



ブランドデータバンク  
データベースサービス  
リニューアルによる変更点

2019年8月



MACROMILL  
a Macromill Group company



● リニューアルのお知らせ	P.3
● 全体の変更点	P.4
● ランキングを見る	P.7
● ユーザーデータを見る	P.12
● グループ作成	P.17
● クロス集計	P.26
● 価値観を比較する	P.29
● ブランドを比較する	P.33
● プロファイルシート作成	P.38
● お問い合わせ	P.41

# 2019年9月2日(月) データベースサービスをリニューアルします

サービス開始以来、多くのお客さまにご利用いただいておりますが、「いろいろな事ができても、操作や導線が煩雑で難しい/見づらい」といったお声を、時折いただいております。

そこでお客さまに、より分かりやすく、心地よくお使いいただくため、**第29期以降のサービスサイトのデザインをリニューアル**する事といたしました。  
※第28期以前はこれまで通りのデザインです。

**各機能の配置をシンプル**にすることで、**操作上の使いづらさを解消**いたします。  
(お使いいただける機能は今まで通りです)

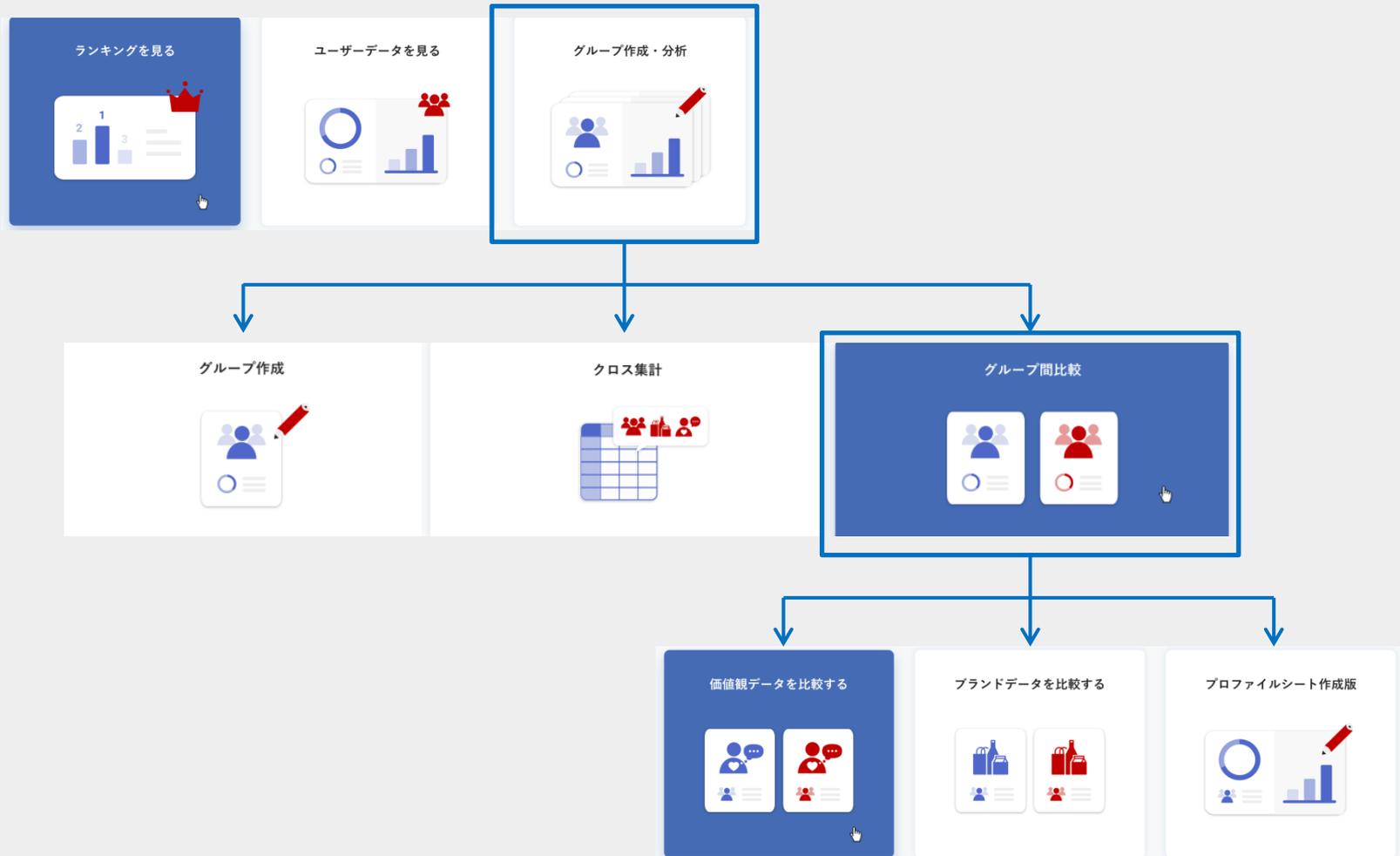
- 画面デザインを一新し、何の機能がどこにあるのか、どのように操作すれば良いのか、一目で分かりやすくいたします。上部にあったメニューバーは左上のアイコンに格納しました。

## 現在

## リニューアル後

※画面は開発中のものです。

- ☑ 必要なデータに迷わずたどり着いていただけるよう、メニューを機能別に階層化いたします。



※青いボタンは、マウスオン時のデザインです。  
※画面は開発中のものです。

☑ 機能の目的が分かりやすいように、各メニューを改名いたします。

マーケットランキング

ブランドユーザーポジショニング

カスタム条件

集計出力



デモグラフィックビュー

コンペアー

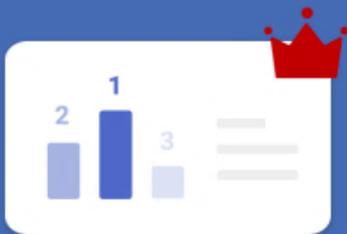
デモグラフィックビュー



※青いボタンは、マウスオン時のデザインです。  
※画面は開発中のものです。

マーケットランキング

ランキングを見る



ブランドユーザーポジショニング

ユーザーデータを見る



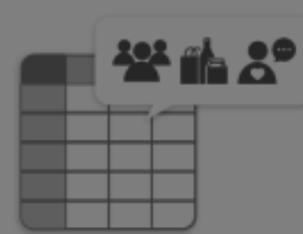
カスタム条件

グループ作成



集計出力

クロス集計



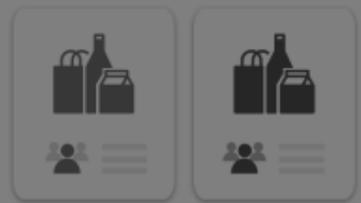
デモグラフィックビュー

価値観データを比較する



コンペアー

ブランドデータを比較する



デモグラフィックビュー

プロフィールシート作成版



※青いボタンは、マウスオン時のデザインです。  
※画面は開発中のものです。

☑ 属性データからお好きな条件で対象者を絞り込み、その対象者グループのブランドデータランキングを閲覧いただけます。

## STEP1 - ユーザーデータ選択

ユーザーデータ（属性）を選択し、対象者を絞り込みます。

例) 「20代女性が持っている化粧水のランキング」を見たい  
→属性「女性」「20-29歳」

⇒ STEP2へ

### ◆変更点◆

属性をいくつかの**カテゴリ**で分け、**カテゴリ毎に開閉ボタン式**にすることで、よりスムーズに属性を選択いただけます。

## STEP2 - ブランドカテゴリ選択

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

ランキングを見る

1 ユーザーデータ選択    2 **ブランドカテゴリ選択**    3 ブランドジャンル選択    4 ランキング集計結果

前のページに戻る

設定した条件

対象人数: 618 人  
基本属性  
年齢: 20歳~29歳, 性別: 女性  
欲求有無: 欲求する

+

Product

- 化粧品 (highlighted)
- ファッション
- 食品
- 飲料
- お洒落・ソファルコール
- ヘルスケア
- 日用品
- 車
- スマートデバイス・電子書籍
- ゲーム

Media

- 紙媒体
- サイト・アプリ
- エンタメ・ホビー
- 動画配信 / 音楽配信 サービス

Service

- 通販・オンラインショッピング
- 金融
- エネルギー
- 旅行
- 教育

Place

- 旅行先
- 街
- 駅

Corporate

- グルメ
- 流通・小売
- サービス
- メーカー・ブランド

前のページへ戻る

↑

ブランドカテゴリを選択し、  
ブランドジャンル選択画面へ遷移します。

例) 「20代女性が持っている化粧水のランキング」を見たい  
→ブランドカテゴリ「化粧品」

⇒ STEP3へ

### ◆変更点◆

ブランドジャンルをいくつかの**カテゴリ**にまとめて、  
よりブランドジャンルを探しやすくいたしました。

例)

**カテゴリ**    **ジャンル**

化粧品	T	化粧水	—	化粧水のブランドランキング
	T	乳液	—	乳液のブランドランキング
	T	洗顔料	—	...
	L	...		

食品	T	アイス	—	アイスのブランドランキング
	T	米菓		
	L	...		

## STEP3 - ブランドジャンル選択

第2期調査  
ランキングを見る

1 ユーザーデータ選択    2 ブランドカテゴリ選択    3 ブランドジャンル選択    4 ランキング集計結果

前のページに戻る

設定した条件

対象人数：10000人  
基本属性 性別：男性/女性、年齢：～40歳、現居住地域：北海道/長崎/熊本、婚姻状況：未婚  
1年以内に利用したシェア・レンタルサービス：カーシェアリング（タイムズカープラス、カレコ、オリックスカーシェアなど車のシェアサービス）  
今後利用してみたいシェア・レンタルサービス：カーシェアリング（タイムズカープラス、カレコ、オリックスカーシェアなど車のシェアサービス）/ シェアサイクル（ドコモ・バイクシェア、HELLO CYCLING、Mabikeなど自転車のシェアサービス）/ タクシーなどの相乗りサービス（Uber、nettoなどのライドシェア・コストシェア）/ レンタカー（エコポレンタカー、トヨタレンタカー、タイムズカーレンタルなど）/ レンタバイク（オートバイ）/ レンタサイクル（自転車）/ 家具・家電のレンタル・貸出（あして！どっこも、スタイリクス、クロナコ家具家電おまかせレンタルなど）/ 洋服・ファッションのレンタル・貸出（エアローゼット、エディストクローゼットなど）/ その他生活用品のレンタル・貸出（ペビーカー、ベッドのレンタルなど）/ 住宅（シェアハウス・ホームシェア）/ 宿泊施設・民泊の貸し出しサービス（Airbnb（エアビアンドビー）など）/ その他空間のレンタル（会議室など）/ 家事代行（料理含む）/ 介護・育児代行/ 仕事の代行

Product

- 化粧品
- ファッション
- 食品
- 飲料
- お酒・ノンアルコール
- ヘルスケア
- 日用品
- スマートデバイス・電子書籍
- 車
- ゲーム

Media

- 経媒体
- サイト・アプリ
- 動画配信・音楽配信サービス
- エンタメ・ホビー
- 経媒体
- サイト・アプリ
- 動画配信・音楽配信サービス
- エンタメ・ホビー

Service

- 通販・オンラインショッピング
- 金融
- エネルギー
- 旅行
- 教育

Place

- 旅行先
- 最寄駅
- 街

Corporate

- 流通・小売
- グルメ
- サービス
- メーカー・ブランド

前のページに戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

ランキングを見たいブランドジャンルを選択します。

例) 「20代女性が持っている化粧水のランキング」を見たい  
→ブランドジャンル「化粧水」

⇒ STEP4へ

### ◆変更点◆

選択した属性の人数だけでなく、  
条件一覧も掲載することで、  
どんなターゲットを指定したか明確に把握いただけます。

## STEP4 - ランキング集計結果

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### ランキングを見る

1 ユーザーデータ選択    2 ブランドカテゴリ選択    3 ブランドジャンル選択    4 ランキング集計結果

前のページに戻る

設定した条件

対象人数：618人

基本属性  
年齢：20歳～29歳, 性別：女性  
絞込有無：絞込する

+

✓ 普段遊んでいるゲームジャンル

回答率：67.80%

Rank	ブランド	N	%
1	パズル	280	45.31%
2	ロールプレイング	219	35.44%
3	シミュレーション	180	29.13%
4	アクション	159	25.73%
5	音楽	156	25.24%
6	アドベンチャー	128	20.71%
7	テーブル	72	11.65%
8	レース	57	9.22%
9	シューティング	48	7.77%
10	スポーツ	44	7.12%

全てのユーザーデータをダウンロード (csv)

前のページへ戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

絞り込んだ属性を対象者として、  
選択したジャンルのブランドランキングを閲覧  
できます。

例) 「20代女性」の「持っている化粧水」  
のブランドランキング

ランキングデータはcsv形式で一括ダウンロード  
できます。

◆変更点◆  
本来の「ランキングの閲覧」に集中いただける  
よう、ブランド/N/%のみの表示にし、  
ブランド毎のユーザーデータを閲覧する機能を  
「ユーザーデータを見る」に統合することで、  
シンプルで見やすくいたしました。

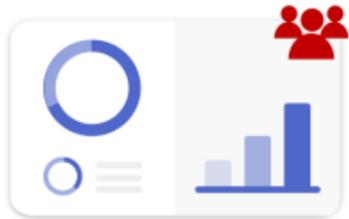
マーケットランキング

ランキングを見る



ブランドユーザーポジショニング

ユーザーデータを見る



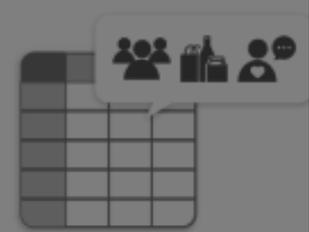
カスタム条件

グループ作成



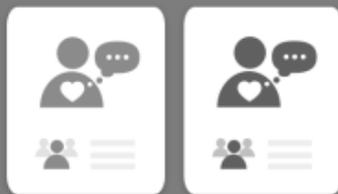
集計出力

クロス集計



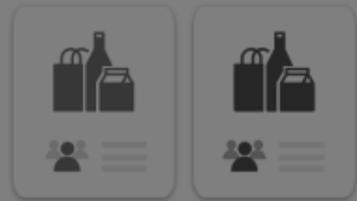
デモグラフィックビュー

価値観データを比較する



コンペアー

ブランドデータを比較する



デモグラフィックビュー

プロフィールシート作成版



※画面は開発中のものです。

☑ 任意のブランドを選択することで、該当する対象者グループの性別や年代、世帯年収などの属性データを閲覧いただけます。

## STEP1 - ブランドカテゴリ選択

カテゴリ/ジャンル/キーワードを任意で入力し、「検索」ボタンを押します。

※ブランドデータバンクでは、英語表記のブランドはカナ読みでの検索を推奨しております。

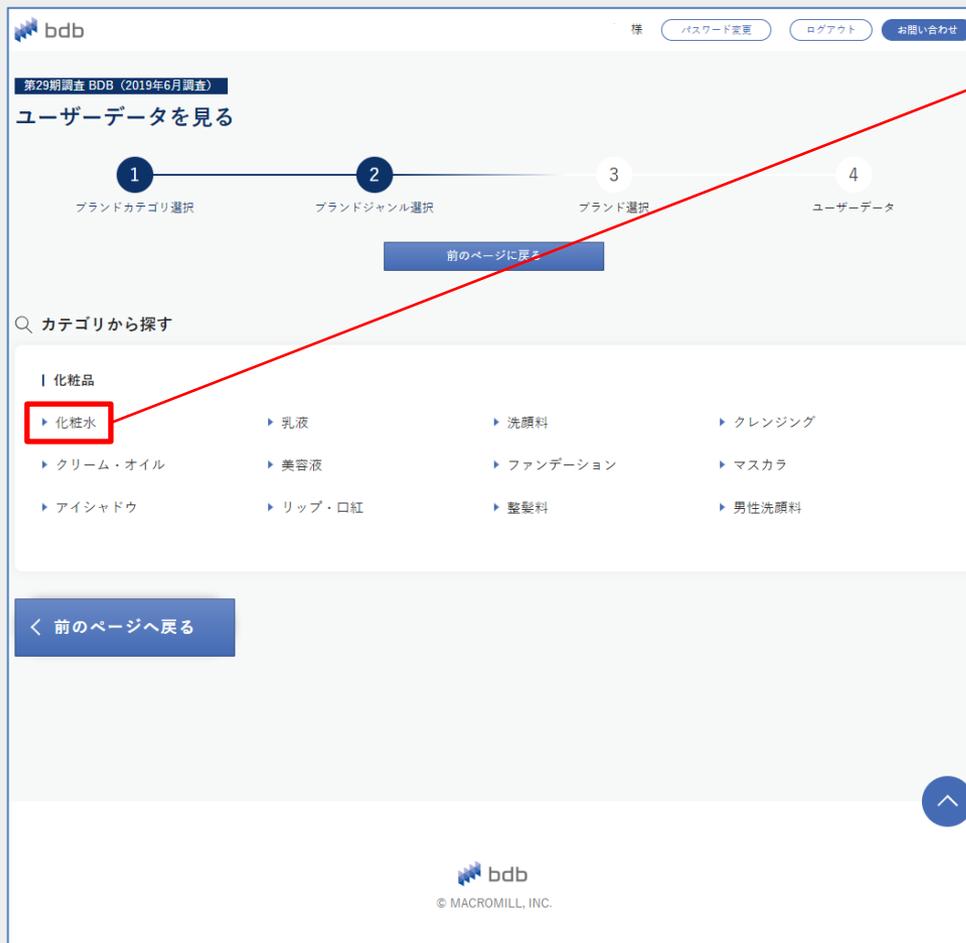
例) 品川勤務者の属性を閲覧したい  
→キーワード「品川」

⇒ STEP3へ

大枠のブランドカテゴリからブランドを探すことも可能です。

⇒ STEP2へ

## STEP2 - ブランドジャンル選択



ユーザーデータを見たいブランドが含まれる  
ブランドジャンルを選択します。

⇒ STEP3へ

### ◆変更点◆

ブランドをまとめていたジャンルを、  
さらにいくつかの**カテゴリ**にまとめて、  
よりブランドを探しやすくいたしました。

例)

カテゴリ	ジャンル	ブランド
化粧品	化粧水	化粧水A 化粧水B
	乳液	
	洗顔料	
	...	
	...	
食品	アイス	アイスA アイスB
	米菓	
	冷凍食品	
	...	
	...	

## STEP3 - ブランド選択

第29期調査

### ユーザーデータを見る



前のページに戻る

#### キーワードから探す

カテゴリとジャンルを選択し、キーワードを入力してください。(ジャンルのみ、キーワードのみでの検索も可能です。)

全角カタカナ(フリガナ)での入力を推奨しています。

#### 検索結果

ジャンル	ブランド	N
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	1000
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	750
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	100
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	500
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	700
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	1000
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	750
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	100
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	500
ジャンル【短い設問名】	ブランド名 / ブランド名	700

ここに60件表示

< 1 ... 3 4 5 6 7 ... 18 >

前のページへ戻る



ユーザーデータを見たいブランドを1つ選択します。

例) ジャンル：勤務先最寄駅(駅別)  
ブランド：品川

⇒ STEP4へ

### ◆変更点◆

「価値観グラフ/プロフィールシート/平均比較ゲージ」を他メニューに移動し、本来の「そのブランドのユーザーデータを見る」に集中できるようにいたしました。

## STEP4 - ユーザーデータ

第29期調査  
ユーザーデータを見る

1 ブランドカテゴリ選択    2 ブランドジャンル選択    3 ブランド選択    4 ユーザーデータ

前のページに戻る

持っている化粧水：ちふれ化粧品/CHIFURE (953人)

**性別**

男性	100人 (10.0%)
女性	900人 (90.0%)

**年代**

10代	XXXXXX人 (00%)
20代	XXXXXX人 (00%)
30代	XXXXXX人 (00%)
40代	XXXXXX人 (00%)
50代	XXXXXX人 (00%)
60代	XXXXXX人 (00%)

**未婚**

未婚	XXXXXX人 (00%)
既婚	XXXXXX人 (00%)

**お金周り**

平均世帯年収 800万円    平均個人年収 450万円    平均お小遣い(月) 2.82万円

**職業**

学生	XXXXXX人 (00%)	会社員	XXXXXX人 (00%)	公務員	XXXXXX人 (00%)
経営者・会社役員	XXXXXX人 (00%)	自営業	XXXXXX人 (00%)	自由業	XXXXXX人 (00%)
パート・アルバイト	XXXXXX人 (00%)	専業主婦/主夫	XXXXXX人 (00%)	無職	XXXXXX人 (00%)
その他	XXXXXX人 (00%)				

**居住地域**

北海道	XXXXXX人 (00%)	東北地方	XXXXXX人 (00%)	関東地方	XXXXXX人 (00%)
中部地方	XXXXXX人 (00%)	近畿地方	XXXXXX人 (00%)	四国地方	XXXXXX人 (00%)
中国地方	XXXXXX人 (00%)	広島地方	XXXXXX人 (00%)	九州地方	XXXXXX人 (00%)

※ブランドデータバンクのモニタ構成に基づいたデータとなります。  
市場の割合(人口構成)とは異なりますので予めご了承ください。

ダウンロード項目を確認    全てのユーザーデータをダウンロード(csv)

前のページに戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

選択したブランドのユーザーデータを閲覧できます。

例) 「勤務先最寄駅(駅別)：品川駅」のユーザーデータ

基本属性のグラフが表示されます。  
性別 / 年代 / 未婚 / お金周り / 職業 / 居住地域

すべてのユーザーデータをcsvでダウンロードできます。  
ダウンロード項目は左のボタンで確認できます。

### ◆変更点◆

グラフをより見やすくし、詳細なユーザーデータはcsvダウンロードに集約することで、**ページ全体をそのまま資料としてお使いいただける見たいにいたしました。**

マーケットランキング

ランキングを見る



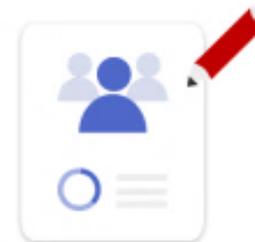
ブランドユーザーポジショニング

ユーザーデータを見る



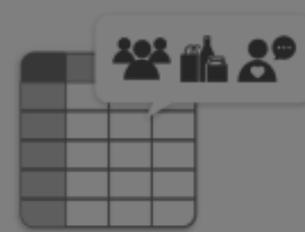
カスタム条件

グループ作成



集計出力

クロス集計



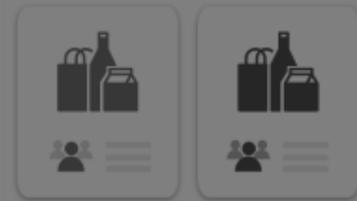
デモグラフィックビュー

価値観データを比較する



コンペアー

ブランドデータを比較する



デモグラフィックビュー

プロフィールシート作成版



※画面は開発中のものです。

☑ 属性・フェイスデータなどのユーザーデータと、ブランドを自由に組み合わせて、特定のグループを作成いただけます。

## グループを作成する

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### グループ作成

属性、フェイスデータなどのユーザーデータと、ブランドデータの項目を使って特定のグループを作成することができます。作成した対象条件は保存することができますので、よく使うグループを予め作成しておくに便利です。

#### 新規登録

+ グループを作成する

#### 登録済みのグループリスト

並び替え

No.	グループ名	データ	操作
1	全体	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
2	男性全体	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
3	女性全体	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
4	男性10代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
5	男性20代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
6	男性30代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
7	男性40代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
8	男性50代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
9	男性60代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除
10	女性10代	ユーザーデータ ランキング	編集 コピー 削除

前のページへ戻る

「グループを作成する」より、  
新しいグループの設定画面へ進みます。

⇒ STEP1へ

## STEP1 - ユーザーデータ選択

ユーザーデータ（属性）を選択し、対象者を絞り込みます。

例) 「品川で働く20代女性」として条件設定したい  
→属性「女性」「20-29歳」

⇒ STEP2-1へ

## STEP2-1 - ブランドデータ選択 (ブランドカテゴリ選択)

第29期調査 B0B (2019年6月調査)

グループ作成

1 ユーザーデータ選択 2 ブランドデータ選択 3 条件内容の確認 4 グループ作成

前のページに戻る スキップする

キーワードもしくはカテゴリからグループ条件にしたい項目を選択してください。  
ブランドで絞り込みが必要な場合には、そのまま次のステップへ進んでください

Q キーワードから探す

カテゴリとジャンルを選択し、キーワードを入力してください。(ジャンルのみ、キーワードのみでの検索も可能です。)

カテゴリを選択 ジャンルを選択 キーワードを入力 検索

Q カテゴリから探す

Product

- 化粧品
- ファッション
- 食品
- 飲料
- お酒・ノンアルコール
- ルースケア
- 日用品
- 薬
- スマートデバイス・電子書籍
- ゲーム

Media

- 紙媒体
- サイト・アプリ
- エンタメ・ホビー
- 動画配信 / 音楽配信 サービス

Service

- 通販・オンラインショッピング
- 金融
- エネルギー
- 旅行
- 教育

Place

- 旅行先
- 街
- 乗客駅

Corporate

- グルメ
- 流通・小売
- サービス
- メーカー・ブランド

前のページに戻る

カテゴリ/ジャンル/キーワードを任意で入力し、「検索」ボタンを押します。

※ブランドデータバンクでは、英語表記のブランドはカナ読みでの検索を推奨しております。

例) キーワード「品川」

⇒ STEP2-3へ

大枠のブランドカテゴリからブランドを探すことも可能です。

⇒ STEP2-2へ

## STEP2-2 - ブランドデータ選択 (ブランドジャンル選択)

bdb

パスワード変更 ログアウト お問い合わせ

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### グループ作成

1 ユーザーデータ選択 2 ブランドデータ選択 3 条件内容の確認 4 グループ作成

前のページに戻る

化粧品

- 化粧水
- 乳液
- 洗顔料
- クレンジング
- クリーム・オイル
- 美容液
- ファンデーション
- マスカラ
- アイシャドウ
- リップ・口紅
- 整髪料
- 男性洗顔料

前のページへ戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

設定したいブランドが含まれる  
ブランドジャンルを選択します。

⇒ STEP2-3へ

## STEP2-3 - ブランドデータ選択 (ブランド選択)

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### グループ作成

1 ユーザーデータ選択    2 ブランドデータ選択    3 条件内容の確認    4 グループ作成

前のページに戻る

Q キーワードから探す

カテゴリとジャンルを選択し、キーワードを入力してください。(ジャンルのみ、キーワードのみでの検索も可能です。)

ゲーム    ゲームジャンル    キーワードを入力    検索

全角カタカナ(ヨミ)での入力を推奨しています。

✓ 検索結果

検索結果からブランドを選択してください。

選択	ジャンル	ブランド
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	パズル
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	ロールプレイング
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	アクション
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	シミュレーション
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	アドベンチャー
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	音楽
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	テーブル
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	スポーツ
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	シューティング
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	レース

選択中のブランド

前のページへ戻る    決定して次へ

グループの条件にしたいブランドを選択します。  
複数選択も可能です。

例) ジャンル：勤務先最寄駅(駅別)  
ブランド：品川

⇒ STEP3へ

### ◆変更点◆

「選択中のブランド」ボタンを設置し、別ジャンルのブランド選択画面からでも、**選択したブランドを随時ご確認**いただけます。

選択中のブランド

選択を解除したいブランドがあれば、チェックを外して「決定」をクリックしてください。

選択	ジャンル	ブランド
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先最寄駅(駅別)	新橋
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先最寄駅(駅別)	東京
<input type="checkbox"/>	勤務先最寄駅(駅別)	梅田 / 大阪
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先最寄駅(駅別)	品川
<input checked="" type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	ロールプレイング
<input checked="" type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	パズル
<input type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	アクション

決定

## STEP3 – 条件内容の確認

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### グループ作成

1 ユーザーデータ選択    2 ブランドデータ選択    3 条件内容の確認    4 グループ作成

前のページに戻る

条件名

条件名を入力してください

次へ

選択したユーザーデータ

ユーザーデータを変更する

対象人数：618人

基本属性  
年齢：20歳～29歳、性別：女性  
就業者数：就業者  
趣味：お酒 / ゲーム

選択したブランド

次のいずれかの条件に一致

ブランドを変更する

選択	ジャンル	ブランド
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先兼寄駅(駅別)	新橋
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先兼寄駅(駅別)	東京
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先兼寄駅(駅別)	梅田 / 大阪
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先兼寄駅(駅別)	品川
<input checked="" type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	ロールプレイング
<input checked="" type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	パズル
<input checked="" type="checkbox"/>	普段遊んでいるゲームジャンル	アクション
<input checked="" type="checkbox"/>	勤務先兼寄駅(駅別)	新宿

前のページへ戻る    決定して次へ

条件名を入力し、「次へ」を押して条件の一覧画面へ進みます。

例) 品川で働く20代女性

⇒ STEP4へ

選択した属性とブランドを一覧で確認いただけます。

例) 属性：女性、20-29歳  
ブランド：品川

### ◆変更点◆

変更ボタンをそれぞれ設けることで、属性/ブランドともに選び直しやすくいたしました。

## STEP4 – グループ作成

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### グループ作成

1 ユーザーデータ選択    2 ブランドデータ選択    3 条件内容の確認    4 グループ作成

前のページに戻る

内容も確認のうえ、「作成」を押してください。  
※複数条件で1つのグループを作成する場合には、任意のグループ名に変更してください。

グループ名

グループ名1  
あと9文字入力できます。

ON、OFF、除外について [条件を追加する](#)

✓ 下位条件

ON	OFF	除外	条件名	N	操作		
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	条件名1	366	<a href="#">編集</a>	<a href="#">コピー</a>	<a href="#">削除</a>
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	条件名2	1672	<a href="#">編集</a>	<a href="#">コピー</a>	<a href="#">削除</a>

上記のいずれかの条件に一致

< 前のページへ戻る    作成 >

↑

© MACROMILL, INC.

グループ名を入力し、「作成」ボタンを押してグループ作成を完了します。

例) 池袋住み品川勤務の20代女性

設定した条件を一覧で確認いただけます。

例) 条件1：品川で働く20代女性  
条件2：池袋に住む20代女性

### ◆変更点◆

入力欄やボタンの配置を調整し、  
全体的により見やすく、使いやすくいたしました。

## グループリスト

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### グループ作成

属性、フェイスデータなどのユーザーデータと、ブランドデータの項目を使って特定のグループを作成することができます。作成した対象条件は保存することができますので、よく使うグループを予め作成しておくに便利です。

新規登録

+ グループを作成する

登録済みのグループリスト

並び替え

No.	グループ名	データ		操作		
1	全体	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
2	男性全体	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
3	女性全体	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
4	男性10代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
5	男性20代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
6	男性30代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
7	男性40代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
8	男性50代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
9	男性60代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除
10	女性10代	ユーザーデータ	ランキング	編集	コピー	削除

前のページへ戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

作成したグループがグループリストに追加されます。

作成したグループ単位で「ランキングを見る」「ユーザーデータを見る」機能がお使いいただけます。

### ◆変更点◆

並び替えをドラッグ&ドロップ式にすることで、簡単に操作いただけます。

並び替えを初期化

キャンセル

保存する

No.	グループ名
1	全体
2	男性全体
3	女性全体
4	男性10代
5	男性20代
6	男性30代
7	男性40代
8	男性50代
9	男性60代
10	女性10代

マーケットランキング

ランキングを見る



ブランドユーザーポジショニング

ユーザーデータを見る



カスタム条件

グループ作成



集計出力

クロス集計



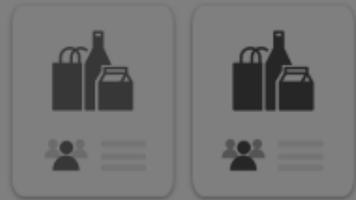
デモグラフィックビュー

価値観データを比較する



コンペアー

ブランドデータを比較する



デモグラフィックビュー

プロフィールシート作成版



※画面は開発中のものです。

☑ 作成したグループやユーザーデータ・ブランドを複数軸でまとめて集計し、その結果データをcsv形式で出力いただけます。

## 1) 出力項目の選択

集計したい軸を、表頭に設定します。  
作成したグループはこちらに設定することを推奨しております。

集計データを見たい項目を、表側に設定します。  
ユーザーデータやブランドだけでなく、  
各ブランドの回答率も設定いただけます。

### ◆変更点◆

出力項目選択にカテゴリ制を導入し、  
開閉ボタン式にすることで、  
出力したい項目をより見つけやすくいたしました。

## 2) データ出力

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### クロス集計

カスタム条件に登録されているグループの詳細データや、複数軸をまとめて集計し、その結果データを出力することができます。

クロス集計に関する注意事項 +

**表頭の出力項目を選択してください**

出力項目候補

- 登録済みのグループ
- デモグラフィック / フェイスデータ +
- 価値観データ +
- ブランドデータ +

出力項目

- 女性20代 ×
- 女性全体 ×

**表側の出力項目を選択してください**

出力項目候補

- 登録済みのグループ
- デモグラフィック / フェイスデータ +
- 価値観データ -
- メディアゲージ
- 消費価値観
- パーソナリティ価値観
- 購買価値観
- 生き方価値観

出力項目

- 飲酒有無 ×
- 趣味 ×

データ出力をクリックしてください

データ出力

↑

bdb  
© MACROMILL, INC.

選択した軸は、右側の出力項目に表示されます。

表頭と表側を設定し「データ出力」をクリックすると、集計結果をcsv形式でダウンロードいただけます。

**◆変更点◆**  
「データ出力」ボタンをページ下部に移動したことで、**上から下へ順を追って操作**いただけます。



※青いボタンは、マウスオン時のデザインです。  
※画面は開発中のものです。

- ✓ 選択した分析対象(ターゲット)と比較対象の価値観をスコア(%)で比較します。  
ターゲットと価値観との親和性を測ることが可能です。

## STEP1 - グループ選択

登録したグループリストから、  
分析対象(9軸まで)と比較対象(1軸)を  
マウスのドラッグ&ドロップで  
それぞれ選択します。

例) 分析対象：品川で働く20代女性  
池袋で働く20代女性  
比較対象：20代女性

分析対象と比較対象を選択したら、  
「次のステップへ」を押し、  
閲覧したい価値観を選択する画面へ進みます。

⇒ STEP2へ

### ◆変更点◆

分析対象と比較対象の選択枠を明確に分け、  
ドラッグ&ドロップ式にすることで、  
操作性と視認性が向上しました。

## STEP2 – 価値観選択

第29期調査  
価値観データを比較する

1 グループ選択      2 価値観選択      3 価値観データ

前のページに戻る

比較対象 女性全体  
分析対象 女性20代 女性30代 女性40代

✓ データを閲覧したい項目を選択してください。

メディア価値観      消費価値観      パーソナリティ価値観

購買行動価値観      生き方価値観

✓ オプション項目

メディアタイムライン(メディアクロス)      メディアタイムライン(条件クロス)

前のページへ戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

閲覧したい価値観を選択します。

⇒ STEP3へ

### ◆変更点◆

価値観の選択画面を独立して設け、  
分析対象/比較対象/価値観のボタンをそれぞれ  
大きく、分かりやすくいたしました。

## STEP3 - 価値観データ

第29期調査

価値観データを比較する



前のページに戻る

✓ メディア価値観

データをダウンロード (CSV)

駅構内に貼ってあるポスターや広告

条件名	N	0%	40%	80%	スコア
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				15.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				21.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				15.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				21.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%

電車やバスなどの車内広告・車体ペイント広告

条件名	N	0%	40%	80%	スコア
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				15.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				21.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				15.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				21.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				21.40%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%
最大15文字XXXXXXXXXX	10000人				100.00%

ビルの看板やネオンなどの屋外広告

条件名	N	0%	40%	80%	スコア
-----	---	----	-----	-----	-----

1行目に比較対象のグラフが、2-10行目に分析対象のグラフが、選択した順に表示されます。

- 例) 1行目：20代女性  
 2行目：品川で働く20代女性  
 3行目：池袋で働く20代女性

### ◆変更点◆

グループ名/人数/スコアを1つの表で表示し、より見やすくいたしました。

マーケットランキング

ブランドユーザーポジショニング

カスタム条件

集計出力

ランキングを見る

ユーザーデータを見る

グループ作成

クロス集計

デモグラフィックビュー

コンペアー

デモグラフィックビュー

価値観データを比較する

ブランドデータを比較する

プロフィールシート作成版

# ブランドデータを比較する

- ✓ 選択した分析対象(ターゲット)と比較対象のブランドランキングを比較します。  
ターゲットの嗜好/所有ブランドの傾向を測ることが可能です。

## STEP1 - グループ選択

第29期調査

### ブランドデータを比較する

1
—
2
—
3
—
4

グループ選択
ブランドカテゴリ選択
ブランドジャンル選択
ブランドデータ比較

前のページに戻る

✓ **グループ選択**

作成済みのグループリストから、ターゲットとなる分析対象と比較対象のグループを選択してください。

**分析対象**

最大15文字想定 x x x x x x x x
▼

データを見たいターゲット軸となります。

**比較対象**

全体
▼

分析対象(ターゲット)と比較する軸です。  
※ターゲットを含むグループ(母集団)を設定することを推奨しています。

次へ

登録したグループリストから、ブランドランキングを比較したい分析対象と比較対象を選択し「次へ」ボタンを押します。

例) 「20代女性の化粧水ランキングと比較した、品川駅ユーザー20代女性の化粧水ランキング」を見たい

→分析対象：品川で働く20代女性  
比較対象：20代女性

⇒ **STEP2へ**

### ◆変更点◆

「(グループ名)vs(グループ名)」という表記をやめ、分析対象と比較対象として明確に分けることで、それぞれにどのグループを設定するか分かりやすくいたしました。

© Macromill, Inc.

34

※画面は開発中のものです。

MACROMILL

## STEP2 – ブランドカテゴリ選択

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### ブランドデータを比較する

1 グループ選択      2 ブランドカテゴリ選択      3 ブランドジャンル選択      4 ブランドデータ比較

[前のページに戻る](#)

**比較対象** 女性全件 15484人  
**分析対象** 女性20代 2803人

Q カテゴリ選択

**Product**

- 化粧品
- ファッション
- 食品
- 飲料
- お酒・ノンアルコール
- ヘルスケア
- 日用品
- 車
- スマートデバイス・電子書籍
- ゲーム

**Media**

- 紙媒体
- サイト・アプリ
- エンタメ・ホビー
- 動画配信 / 音楽配信 サービス

**Service**

- 通販・オンラインショッピング
- 金融
- エネルギー
- 旅行
- 教育

**Place**

- 旅行先
- 街
- 最寄駅

**Corporate**

- グルメ
- 流通・小売
- サービス
- メーカー・ブランド

[前のページに戻る](#)

ブランドカテゴリを選択し、  
ブランドジャンル選択画面へ遷移します。

例) 化粧品

⇒ **STEP3へ**

## STEP3 – ブランドジャンル選択

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

### ブランドデータを比較する

1 グループ選択    2 ブランドカテゴリ選択    3 ブランドジャンル選択    4 ブランドデータ比較

前のページに戻る

比較対象 女性全体 15484人  
分析対象 女性20代 2803人

カテゴリ選択

化粧品

- 化粧水
- 乳液
- 洗顔料
- クレンジング
- クリーム・オイル
- 美容液
- ファンデーション
- マスカラ
- アイシャドウ
- リップ・口紅
- 整髪料
- 男性洗顔料

前のページへ戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

ブランドランキングを比較したい  
ブランドジャンルを選択します。

例) 化粧水

⇒ STEP4へ

### ◆変更点◆

「メディアゲージ/価値観グラフ」を  
「価値観データを比べる」に統合し、  
本来のゴール「**ブランドランキングの  
比較画面**」に確実にたどり着けるよう  
にいたしました。

## STEP4 – ブランドデータ比較

第29期調査 BDB (2019年6月調査)

ブランドデータを比較する

1 グループ選択      2 ブランドカテゴリ選択      3 ブランドジャンル選択      4 ブランドデータ比較

前のページに戻る

比較対象 女性全件 15484人  
分析対象 女性20代 2803人

グループ「女性20代」は、グループ「女性全件」と比較して音楽で遊んでいる割合が2.4倍あり、シューティングで遊んでいる割合が2.1倍あり、アクションで遊んでいる割合が2.1倍ある。

✓ 普段遊んでいるゲームジャンル ブランドマップ

ブランド名	A/B(※)	分析対象		比較対象	
		回答率：61.54%		回答率：40.16%	
		%	N	%	N
パズル	1.34	35.11%	984	26.14%	4048
ロールプレイング	1.92	31.25%	876	16.29%	2522
シミュレーション	2.04	23.87%	669	11.68%	1808
アクション	2.06	20.69%	580	10.05%	1556
音楽	2.41	19.51%	547	8.10%	1254
アドベンチャー	2.00	15.55%	436	7.77%	1203
テーブル	1.67	7.46%	209	4.46%	691
レース	1.94	5.57%	156	2.87%	444
シューティング	2.15	5.46%	153	2.54%	394
スポーツ	1.79	3.92%	110	2.19%	339

▶ 比較倍率について 全てのユーザーデータをダウンロード(csv)

前のページへ戻る

bdb  
© MACROMILL, INC.

STEP1で選択した分析対象と比較対象を横並びにして、STEP3で選択したジャンルのブランドランキングを比較できます。

例) 「20代女性の化粧水ランキングと比較した、品川駅ユーザー20代女性の化粧水ランキング」を見たい

→分析対象：品川駅ユーザー20代女性  
比較対象：20代女性  
ジャンル：化粧水

### ◆変更点◆

ブランド毎にあったグラフをなくし、どちらのグループが分析対象or比較対象か明記することで、より一目で分かりやすい表にいたしました。

マーケットランキング

ランキングを見る



ブランドユーザーポジショニング

ユーザーデータを見る



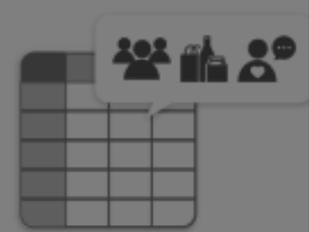
カスタム条件

グループ作成



集計出力

クロス集計



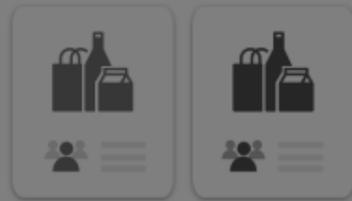
デモグラフィックビュー

価値観データを比較する



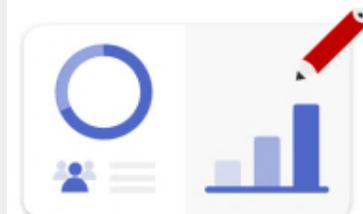
コンペアー

ブランドデータを比較する



デモグラフィックビュー

プロフィールシート作成版



- ✓ 選択した分析対象(ターゲット)のプロファイルシートを作成します。  
性別や年代といった基本属性や、比較対象と比べた際の嗜好/価値観の傾向を閲覧いただけます。

## 1) 分析対象/比較対象の選択

登録したグループリストから、  
分析対象と比較対象を選択し  
「次へ」ボタンを押すと、  
画面下部にプロフィールシートが出力されます。

例) 「20代女性と比較した、品川で働く20代女性」  
のプロファイルシートを出力したい

→分析対象：品川で働く20代女性  
比較対象：20代女性

### ◆変更点◆

プロフィールシート自体を1機能として分離し、  
すぐお使いいただけるようにいたしました。

## 2) プロファイルシート作成

第7期調査 8/20 (2019年6月調査)

### プロフィールシート作成

任意のブランドを選択することで、該当する対象者グループの性別や年齢、世帯年収などの属性情報を閲覧できます。データは6ヶ月ご更新となります。

グループ選択

作成済みのグループリストから、ターゲットとなる分析対象と比較対象のグループを選択してください。

分析対象: 女性全体 | 比較対象: 全体

データを見たいターゲットを選択します。 | ターゲットとなる分析対象と比較対象を選択します。

グループ「女性全体」は、グループ「全体」と対照して【女性全体】のコメント、友人・知人、【女性全体】30歳からの購買傾向が多い、若いと思われるのは、思わず他人にも勧めたくなるという傾向が強く、周囲の人と比べて、自分が持っているアイテムが売れなくなる傾向が強い。また、多くの人が買われる種類のスポーツなどへ出かけるのが好きという傾向が強く、お金は貯蓄するより投資するほうが好きという傾向が強い。お金の残りの平均金額の量は、世帯年収が20万円、個人年収が141万円、1ヶ月に自由に使える金額が56万円。

#### 【女性全体】プロフィールシート

	女性全体	全体
サンプル数	15,484人	31,250人
平均年齢	43.4歳	45.2歳
平均世帯年収	575万円	596万円
平均個人年収	151万円	292万円
平均お小遣い(月)	2,56万円	3,10万円

性別: 男性 64.18(4%) | 女性 34.82(13.6%)

年代: 10代 18.8(12.1%) | 20代 28.6(18.5%) | 30代 20.7(13.4%) | 40代 34.6(22.4%) | 50代 34.7(22.5%) | 60代 22.6(14.6%)

職業: 正社員 17.2(11.1%) | 正社員 29.2(18.9%) | 正社員 34.4(22.2%) | 正社員 37.1(23.9%) | 正社員 38.4(24.8%) | 正社員 39.1(25.2%) | 正社員 40.1(26.0%) | 正社員 41.1(26.6%) | 正社員 42.1(27.2%) | 正社員 43.1(27.8%) | 正社員 44.1(28.4%) | 正社員 45.1(29.0%) | 正社員 46.1(29.6%) | 正社員 47.1(30.2%) | 正社員 48.1(30.8%) | 正社員 49.1(31.4%) | 正社員 50.1(32.0%) | 正社員 51.1(32.6%) | 正社員 52.1(33.2%) | 正社員 53.1(33.8%) | 正社員 54.1(34.4%) | 正社員 55.1(35.0%) | 正社員 56.1(35.6%) | 正社員 57.1(36.2%) | 正社員 58.1(36.8%) | 正社員 59.1(37.4%) | 正社員 60.1(38.0%) | 正社員 61.1(38.6%) | 正社員 62.1(39.2%) | 正社員 63.1(39.8%) | 正社員 64.1(40.4%) | 正社員 65.1(41.0%) | 正社員 66.1(41.6%) | 正社員 67.1(42.2%) | 正社員 68.1(42.8%) | 正社員 69.1(43.4%) | 正社員 70.1(44.0%) | 正社員 71.1(44.6%) | 正社員 72.1(45.2%) | 正社員 73.1(45.8%) | 正社員 74.1(46.4%) | 正社員 75.1(47.0%) | 正社員 76.1(47.6%) | 正社員 77.1(48.2%) | 正社員 78.1(48.8%) | 正社員 79.1(49.4%) | 正社員 80.1(50.0%)

居住地: 北海道 0.1(0.6%) | 東北 1.1(7.1%) | 関東 34.1(22.1%) | 中部 14.1(9.1%) | 近畿 14.1(9.1%) | 中国 4.1(2.6%) | 四国 1.1(0.7%) | 九州 11.1(7.1%)

趣味: ショッピング (+)、季節・正装 (+)、スポーツ (-)、ドライブ (-)、お酒 (-)

興味・関心: 料理・食品 (+)、美容 (+)、ファッション (+)、健康・インテリ (+)、PC・家電 (-)

メディア: 「探偵」 (+)、 「美人・知人」 (+)、 「テレビの番組内情報」 (+)、 【女性向けサイト】 「20代女子」 (+)、 【50代】 (+)、 【主婦向けサイトのミニアラフ】 (+)、 【インターネット(PCサイト)】 「口コミサイト」 (+)、 「動画配信」 (-)、 「ポータルサイト」 (-)

消費意識: 安いと思っものは、思わず他人にも勧めたくなるという傾向が強く、周囲の人と比べて、自分が持っているアイテムが売れなくなる傾向が強い。また、多くの人が買われる種類のスポーツなどへ出かけるのが好きという傾向が強く、お金は貯蓄するより投資するほうが好きという傾向が強い。お金の残りの平均金額の量は、世帯年収が20万円、個人年収が141万円、1ヶ月に自由に使える金額が56万円。

パーソナリティ意識: 自分自身に合わせることで多いタイプだと思う (+)、一度おどろくと、その気持ちも長くおどろいてしまう方だと思う (+)

購買行動意識: 似たような商品は買わない、使えるうちにものに商品や特長を交換する (+)、消耗品などは気に入ったものも繰り返し使い続ける (+)

生き方意識: 自分自身を表現すると、「強く広い」よりも「強く深い」のほうが良い (+)、自分の将来について漠然とした不安を感じることもある (+)

画面下部にプロフィールシートが出力されます。プロフィールシートは画像として保存できます。

例) 「20代女性と比較した、品川で働く20代女性」のプロフィールシートを出力したい

→分析対象：品川で働く20代女性  
比較対象：20代女性

◆変更点◆  
プロフィールサマリーを文章化することで、プロフィールシート下部の詳細な嗜好/価値観の傾向を簡単にご理解いただけます。

ご不明点等ございましたら、下記のお問い合わせ先までご連絡をお願いいたします。

## 株式会社マクロミル ブランドデータバンク



**info@branddatabank.com**



**03-6716-0715**