

ブランドデータバンク 変更点一覧

<設問数・変更点一覧>

大分類	中分類	37期設問数
ブランド	化粧品	12
	ファッション	8
	食品	10
	飲料	8
	お酒・ノンアルコール	4
	ヘルスケア	2
	日用品	3
	スマートデバイス・電子書籍	2
	車	2
	ゲーム	1
	紙媒体	8
	サイト・アプリ	5
	動画配信 / 音楽配信 サービス	6
	エンタメ・ホビー	8
	通販・オンラインショッピング	1
	金融	7
	エネルギー	2
	旅行	0
	教育	1
	旅行先	2
	最寄駅	2
	街	2
流通・小売	7	
グルメ	3	
サービス	3	
メーカー・ブランド	8	
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	81
価値観	価値観	7
回答率	回答率	16

※ブランドジャンルの選択肢は、調査期ごとに見直しています

大分類	中分類	設問	変更内容			備考
			概要	変更後	変更前	
ブランド	飲料	よく購入している乳酸菌・発酵飲料	設問名・設問内容変更	よく購入している乳酸菌・発酵飲料	よく購入している乳酸菌飲料	発酵飲料（甘酒）を追加
ブランド	サイト・アプリ	普段利用している情報サービス	設問統合・設問名変更	普段利用している情報サービス	【Web】普段利用している情報サイト 【アプリ】普段利用している情報アプリ	サイト、アプリ別々に聴取していたものを1問に統合
ブランド	サイト・アプリ	普段利用しているグルメ・料理・旅行サービス	設問統合・設問名変更	普段利用しているグルメ・料理・旅行サービス	【Web】普段利用しているグルメ・料理・旅行サイト 【アプリ】普段利用しているグルメ・料理・旅行アプリ	サイト、アプリ別々に聴取していたものを1問に統合
ブランド	サイト・アプリ	普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションサービス	設問統合・設問名変更	普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションサービス	【Web】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションサイト 【アプリ】普段利用しているSNS・ブログ・コミュニケーションアプリ	サイト、アプリ別々に聴取していたものを1問に統合
ブランド	教育	自身・家族が利用している塾・習い事・教育サービス	設問名・設問内容変更	自身・家族が利用している塾・習い事・教育サービス	同居している子供が利用している学習塾/通信教育	子供向け教育サービスだけでなく、大人向けの習い事・教育サービスを追加し、全員回答に変更
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	在宅勤務・リモートワークの実施状況	新規追加	在宅勤務・リモートワークの実施状況	-	-
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	好きな色 / 嫌いな色	設問名・設問内容変更	好きな色 / 嫌いな色	持ち物の色	アイテム別に聴取していた持ち物の色を、単独に自身の好きな色と嫌いな色の聴取肢変更
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	健康と食生活に関する意識	新規追加	健康と食生活に関する意識	-	-
デモグラフィック/フェイス	デモグラフィック/フェイス	美容やメイクに関する価値観	設問内容変更	「体系維持やシェイプアップに取り組んでいる」の選択肢を追加	-	-