

- ☑ 2020年5月25日(月)のリリースにて、下記機能の改修を実施しております。詳細は次ページ以降をご確認ください。

1. **グループ作成：ブランド選択画面に全選択ボタンを追加**
2. **クロス集計：表側項目の選択画面に全選択ボタンを追加**
3. **ユーザーデータを見る：
「ダウンロード項目一覧」の一部表示不備を修正**

1. グループ作成 : ブランド選択画面に全選択ボタンを追加

- ☑ STEP2のブランド選択時にて、ページに表示されたブランドをすべて選択できるボタンを追加しました。



グループ作成

1 ユーザーデータ選択 2 ブランドデータ選択 3 条件内容の確認 4 グループ作成

前のページに戻る

Q キーワードから探す

カテゴリとジャンルを選択し、キーワードを入力してください。(ジャンルのみ、キーワードのみでの検索も可能です。)

街 よく遊びに行く街(駅別) キーワードを入力

全角カタカナ(フリガナ)での入力を推奨しています。

✓ 検索結果

検索結果からブランドを選択してください。

<input type="checkbox"/>	ジャンル	ブランド
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	池袋
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	大塚(東京)
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	巣鴨
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	駒込
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	田端(東京)
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	西日暮里
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	日暮里
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	鶯谷
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	上野
<input type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	御徒町



<input checked="" type="checkbox"/>	ジャンル	ブランド
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	池袋
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	大塚(東京)
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	巣鴨
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	駒込
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	田端(東京)
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	西日暮里
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	日暮里
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	鶯谷
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	上野
<input checked="" type="checkbox"/>	よく遊びに行く街(駅別)	御徒町

2. クロス集計：表側項目の選択画面に全選択ボタンを追加

☑ 表側を選択する際、ページに表示された項目をすべて選択できるボタンを追加しました。

クロス集計



グループやユーザーデータ・ブランドをまとめて集計し、csv形式で出力できます。

表側の出力項目を選択してください

出力項目候補

登録済みのグループ

デモグラフィック / フェイスデータ

基本属性

お金周り

仕事・学歴

住まい・家族

趣味・嗜好

自動車・交通

家電・設備

SNS

1ヶ月の行動頻度

1年間の行動回数

出力項目

出力項目候補から選択してください

基本属性

年齢

性別

婚姻状況

現居住地域

職業

追加

結果
出力

bdb
© MACROMILL, INC.

基本属性

年齢

性別

婚姻状況

現居住地域

職業

追加

3. 「ダウンロード項目一覧」の一部表示不備を修正

- ☑ 「ユーザーデータを見る」STEP4の【ダウンロード項目の一覧を表示】よりご覧いただける項目が、一部最新調査と異なっておりましたが、最新調査に対応いたしました。この度はご不便をおかけし、申し訳ありませんでした。

ユーザーデータを見る

任意のブランドから、該当する対象者グループの属性データを閲覧できます。

性別

- 男性 3930人 (50.2%)
- 女性 3892人 (49.8%)

年代

- 10代 307人 (3.9%)
- 20代 1492人 (19.1%)
- 30代 1864人 (23.8%)
- 40代 1781人 (22.8%)
- 50代 1241人 (15.9%)
- 60代 1137人 (14.5%)

未婚

- 未婚 3446人 (44.1%)
- 既婚 4376人 (55.9%)

お金周り

平均世帯年収 594万円 平均個人年収 278万円 平均お小遣い(月) 29527円

職業

- 学生 554人 (7.1%)
- 経営者・会社役員 101人 (1.3%)
- パート・アルバイト 1190人 (15.2%)
- その他 97人 (1.2%)
- 会社員 3167人 (40.5%)
- 自営業 275人 (3.5%)
- 専業主婦・主夫 1242人 (15.9%)
- 公務員 330人 (4.2%)
- 自由業・フリーランス 211人 (2.7%)
- 無職 659人 (8.4%)

居住地域

- 北海道 376人 (4.8%)
- 中部地方 1275人 (16.3%)
- 四国地方 194人 (2.5%)
- 東北地方 420人 (5.4%)
- 近畿地方 1454人 (18.6%)
- 九州地方 641人 (8.2%)
- 関東地方 3081人 (39.4%)
- 中部地方 381人 (4.9%)

※ブランドデータバンクのモニタ構成に基づいたデータとなります。市場の割合(人口構成)とは異なりますので予めご了承ください。

ダウンロード項目の一覧を表示

全てのユーザーデータをダウンロード (csv)

ダウンロード項目

平均	平均年齢 / 平均世帯年収(万円) / 平均個人年収(万円) / 平均おこづかい(万円/月) / 平均末子年齢
基本属性	性別 / 年齢 / 現居住地域 / 婚姻状況 / 職業
お金周り	世帯年収 / 個人年収 / 1ヶ月に自由に使える金額 / 1ヶ月の貯蓄額
仕事・学歴	職種 / 業種 / 役職 / 勤業有無 / お勤めの企業・団体の従業員数 / 最終学歴(在学中の人は在学状況)
住まい・家族	世帯同居人数(自分を含めて) / 子供有無 / 世帯の家族構成 / 同居している配偶者の職業 / 同居している子供の人数 / 同居している末子の年齢 / 飼っているペットの種類 / 住居形態
嗜好・関心	飲酒有無 / 喫煙の有無 / 身だしなみ・ケアに関する商品・サービス / 趣味・興味関心のあること / 好きな色 / 聞いたこと / 食べたこと / 身につけたこと / 観たこと / 聞いたこと / 観たこと / 聞いたこと / 観たこと

OK

© Macromill, Inc.

4