 音楽関連商品(CD等)の購入※店頭・オンライン問わず
1年間の行動回数	2 オンラインでの音楽デジタルコンテンツの購入※定額制サービスを除く
1年間の行動回数	3 音楽関連商品(CD等)のレンタル※店頭・オンライン問わず
1年間の行動回数	4 音楽ライブ・フェスティバル関連イベント
1年間の行動回数	5 アニメ・漫画・アイドル・ゲーム関連イベント
1年間の行動回数	6 スポーツ観戦・スポーツイベント
1年間の行動回数	7 映画館での映画鑑賞
1年間の行動回数	8 劇場での観劇(ミュージカル、歌舞伎、お笑いなど)
1年間の行動回数	9 遊園地、動植物園、美術館などの見物
1年間の行動回数	10 旅行

選択肢
10回以上
7~9回
4~6回
1~3回
していない

ブランドデータバンク 行動頻度・利用頻度_詳細

<流通チャネル別利用頻度_聴取方法>

※各買い物先について、直近1年間にどのくらいの頻度で利用しているかを聴取
(支払いを伴う利用に限定)

Q194
 下記おける買い物先について、あなたは最近1年間にどの程度利用していましたか？(それぞれひとつ)
※支払いを伴う利用に限定してお考えください。

	週に4回以上	週に2~3回程度	週に1回程度	月に2~3回程度	月に1回程度	2~3か月に1回程度	6ヶ月に1回程度	1年に1回程度	最近1年間は利用していない
大型総合スーパー(イトーヨーカドー、イオン等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
食品スーパーマーケット(ライフ、マックスバリュ等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
小型スーパーマーケット(まいばすけっと等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
コンビニエンスストア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100円ショップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ドラッグストア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ディスカウントストア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ホームセンター	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
百貨店・デパート	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ショッピングセンター・アウトレットモール	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
家電量販店	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<流通チャネル別利用頻度_詳細>

軸(大区分)	項目
流通チャネル別利用頻度	1 大型総合スーパー (イトーヨーカドー、イオン等)
流通チャネル別利用頻度	2 食品スーパーマーケット (ライフ、マックスバリュ等)
流通チャネル別利用頻度	3 小型スーパーマーケット (まいばすけっと等)
流通チャネル別利用頻度	4 コンビニエンスストア
流通チャネル別利用頻度	5 100円ショップ
流通チャネル別利用頻度	6 ドラッグストア
流通チャネル別利用頻度	7 ディスカウントストア
流通チャネル別利用頻度	8 ホームセンター
流通チャネル別利用頻度	9 百貨店・デパート
流通チャネル別利用頻度	10 ショッピングセンター・アウトレットモール
流通チャネル別利用頻度	11 家電量販店
流通チャネル別利用頻度	12 ネットスーパー
流通チャネル別利用頻度	13 インターネット通販 (ネットスーパー除く)
流通チャネル別利用頻度	14 宅配サービス (生協、らでいっしゅぽーや等)
流通チャネル別利用頻度	15 その他通販
流通チャネル別利用頻度	16 専門店
流通チャネル別利用頻度	17 駅ビル・駅ナカ
流通チャネル別利用頻度	18 自動販売機

選択肢
週に4回以上
週に2~3回程度
週に1回程度
月に2~3回程度
月に1回程度
2~3か月に1回程度
6ヶ月に1回程度
1年に1回程度
最近1年間は利用していない

ブランドデータバンク 変更点一覧

<設問数・変更点一覧>

大分類	中分類	34期設問数
ブランド ※ブランドジャンルの選択肢は、調査期ごとに見直しています	化粧品	13
	ファッション	8
	食品	11
	飲料	9
	お酒・ノンアルコール	4
	ヘルスケア	2
	日用品	3
	スマートデバイス・電子書籍	2
	車	2
	ゲーム	1
	紙媒体	9
	サイト・アプリ	9
	動画配信 / 音楽配信 サービス	5
	エンタメ・ホビー	8
	通販・オンラインショッピング	1
	金融	8
	エネルギー	2
	旅行	0
	教育	1
	旅行先	2
	最寄駅	2
	街	2
	流通・小売	7
	グルメ	3
	サービス	3
	メーカー・ブランド	8
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	75
価値観	価値観	7
回答率	回答率	11

大分類	中分類	設問	変更内容			備考
			概要	変更後	変更前	
ブランド	車	所有している自動車のメーカー	新規追加	-	-	メーカーと車種を分割
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	子供有無	新規追加	-	-	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	ファッションスタイルの好み	新規追加	-	-	
ブランド	スマートデバイス・電子書籍	プライベートで主に利用している携帯電話の機種	設問名変更	プライベートで主に利用している携帯電話の機種	プライベートで利用している携帯電話機種※ドコモ・au・Softbank利用者のみ	全キャリアの契約者に利用機種を聴取
ブランド	グルメ	利用しているレストラン・居酒屋・宅配チェーン	設問名変更	利用しているレストラン・居酒屋・宅配チェーン	よく利用しているレストラン・ダイニング・居酒屋	ピザラ、銀のさらなど、宅配専門チェーン店を追加
ブランド	グルメ	利用しているデリバリー・宅配サービス	設問名変更	利用しているデリバリー・宅配サービス	よく利用しているデリバリー・定期食材宅配サービス	Uber Eats、出前館など、デリバリーサービスを追加