

## 2020/3/2 ブランドデータバンク 機能改修について

- ☑ 2020年3月2日(月)のリリースにて、下記機能の改修を実施しております。  
詳細は次ページ以降をご確認ください

1. 全ブランド比較データ／カテゴリ内比較データの一括ダウンロードボタンを追加しました
2. 全価値観データの一括ダウンロードボタンを追加しました

# 1. 全ブランド比較データ／カテゴリ内比較データの一括ダウンロードボタンを追加

- ☑ 「ブランドデータを比較する」に、【全ブランド比較データ】と【カテゴリ内ジャンル比較データ】をcsvデータで一括ダウンロードするボタンを追加しました

ブランドデータを比較する



グループ同士のブランドデータランキングを比較できます。



第30期調査 BDB (2019年12月調査)

ブランドデータを比較する

1
2
3
4

グループ選択
ブランドカテゴリ選択
ブランドジャンル選択
ブランドデータ比較

[前のページに戻る](#)

比較対象	男性30代 2992人
分析対象	男性全体 15656人

🔍 カテゴリ選択

全ブランド比較データをダウンロード (csv)

📁 Product

▶ 化粧品	▶ ファッション	▶ 食品	▶ 飲料
▶ お酒・ノンアルコール	▶ ヘルスケア	▶ 日用品	▶ 車
▶ スマートデバイス・電子書籍	▶ ゲーム		

🔍 ジャンル選択

カテゴリ内の比較データをダウンロード (csv)

📁 ファッション

▶ アクセサリー	▶ 下着ブランド	▶ 服	▶ バッグ
▶ 靴・シューズ	▶ 腕時計	▶ スポーツウェア	▶ 財布

## 2. 全価値観データの一括ダウンロードボタンを追加

- ☑ 「価値観データを比較する」に、【全価値観データ】を一括のcsvデータでダウンロードするボタンを追加しました



※ライトプランの方はご利用いただけません

第30期調査 BDB (2019年12月調査)

### 価値観データを比較する

選択した分析対象(ターゲット)と比較対象の価値観をスコア(%)で比較します。ターゲットと価値観との親和性を測れます。

- 1 グループ選択
- 2 価値観選択
- 3 価値観データ

前のページに戻る

比較対象 男性全体

分析対象 男性30代

✓ データを閲覧したい項目を選択してください。

全価値観データをダウンロード (csv)

メディア価値観

消費価値観

パーソナリティ価値観

購買行動価値観

生き方価値観